

# ARGENTINA AMBIENTAL

REVISTA DIGITAL

## CAMINO A LA SUSTENTABILIDAD 2016

Nº 79 - AÑO 4



La Revista Digital de Argentina Ambiental, es un compromiso que asumimos con nuestros lectores, modernizándonos con nuevas tecnologías. Con Ecopuerto.com, somos líderes en comunicación empresaria ayudando a poner en valor y dar a conocer los compromisos y acciones que las empresas implementan a favor del medio ambiente. Así intentamos demostrar que este sector económico se encamina inequívocamente hacia el Desarrollo Sostenible.



Bajo esta denominación conjugamos un indiscutido concepto a favor de la calidad de vida y el Desarrollo Sustentable de la Argentina. Contamos con una Naturaleza increíblemente bella y diversa, y con un capital humano de reconocida calidad creativa. De esta forma sumamos nuestro trabajo comunicacional construyendo un canal de acceso para brindar información esencial que posibilite el crecimiento de nuestra población en armonía con el ambiente. Deseamos demostrar que las actividades humanas pueden desarrollarse compatiblemente con el ambiente, generando sinergias positivas en beneficio de todos.  
[www.argentinambiental.com](http://www.argentinambiental.com)



Incorporamos los conocimientos sobre la Naturaleza, sus bellezas y sus capacidades. Es una herramienta educativa que propone “conocer la naturaleza para protegerla” compilando la información de forma tal que esté disponible para alumnos y docentes.  
[www.patrimonionatural.com](http://www.patrimonionatural.com)



A través de este canal de internet desde principios de siglo informamos a la comunidad empresaria sobre las ventajas de tener una actitud amigable con nuestro entorno. A su vez, empresas e instituciones participan con nosotros, ya que contamos con el principal medio de comunicación de políticas y tecnologías ambientales.  
[www.ecopuerto.com](http://www.ecopuerto.com)

## INDICE

Editorial: Camino hacia la Sustentabilidad.....	4
Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas.....	6
El saneamiento del Riachuelo continúa estancado.....	16
Cop 22 Argentina tomó la decisión de ser protagonista.....	22
Argentina participó con voz y voto en el Acuerdo de París.....	26
Aluar - Es imposible ignorar la Naturaleza.....	34
YPF - Sustentabilidad: Temática transversal y obligada.....	36
CEAMSE - Mejora continua en la gestión de RU.....	40
GM - Evaluación de Uso de Recursos.....	44
Nestlé - Uso eficiente de los Recursos Naturales.....	47
Weber- Diseño Arquitectónico Sustentable.....	50
Prov. BA - El trabajo en equipo es fundamental.....	54
VW - El Grupo presentó el Reporte de Sustentabilidad.....	56
Ledesma - Bienestar para los Argentinos.....	58
Ford - Programas de Sustentabilidad.....	64
KCC - Compromiso con la Sustentabilidad.....	70
CCU - Cuatro pilares de Sostenibilidad.....	74
PAE - Energía que conserva la Naturaleza.....	76
Siemens - Objetivo: Carbono Cero para 2030.....	80
Gobierno: Primera jornada ODS y Ambiente.....	82
FVSA: Décima edición del Concurso de Agua.....	86
Enel - Creando valor compartido.....	90
Guia Digital de Productos y Servicios para el Medio Ambiente.....	93

Dirección Editorial  
Michel H. Thibaud

Gerente Comercial y  
de Relaciones Públicas  
Silvia Villalba

Investigación periodística  
Gabriel O. Rodriguez

Producción Integral  
Area G SRL  
[www.argentinambiental.com](http://www.argentinambiental.com)

Arte y diagramación  
Gastón Lacoste  
[gastonlacoste@gmail.com](mailto:gastonlacoste@gmail.com)

Argentina Ambiental  
Revista Digital 79

Copyright 2012 Area G SRL  
Area G. SRL  
Alsina 943, 5° piso - CABA  
Tel: 5217-3050

[www.argentinambiental.com](http://www.argentinambiental.com)  
[www.patrimonionatural.com](http://www.patrimonionatural.com)  
[www.ecopuerto.com](http://www.ecopuerto.com)

Mail: [Director@ecopuerto.com](mailto:Director@ecopuerto.com)

Foto de Tapa: Ruta 40,

Perito Moreno, Santa Cruz.

Foto Michel H. Thibaud



Michel H. Thibaud  
Director de  
Argentina Ambiental

# Camino hacia la Sustentabilidad

El concepto de Sustentabilidad cala cada vez más en el seno estratégico del sector empresario. Si bien la producción, el mercado, las materias primas, los recursos humanos y las demás variables económicas tienen su tradicional jerarquía relativa, en los últimos años ha cobrado una importancia inesperada este nuevo concepto que se relaciona con la perdurabilidad en el tiempo del negocio.

El compromiso de mantener y satisfacer las necesidades de los consumidores en el futuro se ha transformado en una de las principales prioridades de las empresas, ya que comienzan a comprender que si no cuidan los recursos actuales, la escasez futura podría tener consecuencias nefastas para su propio negocio.

Algunas herramientas que ayudan a afianzar la sustentabilidad tienen que ver con el ahorro de energía, la medición de la huella de carbono, el reciclaje de residuos tanto como el bienestar de los trabajadores o la calidad de productos y servicios. Esto en definitiva se traduce en que la empresa sea socialmente responsable, con una gestión orientada a satisfacer los diferentes intereses de sus clientes y vecinos. En definitiva que la empresa logre la denominada "licencia social", una aprobación tácita de la sociedad en todas las dimensiones de actuación empresarial.

Por otra parte debemos saber que el crecimiento ilimitado de la actividad humana, en todas sus dimensiones, llevará indefectiblemente al agotamiento de los recursos, si continuamos por este camino de despilfarro. Es necesario que exista un límite, decidido entre



todos, para evitar las consecuencias reales de un crecimiento exponencial que tendrá su límite natural cuando los recursos de la Tierra se hayan agotado.

El posicionamiento en los cuerpos decisorios de las empresas con este nuevo concepto de "sustentabilidad" nos hace pensar que vino para quedarse. Es tanta la presión que aflora desde la sociedad que las empresas no van a poder prescindir, de este o de otros nuevos criterios que vayan apareciendo. Si bien el beneficio económico es el principal pilar de una empresa comercial, a partir de estos tiempos no será el único. Cada vez más la sociedad estará marcando el camino del sector empresarial, y por qué no también de los gobiernos, para lograr un desarrollo que impli-

que una mejor calidad de vida "de todos".

Este camino será difícil pues se deberán modificar conductas, cambiar criterios de funcionamiento, las decisiones no serán lineales y finalmente los actuales líderes tendrán que modificar sustancialmente sus esquemas para delinear las conductas empresarias para el cambio. Pero sobre todo los gobiernos, en todos sus niveles, deberán modificar sus sistemas de control, modernizar sus normas de conducta, acelerar sus procedimientos y dejar de lado prácticas deshonestas. Si esto no ocurre todos sufriremos las consecuencias, las cuales llevarán indefectiblemente a un deterioro sistemático de la Naturaleza, sin la cual será imposible que el hombre sobreviva.



# RED ARGENTINA DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS



NACIONES UNIDAS  
ARGENTINA



Red Pacto Mundial Argentina

Néstor Abatidaga, Representante de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas y CEP de Sancor Seguros: “El Pacto Global es una iniciativa voluntaria -de hecho es la propuesta de responsabilidad social más grande del mundo- en la que las empresas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados”.



Néstor  
Abatidaga

“Debemos sentirnos orgullosos de pertenecer a esta Red: Argentina ha sido seleccionada por tercera vez en 2015 como una de las mejores diez Redes Locales del Pacto Global, por sus logros, integración territorial, comunicación y crecimiento sostenido. Necesitamos alianzas, unir fuerzas. Solamente a través del trabajo conjunto podemos lograrlo y el Pacto Global es una iniciativa que cumple todas las condiciones. Los invito a conocernos y a acompañarnos”.

LA continuación Argentina Ambiental confeccionó un resumen de los principales puntos del Pacto Global, referidos al Medio Ambiente:

### **Qué es el Pacto Global**

Global Compact es la iniciativa más grande del mundo en materia de responsabilidad social, con más de diez mil participantes en 135 países. Se trata de una iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas que fue lanzada en 1999.

Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas está conformada actualmente por más de 500 empresas, organizaciones educativas y de la sociedad civil que se comprometen a cumplir con diez principios universales para respetar los derechos humanos, los mejores estándares laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Se trata de la iniciativa de responsabilidad social corporativa más grande del país, con presencia en 20 provincias y abierta a todas las organizaciones que cumplan con los requisitos del proceso de inscripción.

El Pacto Global en Argentina fue lanzado en 2004. En 2005 se conformó una Mesa Directiva de 20 miembros, que se renueva cada dos años a través de una asamblea y que elige una Secretaría Ejecutiva.

PNUD Argentina es el punto focal de la red en el país y como tal se encarga de organizar actividades, brindar



asistencia técnica y favorecer el vínculo con el Sistema de Naciones Unidas en la Argentina.

Sumarse al Pacto Global es una oportunidad para:  
Compartir buenas prácticas y experiencias con organizaciones diversas y con las agencias de Naciones Unidas

- Encontrar soluciones para problemas contemporáneos relacionados con la globalización, el desarrollo sostenible y la responsabilidad cívica corporativa.
- Maximizar oportunidades de negocios al ampliar la visión corporativa, incorporar la dimensión social e implementar políticas de gestión responsable.

### **“Cuidando el Clima”**

A finales de 2014, durante el proceso de trabajo de la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Mundial sobre la Arquitectura post 2015, Protágonos promueve la creación de un grupo de trabajo para abordar los principios ambientales y el cambio climático en vistas a la Cumbre de Naciones Unidas sobre Cambio Climático, COP21, en París en diciembre de 2015. Dicha iniciativa fue aceptada y en Marzo de 2015 comienza el proceso para la creación del Grupo de Trabajo “Cuidando el Clima”, tomando su nombre de la iniciativa mundial “Caring for Climate” del Global Compact. El objetivo principal es contribuir a lograr un aumento no mayor a 2°C en la temperatura promedio mundial para combatir el cambio climático.

En lo que se refiere específicamente a las cuestiones ambientales podemos mencionar los siguientes compromisos:

**PRINCIPIO 7:** “Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”

## MEDIO AMBIENTE Y PREVENCIÓN

La prevención consiste en la adopción de medidas que antepongan el cuidado al ambiente por sobre potenciales impactos nocivos que no fueran contemplados. Se basa en la noción de que resulta siempre más beneficioso y económico el no impacto a la remediación posterior de sus efectos.

### ALGUNOS LINEAMIENTOS:

Resguardar los ambientes naturales y sus contextos inmediatos para ampliar los servicios ambientales que proveen.

- Incluir en las planificaciones la disponibilidad de los espacios naturales para las generaciones presentes y

futuras. La Arquitectura Post 2015 ilustra los principales bloques de construcción necesarios para mejorar la sustentabilidad corporativa como una contribución efectiva al desarrollo sostenible, creando valor para las empresas y para la sociedad. Cada uno de estos bloques deberá ser fortalecido y conectado mediante un esfuerzo exhaustivo y colectivo, si es que han de contribuir a ampliar la escala de la sostenibilidad corporativa y a convertir a la empresa en una fuerza verdaderamente transformadora en la era Post 2015.

- Valorizar al ambiente y los servicios ambientales que permiten la vida sobre el planeta.

En este aspecto, las empresas deberían considerar lo siguiente:

- Si bien las medidas preventivas puede suponer un gasto adicional, los costos de mitigar los daños causados pueden ser mucho más elevados y judicialmente complejos.





- Los procesos y productos sostenibles generan más mejor reputación en el corto plazo y mayores recursos en el mediano y largo plazo.

#### **PRINCIPIO 8:**

“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”

La participación del sector privado es cada vez más relevante en el desarrollo sostenible. Los grupos de interés demandan de las empresas un involucramiento definitivo en el cuidado del ambiente. Su reputación dependerá en gran medida del compromiso que demuestren en dicho campo.

El principio 8 del Pacto Global direcciona la Responsabilidad Social Empresaria en esa dirección con el objetivo de que puedan ser protagonistas de un nuevo paradigma que incluya la conservación del ambiente

dentro de las estrategias orientadas a la prosperidad económica y la inclusión social.

#### **ENFOQUE MEDIOAMBIENTAL**

La responsabilidad ambiental es el mejor negocio para las empresas y la sociedad, dado que incorpora una serie de beneficios estratégicos en el corto, mediano y largo plazo.

Algunas de las razones son:

- Los sistemas de producción más limpia motivan la

## NUEVO MONDEO | KINETIC DESIGN ATTRACTION

TE DISTRAÉS, TE SALÍS DEL CARRIL,  
Y LLEGA ESE FINAL ANUNCIADO:  
EL MONDEO REGRESA SOLO A SU CARRIL.



### SISTEMA ● MANTENIMIENTO DE CARRIL

Una cámara frontal monitorea las líneas del carril del camino advirtiéndote si el Mondeo tiende a desviarse. El sistema provee asistencia automática en la dirección para que vuelva a su curso normal. Desarrollamos vehículos que te sorprenden más para que lo que te sucede mientras manejas te sorprenda menos.

GARANTIA  
**3**  
AÑOS  
O 100.000 KM  
TRANSFERIBLE



Motor EcoBoost 2.0L  
de 240 CV



Sistema de estacionamiento  
asistido



Apertura SecurCode



Airbags de cinturones traseros  
asistidos

**TECNOLOGÍA FORD. LO CASI IMPOSIBLE ES POSIBLE.**



FORD UTILIZA **YPE ELAION**

/fordargentina

[ford.com.ar/tecnologia](http://ford.com.ar/tecnologia)

Llegá más lejos

CONSULTAR ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y CONDICIONES DE USO EN [WWW.FORD.COM.AR](http://WWW.FORD.COM.AR)



innovación y logran mayor eficiencia en el uso de recursos.

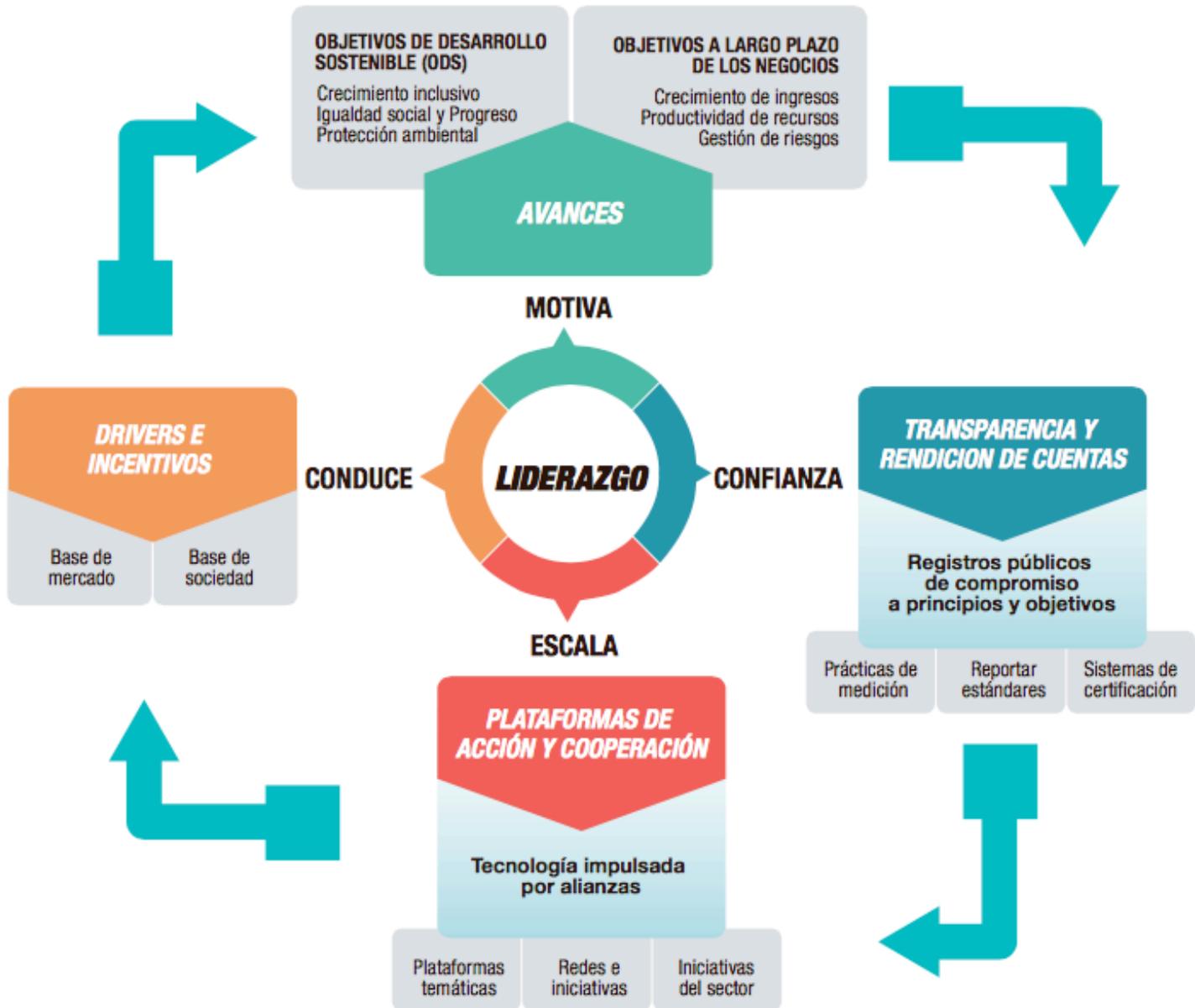
- Cada vez más existen estímulos económicos para empresas con procesos, servicios y productos sostenibles.
- La legislación ambiental es cada vez más rigurosa, ampliando las responsabilidades y endureciendo las penas ante impactos ambientales. Ser ambientalmente responsable baja los riesgos para las empresas.
- La comunicación ligada a acciones ambientales comprobables incrementa la reputación de las empresas.
- Las empresas ambientalmente responsables captan y retienen más talentos en un mercado competitivo.
- La conciencia ambiental creciente resulta en clientes más exigentes dispuestos a demandar más responsabilidad por parte de las empresas.

La sustentabilidad corporativa por consiguiente, está dividida en tres dimensiones:

- i) respeto por los principios universales
- ii) Apoyar los objetivos de las Naciones Unidas
- iii) Comprometerse a una asociación y marco de acción a nivel global y local.

De esta manera las estrategias y prácticas contribuyen en forma creciente a una mejora de ingresos y productividad de recursos, como también la mitigación de los riesgos operacionales, legales y reputacionales.

Por otra parte, estos compromisos delinear incentivos que permiten generar objetivos y metas en largo plazo, hacer declaraciones públicas sobre logros y avances, y también relacionarse de una mejor manera con los grupos de interés para reportar resultados en forma periódica.



**Cómo las Compañías pueden generar un compromiso**

En debates de política climática, el rol de las compañías depende de cada sector, tamaño de la misma,

jurisdicción política y liderazgo, entre otros factores. Sin embargo, la mayor parte de las compañías pueden hacer un caso de negocios convincentes basados en las implicancias que una política climática tiene en:



#### **ESTRATEGIA CORPORATIVA:**

¿Cómo puede ayudar el compromiso responsable a ejecutar futuros planes de negocio y comprender los cambios de mercado (creación de valor o erosión del mismo, oportunidades de mercado)? ¿cómo puede ayudar a la compañía a generar beneficios y ser participe activo de crear nuevas economías de bajo carbono?

#### **GOBIERNO Y ASUNTOS PÚBLICOS**

¿Cómo puede ayudar el compromiso responsable a vincularse con los formuladores de políticas públicas para crear relaciones y normativa más certeras?

#### **FINANZAS Y LEGALES**

¿Cómo puede ayudar el compromiso responsable a mejorar el valor de la acción de la compañía? ¿Cómo va a mejorar las relaciones con inversionistas y ayudar a la compañía a atraer recursos financieros con mayor eficacia (recursos de cabildeo, inversiones de capital)? ¿Va a responder a las preocupaciones y los riesgos de los accionistas?

#### **REPUTACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS**

¿Cómo puede ayudar el compromiso responsable a construir y mantener la confianza de los grupos de interés y obtener licencia para operar? ¿Qué se espera de la empresa por la creciente presión para ser transparentes acerca de las actividades políticas y la influencia? ¿Cuál será el impacto de la atención de los medios sobre el apoyo a los diversos grupos que influyen en la política climática?

#### **OPERACIONES**

¿Cómo puede ayudar el compromiso responsable a promover políticas que protejan la compañía contra los impactos del cambio climático?

**Fuente:** <http://pactoglobal.org.ar/recursos/cuidando-el-clima-un-informe-para-entender-la-problematica-sobre-el-clima-y-conocer-el-trabajo-de-la-red-argentina/>



2030

# Construyendo para el mañana

En 2030 un tercio de la facturación de  
LafargeHolcim provendrá de soluciones sostenibles.

En Holcim Argentina nos comprometemos con los  
Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.





# El saneamiento del Riachuelo continúa estancado



por: **Andrés Nápoli,**  
Director Ejecutivo FARN

Se cumple un nuevo aniversario de la sentencia de la Corte Suprema de Justicia de la Nación, que ordenó el saneamiento y la recomposición ambiental de la Cuenca Matanza - Riachuelo hace ocho años atrás, Fundación Ambiente y Recursos Naturales (FARN) realiza un balance que permita revisar en qué lugar de este largo y complejo proceso nos encontramos, y cuáles son los desafíos y oportunidades que tenemos por delante.



En primer lugar es necesario volver a destacar la vigencia que contiene el fallo el cual logró situar a la problemática del Matanza – Riachuelo en un lugar de importancia dentro de la agenda pública. Sin embargo, el mismo debe ser analizado principalmente a través de los logros alcanzados y de las acciones tendientes a cumplir con los objetivos trazados en el mismo. Es decir: a) mejorar la calidad de vida de la población, b) recomponer el ambiente en la cuenca en todos sus componentes (agua, aire y suelos); y c) prevenir daños con suficiente y razonable grado de predicción. Algunas de las metas establecidas lograron resultados favorables, mientras que la mayor parte de las mismas aún continúan pendientes de resolución.

Desde este punto de vista, el año transcurrido ha sido el de mayor estancamiento en lo que hace a la gestión del saneamiento. Por supuesto ello incluye fundamentalmente a la gestión que finalizó su mandato en el mes de diciembre de 2015, pero de la cual no ha logrado escapar la actual administración.

Esta nueva conmemoración cuenta con un aspecto distintivo, ya que es la primera vez que las tres jurisdicciones que conforman la ACUMAR responden a un mismo color político. Ello generó, prima facie, una serie de expectativas vinculadas con la posibilidad de construir acuerdos más urgentes y efectivos, que imprimieran al organismo una dinámica de gestión



diferente al amesetamiento en su accionar, y mantenido durante los últimos años. Sin embargo, los primeros meses de la gestión demuestran que las nuevas autoridades no han logrado cambiar esta tendencia. Esto quedó claramente evidenciado en las múltiples dificultades que impidieron la plena integración de la mesa directiva del organismo, exponiendo el grado de complejidad que existe para poder llevar adelante acciones coordinadas entre diferentes jurisdicciones,

aun cuando los funcionarios provienen de un mismo espacio político.

Ahora bien, tampoco podemos ignorar que la nueva administración ha heredado un organismo de cuenca con importantes déficits de funcionamiento. Además de serias dificultades para cumplir con los objetivos establecidos por la sentencia y con una pérdida de iniciativa y liderazgo, en lo que hace a las acciones y



propuestas de saneamiento y recomposición ambiental de la cuenca que urge recuperar.

La población de la cuenca, como de las organizaciones y actores vinculados a la presente problemática, hoy renueva su reclamo: poner en marcha, en lo inmediato, un nuevo Plan de Saneamiento Integral (PISA) adecuado a las condiciones y necesidades del complejo territorio que integra la cuenca, y con acciones

consistentes que permitan su efectiva implementación.

De igual forma, resulta necesario e impostergable que la ACUMAR inicie de manera urgente una serie de acciones, entre las que se destacan:

\* Establecimiento de un régimen de control de vertidos de líquidos industriales, y la urgente modificación de la legislación que lo rige.

- Generación de un sistema unificado para la habilitación de industrias, principalmente aquellas con más alto índice de complejidad ambiental y las situadas en zonas de riesgo.
- Implementación de un plan para la erradicación de basurales ilegales de la cuenca, estableciendo las responsabilidades que corresponden a cada uno de los municipios en los cuales se encuentran situados; como así también la remediación de los pasivos ambientales existentes.
- Plan integral para la gestión de Residuos Sólidos Urbanos (RSU), con acciones específicas para las etapas de generación, disposición inicial, recolección domiciliaria y diferenciada, transporte y disposición final de residuos, tomando especialmente en cuenta las recomendaciones efectuadas por el Cuerpo Colegiado.
- Elaboración de un estudio integral de riesgo para el Polo Petroquímico de Dock Sud que prevea su relocalización.
- Avanzar en la definitiva relocalización de familias que habitan la sirga del Riachuelo, plan que se encuentra fuertemente rezagado.

Todas estas acciones deberán implementarse a través de un sistema de ordenamiento ambiental del territorio, que establezca los objetivos de largo plazo con un sentido estratégico y que permitan articular y potenciar los esfuerzos de los numerosos actores que conforman el tejido social de la cuenca.

Tal como lo planteamos en el inicio de la nota, el balance de este nuevo aniversario del fallo cierra con un

saldo claramente negativo en materia de acciones tendientes a recuperar el Matanza – Riachuelo y en donde las nuevas autoridades no han logrado, hasta el presente, establecer estrategias y acciones tendientes a romper la inercia de inacción y pérdida de liderazgo que ha caracterizado el accionar del ACUMAR.

Sin embargo, la presentación del nuevo PISA constituye una gran oportunidad para que este organismo, y las jurisdicciones que la integran, retomen la iniciativa y establezcan un rumbo estratégico en dirección a fundar las bases de una política de Estado que impulse el saneamiento y la recomposición ambiental de la cuenca más degradada de la Argentina.

**Andrés Nápoli**

**Director Ejecutivo FARN**

Hacer algo bueno por el medio ambiente,  
es hacerlo por nosotros.



Reciclemos

Ahorraremos

Cuidemos

Preservemos



“Argentina tomó la decisión de ser protagonista en las discusiones ambientales al más alto nivel global”

El ministro de Ambiente destacó en Marrakech los avances en la lucha contra el cambio climático logrados en el país en el último año, adelantó medidas futuras e indicó la necesidad de avanzar en la implementación del Acuerdo de París.

Ciudad de Buenos Aires, 16 de noviembre de 2016.- El ministro de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, rabino Sergio Bergman, expresó el compromiso de la Argentina para combatir activamente el cambio climático. Lo hizo durante su discurso en el marco del Segmento de Alto Nivel de la 22ª Conferencia de las Partes (COP 22) en Marruecos, pronunciado ante los representantes de los países miembros de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC).

El ministro aseguró allí que “a partir del cambio de gobierno en la República Argentina el último diciembre de 2015, el presidente Mauricio Macri dio la instrucción de suscribir el Acuerdo de París y de crear el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable”. Durante su intervención, también señaló la creación



del Gabinete Nacional de Cambio Climático, integrado por 12 ministerios, como otro de los logros alcanzados durante este primer año de gestión. Estas medidas, destacó, “expresan la decisión de la Argentina de ser protagonista en las discusiones ambientales al más alto nivel global, entendiendo que en esta, nuestra casa común, estamos todos incluidos y nuestras acciones tienen impacto sobre ella”.

Bergman expresó asimismo el deseo de que la COP 22 señale una intención clara y contundente sobre la necesidad de avanzar en la implementación global del Acuerdo de París. “Somos el primer país que revisa su contribución y la viene a presentar”, dijo el ministro. “Este índice revisado que ahora traemos tiene bases sólidas y permite continuar un proceso con mayor ambición para lograr los objetivos”, agregó luego el ministro, quien explicó que la nueva meta de la Argentina plantea no superar las 483 millones de toneladas de dióxido de carbono en término de emisiones.

“Seguimos trabajando con un plan cada vez más ambicioso” afirmó Bergman, quien amplió luego “y eso nos va a obligar, en el seno del Gabinete Nacional de Cambio Climático, a poder plantear objetivos superadores como lo van a ser deforestación cero, la recuperación de tierras degradadas, el transporte público bajo en emisiones y un cambio muy profundo en la matriz energética. Así, con el financiamiento que también venimos a buscar para estas políticas, seguiremos aumentando nuestra ambición y nuestro desarrollo”.

Finalmente, Bergman se refirió a proyectos como “la creación de un Sistema Nacional de Inventarios, que

garantice la coherencia entre las emisiones notificadas y los resultados obtenidos. Lo que no se mide no se puede contabilizar, por lo tanto no se puede seguir y es solamente una aspiración”.

La intervención del ministro, que estuvo acompañado por la jefa de Gabinete de Asesores, Patricia Holzman; y el subsecretario de Cambio Climático y Desarrollo Sustentable, Carlos Gentile, tuvo lugar durante el Segmento de Alto Nivel de la COP 22, que comenzó el 7 de noviembre en Marrakech. Esta instancia de la convención reúne a los representantes de los países miembros para que puedan exponer su postura en relación a la lucha contra el cambio climático.

Con anterioridad a este encuentro, los funcionarios mantuvieron una reunión con representantes de World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), que busca construir soluciones de negocios con miras a un mundo sustentable.

# Enter Passcode



Drive carefully.





# Argentina participó con voz y voto en la primera Reunión de las Partes del Acuerdo de París

Se realizó en el marco de la COP22 y en ella estuvo presente el ministro de Ambiente, Sergio Bergman. Se trata del órgano de gobierno del acuerdo ya vigente que supervisará y promoverá su implementación.

Ciudad de Buenos Aires, 15 de noviembre de 2016.- Por primera vez, todos los países que ratificaron el Acuerdo de París se reunieron en Marrakech para definir las primeras acciones que permitirán implementar el compromiso asumido en diciembre del año pasado para combatir el cambio climático. La primera Reunión de las Partes del Acuerdo de París (también conocida como CMA1) es una instancia en la que solamente pueden participar los países que hayan ratificado el acuerdo 30 días antes. Mientras un gran número de países sólo fueron observadores, Argentina estuvo sentada en la mesa de negociaciones con voz y voto gracias a la rápida ratificación del acuerdo.

El plenario de apertura de la CMA1 se realizó en el marco de la 22ª Conferencia de las Partes (COP22). El ministro de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, Sergio Bergman, estuvo en el encuentro en compañía del subsecretario de Cambio Climático y Desarrollo Sustentable, Carlos Gentile. Entre los participantes del plenario se destacaron el rey de Marruecos, Mohamed VI; el secretario general de las Naciones Unidas, Ban Ki Moon; la secretaria ejecutiva de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), Patricia Espinoza; y el presidente de Francia, François Hollande, entre otros representantes de la comunidad internacional que se pronunciaron acerca de la importancia del evento.

El Acuerdo de París fue logrado en la COP21, realizada en París en 2015, y su objetivo principal es contener el aumento de la temperatura media global por debajo de los 2°C respecto de los niveles preindustriales hacia fin de siglo y de realizar esfuerzos para que este no supere 1,5°C. Para ello, todos los países deberán implementar medidas para reducir sus emisiones. En



ese sentido, el esfuerzo de nuestro país fue especialmente reconocido por el boletín ECO, una publicación diaria editada por diferentes ONG ambientalistas que se distribuye en la convención, que destacó que “Argentina fue el primer país que declaró que un proceso de revisión para sus NDC del 2015 empezaría inmediatamente después de la conferencia en París – ¡y lo hizo!”. Además, ECO manifestó su deseo de que “el ejemplo de Argentina inspire a otras partes a seguir en sus pasos”.

El acuerdo entró en vigor el 4 de noviembre, tres días antes del comienzo de la COP22 en Marruecos, ya que se cumplieron los dos requisitos necesarios: lo ratificaron más de 55 Estados que son parte de la Convención Marco sobre el Cambio Climático y ellos representan más del 55% de las emisiones globales.



Carolina Stanley.  
Ministra de Desarrollo Social

# III FORUM NACIONAL DE SOSTENIBILIDAD

LIDE -Grupo de Líderes Empresariales- es una organización de carácter privado que reúne, en un ámbito de profesionalidad, excelencia y buen gusto, a CEO's y Presidentes de corporaciones nacionales e internacionales que defienden la libre iniciativa, la protección del medio ambiente, los valores democráticos y la libertad de prensa. LIDE es una comunidad de pensamiento y objetivos cuya misión es la de conectar a máximos directivos y ejecutivos para fomentar las "agendas positivas", asumir la importancia del rol del sector privado y el compromiso común con el destino de la Nación.

En este, el Tercer Forum Nacional de Sostenibilidad, los diferentes conferencistas opinaron:

Rodolfo de Felipe, Presidente de LIDE Argentina, declaró en la apertura del III Fórum Nacional de Sostenibilidad de LIDE, que éste se ha transformado en un factor central para las empresas a partir de la aceleración de las redes sociales y de los procesos comunicaciones.

"Desde la perspectiva del mundo de las empresas también hay que hablar de inclusión de minorías, que implica un sistema nuevo".

Juan Pablo Pittaluga, Director de Marketing de Tetra Pak, remarcó la importancia de que las iniciativas que se tomen desde las empresas, impacten positivamente en la sociedad. "Hay que cuidar la casa común para un desarrollo sostenible, desde la materia prima hasta el pos consumo, sin olvidar la innovación en producto".

Carolina Stanley, Ministra de Desarrollo Social de la Nación, advirtió: "Me parece importante hablar de compromiso porque cuando uno habla de compromiso habla de ver qué necesita el otro y qué puede aportar uno para ayudarlo".



Alejandro Melamed,  
Director General de Humanized Consulting,

“Buscamos una argentina que nos haga parte a todos. Un país donde todos crezcamos más allá de lo económico por eso desde hace un tiempo decidimos anunciar las cifras del Indec y decir la verdad aun sabiendo que iba a ser difícil.

“Es hora de pensar en esas muchas cuestiones que pasan a nuestro alrededor, pero a largo plazo. Son personas, familias que necesitan ser incluidas. Queremos una Argentina que nos de las mismas oportunidades a todos y para eso pensamos en proyectos como los de la primera infancia que significa tomar medidas de mediano y largo plazo para que la inclusión sea definitiva, real y sostenible”.

Néstor Abatidaga, Representante de la Red Argentina del Pacto Global y CEO de Grupo Sancor

Seguros, sostiene que “la persona que conduce una empresa debe ser la primera convencida de la necesidad de una Responsabilidad Social Empresaria”.

“Tenemos muchos problemas pero hay que trabajar con metodología y pensar cómo hacer negocios de forma correcta y responsable”.

“En Argentina 30 de las 50 empresas con mayor facturación están adheridas a la red de Pacto Global. Éste nos ordena y ayuda a trabajar en puntos centrales y compromisos desde la alta dirección: voluntad de mejorar el desempeño de la empresa en temas de sostenibilidad, transparencia y divulgación pública de todos nuestros actos, igualdad de género, acción por el clima y contra la corrupción, agua limpia y saneamiento, energía, trabajo decente y crecimiento



Rodolfo de Felipe,  
Presidente de LIDE Argentina

económico”.

“Yo creo que lo que se dice como ‘Pobreza cero’ es imposible. El hambre es un problema cultural, educativo”.

Andrea Dala, Gerente de Comunicación externa y RSE de ACIDAR ACELORMITTAL, remarcó la importancia de la transversalidad de la sustentabilidad dentro de las compañías. Acindar tiene impacto dentro del medio ambiente implica una responsabilidad diaria y constante por parte de todo el equipo.

Gonzalo Ramón, Presidente de Air Liquide dijo: “Hablamos de involucramiento, voluntad y pero sobre todo de convencimiento. Cada vez más empleados preguntan, quieren saber qué hacemos, qué se comunica y porque. Siempre están presentes estos

temas, más que nada en los jóvenes, tienen esto dentro de su ADN”.

Alejandro Melamed, Director General de Humanized Consulting, advirtió que “el bienestar personal genera oportunidades, ideas y situaciones propicias para la felicidad y el éxito. Cuando la gente está bien da lo mejor de sí”.

“Las empresas contratan a sus empleados para que generen ideas, y al final estamos un 25% de nuestro tiempo respondiendo mails, un 25% revisando planillas, otro 25% en reuniones y el último 25% revisando ppts y presentaciones. Es decir que el 100% de nuestro tiempo estamos en un modo operativo que no nos permite generar las ideas para las que nos pagan. Entonces ese momento es nuestro tiempo

libre porque si estamos pensando en la oficina, parece que no estamos haciendo nada”.

“Debemos poner la experiencia propia de cada uno a disposición de las ideas y debe adaptar el concepto a la propia realidad”.

“Sostenibilidad es implicarse emocionalmente en lo que uno va a hacer y cómo las personas son lo más importante de las empresas, la conexión es la que hace la diferencia”.

“Decir lo que nos pasa es parte del secreto para ser mejor persona, más humano y tener mejores empresas. Y para saber cuál es nuestro lugar en el mundo, ese es el principio del plan estratégico personal”.

“La inteligencia ética diferencia a la gente. Parte de la sostenibilidad esta en los valores y en qué cosas estamos dispuestos a negociar, entonces los resultados sostenibles en el tiempo requieren de personas sostenibles”.

“Yo creo que uno de los replanteos es deben hacerse las empresas es el de ser más vivibles y sustentables en el tiempo. El compromiso hoy no pasa por las horas que se trabaje sino por la calidad de horas y cómo lo hago”.

## CONCLUSIONES

Diego León, General Manager de Natura, declaró: “No existen más las empresas en las que prima el retorno de los inversores. En el mundo que vivimos, el rol de las empresas es acompañar este momento vivimos, preocuparnos por el futuro que dejamos e impactar positivamente en la sociedad en la que nos desarrollamos”.

Javier Ureta Saenz Peña, Secretario de Control y Monitoreo Ambiental de la Nación, recordó la importancia de trabajar conjuntamente con las empresas para acompañarlas en un proceso de aprendizaje.

# Producción sustentable

## Una buena decisión para todos

En Ledesma protegemos el núcleo más importante y mejor conservado –casi 100.000 hectáreas– de la selva pedemontana de yungas en el noroeste argentino.

Somos pioneros en el país en conciliar la producción de caña de azúcar y de cítricos con la conservación de la biodiversidad de estas selvas, conformando un Paisaje Productivo Protegido.



**Ledesma**  
Excelencia argentina



# Es imposible ignorar la Naturaleza



Reportaje a Javier Madanes Quintanilla,  
Presidente de Aluar Aluminio Argentino,  
en el marco del Desarrollo Sustentable.

**Argentina Ambiental (AA): El concepto de sustentabilidad tiene sus albores en la década de los 90. Cuál ha sido la evolución en su empresa hasta nuestros días?**

Javier Madanes Quintanilla (JMQ): Nuestra empresa siempre ha estado atenta a los aspectos centrales de la sustentabilidad. Basta mencionar que contábamos con profesionales dedicados en forma exclusiva a

evaluar los posibles efectos ambientales de sus operaciones aún antes de la puesta en marcha del complejo industrial de Puerto Madryn en agosto de 1974.

En los años siguientes ampliamos el foco al concepto de mejora continua de los procesos, de la gestión y del equipamiento. Y más adelante, este enfoque proactivo nos permitió tener un Sistema integral de gestión que mira simultáneamente nuestro desempeño productivo, ambiental y social, tanto en el frente interno como en el marco de la región en la que vivimos y trabajamos.

### **AA: Qué significa para su empresa el concepto de sustentabilidad?**

JMQ: Significa gestionar el negocio con respeto por los grupos de interés, comprometidos con la transparencia y creando valor sustentable que impacte positivamente en la economía, el ambiente y la sociedad –colaboración en el desarrollo de los proveedores locales; ayuda a diversos Organismos No Gubernamentales (ONGs); convenios con universidades nacionales; entre otras acciones-.

En Aluar todo desarrollo, innovación o incorporación de equipamiento y tecnología es evaluada desde los puntos de vista de los tres ejes de la sustentabilidad. Es decir, la mejora o cambio a implementar debe orientarse de manera equilibrada a la eficacia económica, a la satisfacción de los clientes, a la protección de las personas y al cuidado del ambiente.

### **AA: Cómo vincula el Medio Ambiente con la Naturaleza (los espacios silvestres no ocupados por el hombre).**

JMQ: Estamos en Puerto Madryn, un lugar donde es imposible ignorar la Naturaleza que nos rodea. No sólo porque alberga fauna y flora extraordinaria, con status de protección a nivel internacional, sino también, porque este contexto natural sostiene una de las actividades económicas importantes de la provincia del Chubut: el turismo. En esta zona, la actividad turística y la actividad industrial se complementan. Como empresa desde hace varios años contribuimos con la conservación de la biodiversidad en una de las Áreas Protegidas más sensibles, como es la Península Valdés, en alianza con la Fundación Vida Silvestre Argentina. También acompañamos a la Fundación Ecocentro, permitiendo que acciones educativas y culturales de excelencia estén al alcance de todos los residentes de la ciudad.

### **AA: ¿Usted cree que la sustentabilidad es un reto para ser más eficiente o es una molestia para el empresario?**

JMQ: La sustentabilidad nos interpela como personas que vivimos en este planeta, como padres que educamos a nuestros hijos, y claramente como emprendedores. La sustentabilidad es un desafío positivo y motivante para todo empresario.

### **AA: Cómo ve usted el futuro del concepto de Sustentabilidad en el país y en la Empresa.**

-Lo veo cada vez más presente y movilizándolo a la sociedad y a las empresas.



# Sustentabilidad: Temática transversal y obligada



Argentina Ambiental tuvo oportunidad de conversar con el Ingeniero Emilio Apud, integrante del Directorio de YPF SA. Así comprobamos los amplios conocimientos que tiene de la temática ambiental y el compromiso con la Sustentabilidad. Una convicción que manifestó a través de toda la entrevista. A continuación transcribimos las principales respuestas a algunas de las preguntas que le hicimos:

**Argentina Ambiental (AA): El concepto de sustentabilidad tiene sus albores en la década de los 90. ¿Cuál ha sido la evolución en su empresa hasta nuestros días?**

Emilio Apud (EA): En YPF, el concepto de sustentabilidad ha evolucionado convirtiéndose en una temática transversal y obligada para nuestras actividades. Cada proyecto que se emprende está guiado por la sustentabilidad, entendida como un compromiso compartido, central para las políticas de YPF y común para la ejecución de sus negocios, que se basa en procesos de diálogo continuo para asegurar un vínculo sostenido y de mutuo beneficio con todos los grupos de interés.

**(AA): Qué significa para su empresa el concepto de sustentabilidad?**

(EA): La sustentabilidad para YPF consiste en trabajar por el desarrollo de la empresa y consecuentemente del sector energético del país de un modo transparente y responsable en los planos económico, medioambiental y social, conciliando el desarrollo del negocio y la generación de rentabilidad para los accionistas, con la creación de valor compartido para el país: consumidores, comunidades y ciudadanos.



**(AA): Cómo vincula el Medio Ambiente con la Naturaleza (los espacios silvestres no ocupados por el hombre).**

Desde hace más de dos décadas la industria del petróleo ha incorporado el concepto del riesgo ambiental a sus sistemas de gestión. Los proyectos productivos tienen desde su visualización la identificación de los aspectos ambientales involucrados y la consiguiente valoración de riesgos asociados con las necesarias medidas de mitigación.

En la industria del petróleo se interactúa permanentemente con la naturaleza y con áreas sensibles a la biodiversidad. En el caso particular de YPF, la compañía posee instrumentos normativos que establecen

las reglas para evaluar los riesgos al medio ambiente y efectuar las tareas correspondientes para prevenir los posibles impactos.

Ejemplo de ello, es la obligatoriedad de la realización de estudios de impacto ambiental, social y de salud de todo nuevo proyecto. Estas evaluaciones permiten identificar aspectos ambientales en todas las etapas de los proyectos y valorar los riesgos ambientales involucrados con metodologías internacionalmente aceptadas, asegurando los conocimientos necesarios para prevenirlos.

La sociedad impone cada vez más a la industria reglas muy estrictas para evitar los daños ambientales asociados a los desarrollos productivos. Esto no debe ser incompatible – producir bienes y servicios respetando el medio ambiente – con el desarrollo de los negocios.

**(AA): ¿Usted cree que la sustentabilidad es un reto para ser más eficiente o es una molestia para el empresario?**

La aplicación de las pautas para La Sustentabilidad aportan a la eficiencia de cualquier empresa y más aún en una integrada como YPF. Es un compromiso que debe ser sostenido y renovado cada día con el fin de aumentar los esfuerzos para agregar valor a la producción y a las operaciones, promoviendo las buenas prácticas, respetando el entorno y actuando conforme a principios éticos con el fin de generar valor compartido con los grupos de interés a los que cada compañía se vincula.



**-Cómo ve usted el futuro del concepto de Sustentabilidad en el país y en la Empresa?**

La sociedad ha incorporado el concepto de sustentabilidad y las empresas por responsabilidad propia y por normativas cada vez más exigentes del poder público, le están destinando mayor atención y esfuerzos al tema. La sustentabilidad se configura como una línea de trabajo común para las empresas, independientemente a la naturaleza de cada industria y a las particularidades de cada región, que les permite sostener un diálogo y una mirada global, generando resultados y acciones locales. Esta tendencia se confirma con herramientas y agendas ampliamente validadas, como la que proponen los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, cuya implementación requerirá que todos los actores, incluidas las empresas, promuevan su materialización. En YPF está el compromiso de mejorar permanentemente los procedimientos que hacen a sus actividades sostenibles, para cumplimentar la normativa vigente, pero fundamentalmente por convicción.

# Nos importa el ambiente

Por eso, desarrollamos una gestión ambiental responsable y cuidamos el suelo, el agua y el aire.

También, apoyamos iniciativas que apuntan a la preservación de especies como el Macá Tobiano, un ave de la estepa patagónica que está en serio peligro de extinción.

Porque cuidar el presente, es garantizar el futuro.

Conocé más en:

[www.pan-energy.com](http://www.pan-energy.com)



Pan American  
**ENERGY**

Energía que evoluciona



## Mejora continua en la gestión de Residuos Urbanos

Coordinación Ecológica Área Metropolitana Sociedad del Estado (CEAMSE) es una empresa líder en desarrollo ambiental con más de 30 años de experiencia. En la actualidad, procesa 17.000 toneladas de residuos diarios provenientes de la Ciudad de Buenos Aires y el Conurbano Bonaerense.

Desde su creación hace más de 30 años, desarrolla sus tareas mediante procesos modernos de gestión ambiental, con un compromiso con la investigación e incorporación de nuevos métodos y tecnologías. Esta implementación de las mejores soluciones posibles para resolver los desafíos que implica el cuidado del medio ambiente está avalada por las certificaciones internacionales obtenidas (ISO 9001 y 14001), así como por el trabajo realizado en forma conjunta con instituciones nacionales como el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICET), el Instituto Nacional del Agua, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) y la Universidad de Buenos Aires.

En esta oportunidad Argentina Ambiental se entrevistó con el Licenciado Adolfo Koutoudjian, Gerente de Planificación del CEAMSE con el fin de conocer la importancia que tiene para el ente público el concepto de sustentabilidad en la planificación de las estrategias futuras referentes a la disposición final de los residuos urbanos del área metropolitana de Buenos Aires.

**Argentina Ambiental (AA): El concepto de sustentabilidad tiene sus albores en la década de los 90. ¿Cuál ha sido la evolución en su empresa hasta nuestros días?**

**Lic. Adolfo Kotoudjian (AK):** Nuestra empresa, que lleva casi cuatro décadas en la gestión y tratamiento de los residuos del Área Metropolitana de Buenos Aires, por su propia misión y funciones necesariamente tiene que ser sustentable. Sin embargo en los últimos años ha reforzado su compromiso con la comunidad y a través de la mejora continua de su tecnología y gestión y abriéndose cada vez mas a la comunidad, ha incrementado paulatinamente su compromiso con la sustentabilidad.

**AA: ¿Qué significa para su empresa el concepto de sustentabilidad?**

**AK:** Para nuestra empresa el concepto de sustentabilidad significa una mejora continua en la gestión y tra-





tamiento de los residuos, lo que redundará en mejores prácticas ambientales y mayor apertura a la comunidad, la cual debe estar debidamente informada y ser incluida en los procesos de decisión de las políticas a adoptar. Asimismo asumimos el compromiso de ir reduciendo paulatinamente con la sociedad la cantidad de residuos a generar y disponer, lo que redundaría en una mayor sustentabilidad de la gestión a mediano y largo plazo. Esto no lo puede hacer solo la empresa sino que necesita un fuerte compromiso de toda la comunidad en lo cultural y administrativo.

## **AA: ¿Cómo vincula el Medio Ambiente con la Naturaleza?**

AK: Debe haber una relación de respeto entre el medio ambiente y la naturaleza y un uso racional de los recursos. La sustentabilidad se basa en el respeto a la naturaleza, el uso sustentable de los recursos para asegurar la protección de la naturaleza y para las futuras generaciones.



**AA: ¿Usted cree que la sustentabilidad es un reto para ser más eficiente o es una molestia para el empresario?**

Sin duda que es un reto para ser mas eficiente, ya que la sustentabilidad redundo en beneficio no solo de la empresa sino de toda la comunidad. Es fundamental que las empresas internalicen los costos ambientales, a fin de que no los tenga que soportar toda la comunidad.

**AA: ¿Cómo ve usted el futuro del concepto de Sustentabilidad en el país y en la Empresa.**

AK: El futuro lo veo promisorio siempre y cuando haya un fuerte compromiso entre la Sociedad, las empresas y los gobiernos , ya que todos son necesarios para que haya sustentabilidad. La sociedad debe exigir metas de sustentabilidad a las empresas y los gobiernos, a su vez las empresas deben tomar conciencia de

que tienen que ser sustentables e internalizar los costos ambientales y tener practicas sustentables y los gobiernos deben generar marcos legales apropiados par la sustentabilidad social , económica y ambiental, tener un fuerte control y aplicar la ley para que esto se cumpla.

Podemos mencionar finalmente que a lo largo de los años, el CEAMSE ha debido ampliar los servicios brindados a la comunidad y hoy en día no sólo se encarga del tratamiento integral de los Residuos Sólidos Urbanos en sus Complejos Ambientales sino que, entre otras actividades, realiza la inspección y el control del servicio de higiene urbana de un área de la Ciudad de Buenos Aires, la limpieza y mantenimiento de espejos de agua en varios ríos del Gran Buenos Aires, gestiona el Camino del Buen Ayre y a través de su Servicio de Asistencia Técnica brinda asesoramiento en materia ambiental a diversos organismos nacionales e internacionales.



# Evaluación de Uso de Recursos

General Motors es un actor clave en la industria automotriz local.

Nuestra empresa cuenta con un equipo integrado por 3073 empleados y una fuerte presencia en la Argentina con motivo de la producción, comercialización y exportación de vehículos y piezas.



La planta de GM de Alvear está fuertemente comprometida con la preservación del medio ambiente a través de la aplicación continua del Sistema de Gestión Ambiental.

Actualmente, la política Ambiental y de Energía de GMA asumen un importante compromiso con:

La aplicación de criterios de producción más limpia y energéticamente eficiente.

La evaluación del uso de recursos y el impacto de sus actividades, productos y servicios.

La prevención de la contaminación y la priorización de la adquisición de productos o servicios energéticamente considerando el diseño.

Desde 2012 la totalidad de los residuos generados en el Parque Industrial de General Motors en Rosario se destina al reciclado o reúso. Como resultado, la planta ha sido declarada "Libre de residuos".

En función de esta línea de comunicación Argentina Ambiental tuvo oportunidad de entrevistar a Bernardo S. García, gerente de Comunicaciones y Responsabilidad Corporativa de General Motors Argentina. Mediante algunas preguntas tomamos conocimiento del compromiso de la empresa con el concepto de sustentabilidad.

**Argentina Ambiental (AA): El concepto de sustentabilidad tiene sus albores en la década de los 90. ¿Cuál ha sido la evolución de este concepto en su empresa hasta nuestros días?**

Bernardo S. García (BSG): General Motors ha sido pionera en el compromiso con los diferentes stakeholders desde su creación. Desde la filantropía corporativa, pasando por el buen ciudadano corporativo, la responsabilidad social y ahora la sustentabilidad, GM siempre mantuvo valores que promovían el cuidado

de sus empleados y su cadena de valor, contribuían a desarrollar su comunidad y más recientemente a combatir frontalmente la contaminación ambiental. Para dar algunos ejemplos, hoy General Motors tiene 131 plantas que reciclan totalmente los residuos, generando "cero" desechos industriales y la meta para el 2020 es llegar a 150 plantas productivas en todo el mundo. Sumado a esto, GM cuenta hoy con 22 plantas que ya están generando energía solar y el compromiso de la empresa para 2050, es utilizar energía renovable en sus 350 instalaciones en todo el mundo. Asimismo, GM está liderando la producción de vehículos híbridos y eléctricos que reducen la emisión de gases invernadero. El nuevo Chevrolet Bolt que saldrá a la venta a principios de 2017, es un auto eléctrico capaz de recorrer más de 360 kms con una sola carga de energía, produciendo cero gases en todo ese recorrido. Todos estos son ejemplos concretos del compromiso de la empresa con el cuidado ambiental que es una pata importante de la sustentabilidad.

**AA: ¿Qué significa para su empresa el concepto de sustentabilidad?**

BSG: Dentro de GM concebimos la sustentabilidad como la capacidad de llevar adelante nuestras metas



de negocio respetando los recursos necesarios para el desarrollo de las futuras generaciones. Apostamos a la educación como el motor de desarrollo de las comunidades y trabajamos junto con empleados, proveedores y aliados de negocio para mejorar la seguridad vial, el cuidado ambiental y el desarrollo de las comunidades donde operamos. Nuestra visión es lograr una sociedad más inteligente, segura y saludable.

**AA: ¿Cómo vincula el Medio Ambiente con la Naturaleza (los espacios silvestres no ocupados por el hombre).**

BSG: General Motors se encuentra a mitad de camino en su objetivo de lograr la certificación de hábitats naturales en todas sus plantas a nivel global para el 2020. Actualmente, GM es la automotriz que cuenta con mayor cantidad de espacios naturales certificados por "Wildlife Habitat Council" en el mundo, administrando más de 2,023 hectáreas en 65 plantas



instaladas en 13 países distintos. Estas certificaciones no sólo dejan constancia de la protección de la flora y fauna local de los lugares que la empresa realiza sino que en algunos casos además, como el de Argentina, se ha obtenido la categoría "Corporate Lands for Learning" que le habilitan la visita de escuelas y chicos a esos espacios silvestres para promover una cultura del cuidado del medio ambiente y de las zonas naturales de la comunidad.

**AA: ¿Usted cree que la sustentabilidad es un reto para ser más eficiente o es una molestia para el empresario?**

BSG: Sin duda es un desafío para cualquier organización, no sólo para la comunidad empresaria. Todas las organizaciones que conforman nuestra sociedad actual, desde la unidad básica conformada por nuestra familia hasta las grandes organizaciones como los gobiernos provinciales y nacionales, debemos incorporar los conceptos de sustentabilidad para asegurar la viabilidad de la vida en el planeta y el futuro de las generaciones venideras.

**AA: Cómo ve usted el futuro del concepto de Sustentabilidad en el país y en la Empresa?**

El concepto de sustentabilidad está instalado en las grandes corporaciones empresarias y el gobierno está empezando a hacer uso del concepto para lograr objetivos más ambiciosos dentro de la sociedad. Sin embargo hace falta más difusión para que todos los individuos de la sociedad podamos incorporar este concepto en nuestro día a día, que en definitiva es la meta a la que debemos aspirar como sociedad.



# Uso eficiente de los Recursos Naturales

NESTLÉ, la compañía líder mundial en Nutrición, Salud y Bienestar, está presente en la Argentina desde hace 85 años.

Es una empresa Suiza y allí se encuentra ubicada la casa matriz. Emplea a más de 339.000 personas alrededor del mundo y cuenta con operaciones en 197 países. Su objetivo es ser la empresa líder en Nutrición, Salud y

Bienestar. Nestlé se ha comprometido a mejorar la vida de las personas al ofrecer opciones de alimentos y bebidas más sabrosas y saludables para todas las etapas de la vida y todos los momentos del día.



Es en este contexto que Argentina Ambiental entrevistó al Sr. Pablo Manrique, Gerente de Medio Ambiente de Nestlé Argentina a los efectos de contar con una opinión calificada sobre la importancia del concepto sustentabilidad en la empresa.

**Argentina Ambiental (AA): El concepto de sustentabilidad tiene sus albores en la década de los 90. ¿Cuál ha sido la evolución del tema en su empresa hasta nuestros días?**

Pablo Manrique (PM): Si bien nuestra empresa se caracteriza por ser una compañía de vanguardia en el interés y protección del ambiente, la evolución del término se fue completando en función no sólo del desarrollo de conocimientos asociados a la temática, sino también de la divulgación y la implementación de tecnologías más eficientes.

Desde un principio la interpretación del término se centró en un uso eficiente de los recursos naturales asociados a nuestros procesos productivos. Posteriormente, la evolución se dio en el sentido de extrapolar el concepto de sustentabilidad en todo el ciclo de vida de nuestros productos. Así, hoy día se busca trabajar la sustentabilidad desde el desarrollo y selección de la materia prima, desde la selección y elaboración de packaging de bajo impacto ambiental, (no sólo en su elaboración sino también en su disposición final), hasta la distribución y consumo de nuestros productos.

**AA: Qué significa para su empresa el concepto de sustentabilidad?**

PM: El concepto de sustentabilidad implica reconocer que el desarrollo sostenible a largo plazo de nuestros productos se puede garantizar a través de una admi-

nistración eficaz de los recursos naturales. Entendiendo de ésta forma, que no solo debemos garantizar la disponibilidad de recursos en calidad y cantidad para poder satisfacer las necesidades actuales sino de garantizarlo para las generaciones futuras

**AA: Cómo vincula el Medio Ambiente con la Naturaleza (los espacios silvestres no ocupados por el hombre).**

Considero que el Medio Ambiente y aquellos espacios silvestres no ocupados por el hombre son dos aspectos indisolubles, donde es indispensable que éste vínculo sea de mutuo equilibrio, por un lado en garantizar la preservación de la naturaleza y por el otro lado en disponer aquellos recursos en forma sostenible. Sólo se puede garantizar la sustentabilidad entendiendo que los recursos naturales son sumamente importante para el desarrollo de las actividades pero a sabiendas de la necesidad de preservarlos.

En esta forma las empresas deben colaborar en la preservación del ambiente en las comunidades donde están situadas. En nuestro caso estamos trabajando en conjunto con la Reserva Natural "El Destino" en la localidad de Magdalena en la preservación del bosque nativo, con objeto de mitigar impactos ambientales y crear valor agregado en nuestra comunidad

**AA: Usted cree que la sustentabilidad es un reto para ser más eficiente o es una molestia para el empresario?**

Sin dudas el concepto de sustentabilidad es una medida que nos ayuda en el día a día a hacer nuestros procesos no solo más eficientes, sino también sostenibles en el tiempo.

Es verdad que aún pueden existir algunos sectores empresariales que continúan viendo el tema como una molestia, esto puede darse, debido a que en un principio, realizar desarrollos de manera sustentable podría ser de cierta complejidad por el poco desarrollo de, no solo conocimiento en el tema, sino también de tecnologías y procesos disponibles.

Hoy en día, sin embargo, se disponen muchas más herramientas para poder obtener altos estándares de rendimiento con bajos impactos en el medio ambiente. El desafío futuro creo que se centrará en incrementar y acompañar el desarrollo de procesos en éste sentido.

**AA: ¿Cómo ve usted el futuro del concepto de Sustentabilidad en el país y en la Empresa.**

Dentro de mi empresa, si bien hace ya varios años que se está trabajando en el concepto de sustentabilidad, veo el futuro del concepto a través del esparcimiento del mismo en toda la cadena de valor, trabajando íntegramente para mejorar la eficiencia de nuestros procesos y en garantizar la preservación de los recursos naturales en la comunidad de la que formamos parte. Por otro lado existe un fuerte compromiso no solo en reducir nuestros consumos de recursos naturales, sino también en buscar fuentes más amigables con el ambiente, como ser la sustitución de nuestras fuentes actuales de energías por fuentes renovables.

En cuanto al país, considero que aún hay muchas oportunidades para desarrollar, sin embargo se puede notar la implantación de escenarios claros para continuar trabajando en éste sentido, con un creciente apoyo social en la implementación de ésta temática.



# Diseño Arquitectónico Sustentable

Argentina Ambiental tuvo la oportunidad de conversar con Mariano Bo, Director General de Weber Saint Gobain de Argentina

“Nuestra meta principal es contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas e instituciones que conforman nuestro entorno, ser parte activa en el proceso de construcción de un contexto sustentable para nuestra empresa como actor económico y social”, comentaba.

“Quienes integramos Weber entendemos que las empresas también “somos ciudadanos” y queremos sumir voluntariamente el compromiso de generar un impacto positivo y superador en al comunicad a través de actividades productivas y comerciales”.

**Argentina Ambiental (AA): El concepto de sustentabilidad tiene sus albores en la década de los 90. ¿Cuál ha sido la evolución en su empresa hasta nuestros días?**

Mariano Bo (MB): En la década del 90', comenzaron los primeros indicios de esta nueva visión, la sustentabilidad. En 1996, Weber se unió al Grupo Saint-Gobain y así la empresa se convirtió en Weber Saint-Gobain. Para Saint-Gobain, el hábitat sustentable es prioritario, por ende para Weber la sustentabilidad es parte de nuestra forma de ser.



Desde aquel entonces fuimos ampliando el concepto de sustentabilidad. Hoy dicho concepto se subdivide en temáticas:

Diseño Sustentable: Weber y el buen construir. Cómo hacer de la tarea de la construcción una mejor actividad. “El Material de lo construido”, es una colección de 24 libros de estudios de arquitectura que muestra la continuación de las acciones culturales de Weber a favor de la difusión de la arquitectura o construcciones sustentable, El “Premio de Diseño y Arquitectura Sustentable”, un premio que tiene como objetivo promover las “Buenas Prácticas” del diseño ambientalmente consciente y la construcción de un hábitat sustentable y la revista Metro Weber, una publicación con la que Weber muestra grandes tendencias constructivas.

Tecnología en productos: Se enfoca sobre las condiciones ergonómicas del trabajo y la mejora de calidad de vida en el desempeño del trabajo de los aplicadores, la reducción de emisiones de CO2, aislación térmica y la tecnología incorporadas a los productos.

Huella Weber. Es el programa de sustentabilidad de Weber, el mismo contiene en sí, diferentes acciones que a lo largo de la historia fueron tomando entidad propia, focalizadas en 3 ejes, Arte, Deporte y apoyo Social. En este espacio se presentan proyectos de embajadores deportivos con compromiso social, de profesionalización deportiva, el programa de murales urbanos y el compromiso con las organizaciones sin fines de lucro, con quienes articulamos para llevar adelante proyectos con foco en habitabilidad y negocios inclusivos



**(AA): ¿Qué significa para su empresa el concepto de sustentabilidad?**

(MB): El enfoque está dado sobre arquitectura, como modo de concebir el diseño arquitectónico de manera sustentable, buscando optimizar recursos naturales y sistemas de la edificación de tal modo que minimicen el impacto ambiental de los edificios sobre el medio ambiente y sus habitantes.

Este mismo año Weber presentó su programa de sustentabilidad en donde pudimos compartir como nos preocupamos por el transportista, el estibador, el que

construye, el que vende los productos y el habitante de aquella futura casa. Queremos que todos vivan mejor. Nos ocupamos de llevar las novedades sustentables a la misma obra para trabajar junto al equipo que construye y usar menos recursos como agua o energía.

**(AA): ¿Cómo vincula el Medio Ambiente con la Naturaleza (los espacios silvestres no ocupados por el hombre)?**

(MB): Weber cuenta con tres compromisos: Proximidad con los clientes, innovación útil y enfoque ambiental. Dentro de este último, se desarrollan aspectos vinculados con el medio ambiente y la naturaleza como

por ejemplo, productos realizados con componentes seleccionados, una oferta de aislamiento completo de fachadas para optimizar el consumo de energía y menos tráfico de vehículos de carga gracias a nuestra red de plantas.

**(AA): ¿Usted cree que la sustentabilidad es un reto para ser más eficiente o es una molestia para el empresario?**

(MB): La sustentabilidad está en el espíritu de Weber. Uno de los proyectos más importantes para la compañía, "Huella Weber", es un programa sustentable que trabaja en tres ejes (arte, deporte y social). Y que además, posee embajadores deportivos con enfoque social, comprometidos a colaborar en el mejoramiento de la infraestructura.

El arte, el deporte y lo social son ejes que nos permiten dejar una Huella, es decir nos permiten transformar realidades en una forma positiva. En este espacio queremos contarles todo lo que hacemos en dichos 3 ejes; los proyectos sociales de los deportistas en los cuales acompañamos y nuestros proyectos de profesionalización deportiva (Caso Weber Bahía Basket), el programa de murales urbanos, nuestro compromiso con las fundaciones y ONG

**(AA): ¿Cómo ve usted el futuro del concepto de Sustentabilidad en el país y en la Empresa?.**

(MB): Hoy en día en las empresas se empieza a ver de manera gradual y muy lentamente como las mismas se insertan en nuevos procesos sustentables. Para la compañía el futuro de la sustentabilidad se encuentra en lo sustentable de los procesos y del negocio en sí.

Por esta misma razón, el concepto de sustentabilidad se irá arraigando en todos los ámbitos. En este aspecto, Weber viene trabajando desde hace mucho y estoy convencido que ya es parte de nuestra forma de ser y de cada uno de los que somos parte.



## “El trabajo en equipo es fundamental para sacar adelante a la Provincia”

La Plata, 14 de diciembre de 2016. El secretario general del Gobierno, Fabián Perechodnik, agradeció en nombre de la gobernadora María Eugenia Vidal a empresas, universidades y fundaciones “el trabajo en equipo llevado a cabo en 2016”. Fue durante la entrega de reconocimientos, en la que también estuvieron el ministro de Desarrollo Social, Santiago López Medrano y la directora provincial de Sustentabilidad y Responsabilidad, Susana Finger.

“Les agradecemos por ser parte del trabajo que pudimos llevar adelante en 2016 en toda la Provincia. Ha sido un año muy intenso, con dificultades y emociones, pero con el empuje que la Gobernadora pone todos los días”, agregó el Secretario General ante empresarios y referentes municipales reunidos esta tarde en la Casa de Gobierno bonaerense. En ese marco destacó que “la Provincia necesita de todos los que viven y trabajan en ella. Cada uno tiene

que hacer su parte y ustedes han aportado desde lo económico pero también compromiso y acompañamiento a la comunidad”.

“Hacer y estar es una premisa central de esta gestión y eso se ha visto reflejado claramente en la tarea de Responsabilidad Social: un trabajo articulado entre todos en beneficio de las comunidades”, concluyó Perechodnik, quien destacó a Pampa Energía y Fundación Pampa, cuyo presidente Marcelo Mindlin, recibió un reconocimiento especial de parte de las autoridades provinciales.

Por su parte, López Medrano señaló que “este año se ha logrado una sinergia muy interesante y estamos seguros de que en 2017 habrá mucha más interacción entre lo público y lo privado”.

Finger, en tanto, subrayó la importancia de las acciones realizadas a través de mesas interministeriales y municipales y manifestó que “el trabajo en equipo con las empresas, la sociedad civil y el sector público logran una articulación fundamental para el desarrollo social, el desarrollo económico y el desarrollo ambiental de la Provincia”

El objetivo de los reconocimientos entregados esta tarde es afianzar el trabajo articulado entre el gobierno de la provincia de Buenos Aires, el sector privado y las universidades, y difundir los logros vinculados con el desarrollo equitativo y sustentable a partir de estrategias que tengan como eje perspectivas sociales y ambientales.

Las empresas y universidades reconocidas por el trabajo conjunto en 2016 fueron 3M, Acerbrag, Acrópolis Cables S.A., AMCHAM, Arcos Dorados, Arredo,

Atanor S.C.A, Autoridad del Agua, Banco Galicia, Banco Macro, Banco Santander, Barbieri, Cablevisión, Cabrales, CALPO, Cámara de Comercio Argentino-Canadiense, Cámara Empresarial La Plata Oeste, Cargill, CEADS, Cervecería y Maltería Quilmes, Clorox, Coca Cola de Argentina, Coto, Ecopek S.A, El Noble, Firestone, Ford Argentina, Fundación Argentina de Ergonomía, Fundación Buenos Hábitos, Gas Natural Fenosa, GProducciones, Grupo L, Grupo Newsan, Grupo PSA, HSBC, Innovar Sustentabilidad, Johnson& Johnson Argentina y Kimberly Clark.

También Fundación Loma Negra para el Desarrollo Sustentable, Loma Negra CIASA, L’Oreal, Manpower-Group Argentina, Massalin Particulares, Mercedes Benz Argentina, Metrogas, Microsoft, Molinos Rio de La Plata, Pampa Energía, PEPSICO Argentina, Primera Cooperativa Obrera del Vidrio El Progreso Ltda, Procter and Gamble, R.E.D. de empresas por la diversidad, Responsabilidad Social Unicef, **Revista Digital Argentina Ambiental**, Samsung, Securitas Argentina, Syngenta, Telecom, Telefónica, Telefé, Tetra Pak, Torneos y Competencias, Toyota Argentina, Universidad Nacional de La Plata, Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Visión Sustentable, Whirlpool, Emergencias – International Health Services Argentina SA, Acrópolis Cables S.A, Klonal Laboratorios, Temflor SRL y Taval S.A



El Grupo Volkswagen presentó  
el Reporte de  
Sustentabilidad Global 2015

Buenos Aires, 05 de diciembre de 2016. La nueva estrategia del Grupo Volkswagen, TOGETHER – Strategy 2025, establece una meta ambiciosa de convertirse en el líder mundial en movilidad sustentable. Al hacer esto, el Grupo está fortaleciendo la sustentabilidad del management y al mismo tiempo promoviendo la cultura del debate. Como respuesta a la pérdida de confianza consecuencia del tema diésel, Volkswagen decidió modificar la comunicación en temas de sustentabilidad, al fomentar un diálogo abierto y transparente, integrado por expertos externos a la compañía y de los stakeholders del Grupo. Junto con el Reporte de Sustentabilidad se lanzó la nueva revista con foco en temas de sustentabilidad del Grupo Volkswagen, Shift, que ofrece un espacio para una mirada crítica frente a las temáticas del futuro y los requerimientos en movilidad sustentable.

Esta transformación que inició el Presidente del Consejo Directivo de Volkswagen AG, Matthias Müller, se ve claramente reflejada en el nuevo Reporte de Sustentabilidad que, por primera vez, estará disponible sólo

en versión online. Dicho reporte se realizó en base a los estándares globales GRI G4 y fue certificado por auditores externos a la compañía. Para complementar este nuevo formato, el reporte estará acompañado por la nueva revista de sustentabilidad del Grupo, Shift, que hace referencia a las expectativas y argumentos del contexto político y social actual.

El Reporte de Sustentabilidad del Grupo Volkswagen se encuentra disponible en <http://sustainability-report2015.volkswagenag.com/>

Además, el Grupo Volkswagen continúa afianzando su liderazgo en Argentina como lo hizo durante los últimos 12 años, con un 18,6% de participación de mercado en 2015 y un total de 120.506 unidades patentadas. La División Volkswagen Vehículos de Pasajeros también alcanzó el liderazgo por 12 años consecutivos con 118.290 unidades patentadas y 19,1% de participación, siendo el Gol el modelo más vendido de la historia argentina gracias a sus más de 700.000 unidades vendidas.





# Bienestar para los Argentinos

En Ledesma, el compromiso con el cuidado del ambiente y el fortalecimiento del tejido social es absoluto, y está presente en la mesa de decisiones de la empresa. En algunos casos, hacemos camino al andar, porque ciertas iniciativas tienen pocos o nulos antecedentes en la Argentina. Entonces es cuestión de aprender y mantener una permanente vocación de mejora.

### **Hechos destacados del Ejercicio**

Ampliación del área protegida en Entre Ríos  
Durante este ejercicio presentamos un proyecto de manejo ante la Dirección General de Recursos Naturales de Entre Ríos, con el fin de incorporar al programa de “Área natural protegida reserva de usos múltiples” 1.535 hectáreas adicionales a las 3.961 hectáreas que ya se encuentran bajo este programa. El área protegida de la estancia Centella pasaría así a contar con 5.496 hectáreas. Durante el ejercicio 2014-2015, visitaron esta reserva instituciones educativas locales y un grupo de veinte periodistas de la Asociación Entrerriana de Periodistas Agropecuarios.

### **El Programa Acceso a la Casa Propia se acerca a las 1.000 casas**

Al cierre de este ejercicio la empresa había entregado 620 viviendas del barrio Papa Francisco, en Calilegua, Jujuy. Este programa busca brindarle a sus empleados la oportunidad de acceder a la casa propia mediante el esfuerzo de su trabajo, a fin de mejorar las condiciones habitacionales de su familia. Es una iniciativa única a nivel nacional por su componente so-





DE LA ENERGÍA QUE  
UTILIZAMOS PROVIENE DE  
FUENTES RENOVABLES.



100.000

HECTÁREAS DE LEDESMA EN  
JUJUY ESTÁN DESTINADAS  
A LA CONSERVACIÓN DE  
YUNGAS.

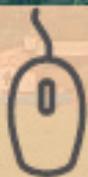


200  
MILLONES

ESTAMOS INVIRTIENDO EN  
EL PROGRAMA ACCESO  
A LA CASA PROPIA PARA  
EMPLEADOS.

12.000  
PERSONAS

CURSARON EL PROGRAMA  
DE CAPACITACIÓN  
INFORMÁTICA DE LEDESMA  
DESDE SUS INICIOS.



7.885  
EMPLEADOS

TRABAJAN EN LEDESMA.



3%

REDUJIMOS LAS  
EMISIONES DE GASES DE  
EFECTO INVERNADERO  
DURANTE EL EJERCICIO.



1º

PRODUCTOR Y  
EXPORTADOR DE  
NARANJAS DE LA  
ARGENTINA.



126  
MILLONES

MILLONES DE PAQUETES  
DE 1 KG DE AZÚCAR  
LEDESMA PRODUCIMOS  
PARA CONSUMO FAMILIAR.



11.941

TONELADAS DE  
PRODUCTOS DE LIBRERÍA  
SE PRODUJERON DURANTE  
EL EJERCICIO.



cial, ya que no existe en la Argentina un desarrollo habitacional similar. Para el siguiente ejercicio se anunció también la construcción de 100 viviendas en El Talar, replicando en esa localidad la exitosa experiencia que llevamos adelante en Calilegua.

### **50 años de la fábrica de papel**

En mayo de 2015 se celebró el 50° aniversario de nuestra fábrica de papel en el predio de la planta ubicada en Libertador General San Martín. Allí elaboramos papel con fibra de caña de azúcar, una materia prima renovable año a año, desde Jujuy para el mundo. Además del Directorio de Ledesma, estuvieron presentes el vicegobernador de Jujuy, otras autoridades de los poderes Ejecutivo y Legislativo, invitados especiales y trabajadores de los distintos negocios de la compañía. Los protagonistas más notables de la

ceremonia fueron, sin duda, los más antiguos trabajadores de la fábrica, algunos de ellos ya jubilados. También celebramos con la comunidad de Libertador con un festival de actividades con papel para 4.000 personas

### **Integración y productos renovables**

Producen sus propias materias primas y gran parte de la energía que emplean para la transformación y el agregado de valor. Elaboran alimentos naturales y esenciales, y distribuyen productos de excelencia hasta la góndola del supermercado. Por eso sus productos finales son puro valor agregado, partiendo del sector primario hasta el consumidor final. Sus productos nacen de la tierra, que cultivan en forma sostenible, cuidando los nutrientes del suelo y protegiendo grandes áreas de biodiversidad.



Son una empresa integrada: a partir de la caña de azúcar hacen el azúcar Ledesma, y el papel para las resmas Autor y los cuadernos Éxito, Gloria y Avon, entre otros. También de la caña de azúcar obtienen alcohol para las industrias farmacéutica y licorista, y bioetanol para abastecer el mercado argentino de bio-combustibles. Además, producen naranjas, limones y pomelos. Elaboramos jarabes y almidones de maíz que son la base de bebidas y alimentos.

“Nuestro propósito constante, más allá del legítimo y necesario beneficio que busca toda empresa, es generar bienestar para los argentinos, con productos e inversiones, pero también con acciones en materia de sustentabilidad. Ese objetivo tiene varias facetas: educación, salud, vivienda y medio ambiente, por mencionar sólo algunas”, comenta su Presidente Carlos Herminio Blaquier.

# ESTE 2016, VAMOS A DEJAR UNA HUELLA VERDE



Porque creemos en un desarrollo sustentable, que reduzca la Huella de Carbono y el impacto ambiental, ya contamos con:

- Mayor calidad en productos con un menor uso de insumos.
- Ahorro de agua y energía en procesos productivos.
- Reducción de residuos en planta.
- Recuperación de envases usados.
- Mejora en espacios verdes y acciones para la comunidad.

LLAMANOS  
**0810 555 0832**  
FINNING.COM.AR

[/finningsudamerica](#)  
[/finningsudamerica](#)  
[/finningsouthamerica](#)

**FINNING** 



# Ford y sus programas de Sustentabilidad





### **Vuelco cero en los Rellenos Sanitarios**

Desde el 1<sup>er</sup>o de octubre, la Planta Pacheco de Ford Argentina ya no envía residuos industriales para los rellenos sanitarios o de seguridad.

Así, Ford Argentina continúa sumando iniciativas tanto locales como globales que tienen como meta minimizar el impacto ambiental fruto de su actividad productiva. Tal es el caso de la cercana planta de San Bernardo, en Brasil, la cual recientemente logró este objetivo de ZWTLF.

La implementación de estos nuevos procesos para evitar el envío de residuos a los rellenos consiste en cambiar el destino de los desechos para poder reciclarlos, reducir la cantidad de desperdicios, educar y concientizar. Así, se minimiza el pasivo ambiental inherente a la actividad industrial, se reduce el impacto en el medio ambiente y se contribuye al mejoramiento de la vida de las personas.

Los residuos que requieren de un tratamiento especial son entregados a un tratador habilitado: baterías de vehículos, aceites lubricantes y solventes. En el caso de los barros de esmalte se envían a un tratador habilitado que los co-procesa para ser re-utilizado como combustible alternativo en hornos de cemento. Los neumáticos son reutilizados para la fabricación de pisos sintéticos de canchas de deportes. Las botellas PET son destinadas para reciclado y lo recaudado es aportado al Banco de Bosques. Por su parte, las tapitas y el papel se destinan a la Fundación Garrahan. Los aceites comestibles de los comedores son destinados al programa BIO de reciclado de aceites de la provincia de Buenos Aires para la generación de biodiesel a partir de aceite vegetal usado. El beneficio económico obtenido de esta acción se destina a un comedor comunitario de la provincia de Buenos Aires. A su vez, el cartón, nylon, metales ferrosos, madera, plástico, aluminio, cobre, polietileno expandido y vidrio son destinados para su reciclado integral.



### Tercera Feria sobre Salud

Ford desarrolló los pasados 27 y 28 de octubre la 3ra feria denominada “La salud está en nuestras manos” en el marco del Octubre Rosa, mes en que se lleva a cabo la campaña de prevención y concientización sobre el cáncer de mama. La feria contó con cuatro ejes temáticos que enmarcaron las acciones llevadas a la práctica: promoción de la salud, cero dependencia, nutrición y movimiento.

En el marco de esta acción, Warriors in Pink tuvo su participación en nuestro país por primera vez con diferentes acciones de concientización para la sociedad. Así, como parte de la campaña, un grupo de colaboradores de la empresa participó de una acción que consistió en formar un lazo rosa fotografiado desde la altura que representa

la lucha contra el cáncer de mama.

La feria, organizada por el Servicio de Salud de Ford Argentina tuvo como objetivo el de promocionar el cuidado y bienestar de todos sus colaboradores. Durante esta acción, cada eje o pilar contó con un espacio exclusivo para la realización de las diferentes actividades programadas.

### Asociación con grandes ciudades del mundo

Ford Motor Company dio inicio a un trabajo en conjunto con grandes ciudades alrededor del mundo para resolver los problemas de congestión y ayudar a las personas a moverse con mayor facilidad en un futuro inmediato y a largo plazo.

La primera acción fue llevada a cabo en la ciudad de San Francisco, Estados Unidos, donde la empresa ce-



rró el acuerdo para la adquisición de Chariot, empresa de transporte con mini buses que arma sus recorridos en función de la demanda de pasajeros. También en esa ciudad comenzará a trabajar junto a Motivate. Se trata de una empresa de bicicletas compartidas para poder expandir sus soluciones de transporte a los centros urbanos. Para coordinar ese trabajo, Ford creó también una nueva área en la empresa que se denomina City Solutions.

Estamos expandiendo nuestros negocios para ser tanto una empresa de automóviles como de movilidad y la asociación con las diferentes ciudades es el siguiente paso para atender las necesidades actuales y futuras de transporte” dijo Mark Fields, CEO de Ford. “Hace más de cien años que Ford forma parte de la comunidad y una fuente confiable de transporte automatizado.

Ahora, queremos trabajar con las comunidades para ofrecer aún más opciones y soluciones de transporte para las personas en las próximas décadas”.

Hoy, la mitad de la población mundial vive en las ciudades. En 2030, ese número crecerá en un 60%. Conforme la población urbana avanza, los desafíos ligados a la movilidad de las personas y los productos se intensifican. Ford está empeñada en ser parte de la solución”.

“Las ciudades enfrentan globalmente los desafíos de aumento de los congestionamientos, de crecimiento de la clase media y las cuestiones ambientales que pueden ser mitigados con el desarrollo de las soluciones de movilidad específicas para cada ciudad” dijo Jim Hackett, CEO de Ford Smart Mobility LLC, empresa subsidiaria de Ford, creada para proyectar,



construir, incrementar e investigar en nuevos servicios de movilidad. “Al expandir nuestro modelo de negocios para incluir nuevas formas de transporte, desde bicicletas a servicios de mini buses, estamos trayendo nuevos clientes para Ford y creando nuevas oportunidades de ingresos y beneficios para el futuro”.

Las bicicletas son otro medio importante de transporte para los pasajeros de las ciudades. Con Motivate, líder mundial en bicicletas compartidas, Ford está trabajando con las autoridades de la ciudad de San Francisco en la creación de nuevas estaciones y aumentar a 7000 el número de bicis. Cuando la empresa lance el próximo año el sistema Ford GoBike será habilitado para los usuarios a través de FordPass. Ese trabajo en conjunto entre Ford y Motivate demuestra que las bicicletas compartidas no son más un transporte alternativo sino que ahora son un eslabón clave para la creación de movilidad inteligente bajo demanda que representa nuestros valores de equilibrio y sustentabilidad”

dijo Jay Walder, Presidente de Motivate.

Ford pretende utilizar los datos recolectados con las bicicletas para construir una red intercomunicada de movilidad. Ella podrá incluir datos en tiempo real, como las condiciones meteorológicas y la disponibilidad de unidades para facilitar los desplazamientos. El propósito de la creación del equipo de City Solutions está puesto en el trabajo en conjunto con ciudades de todo el mundo en la expansión de los servicios de movilidad.

El equipo va a evaluar la realidad del ecosistema del transporte que cada ciudad desarrolló a lo largo del tiempo y sus desafíos específicos. En un proceso de descubrimiento conjunto, Ford City Solutions va a trabajar con los municipios para proponer, desarrollar programas pilotos y soluciones de movilidad a medida para la comunidad. Las discusiones ya están en curso en varias ciudades del mundo.



# Waste to Energy

**Soluciones integrales para el tratamiento de residuos.**

Diseño, construcción, puesta en marcha y operación de plantas de tratamiento de residuos con valorización energética.

**Generación de energía a partir de recursos naturales renovables.**





# Compromiso con la Sustentabilidad

Para Kimberly-Clark el Reporte de Sustentabilidad es una herramienta de gestión y de transparencia, estructurado según las prioridades de la organización a nivel global y local. Conlleva un trabajo profundo en aspectos de materialidad, para poder identificar aquellos aspectos estratégicos y de prioridad que hacen al negocio.

Guiados por el área de Asuntos Corporativos, el Comité de Sustentabilidad –integrado por un grupo interdisciplinario de representantes de diferentes áreas– es el responsable del relevamiento y análisis de las expectativas que surgen de los proceso de consulta a los grupos de interés, del procedimiento de identificación y priorización de aspectos materiales, de llevar adelante la elaboración del informe y, finalmente, de su presentación al Comité de Dirección, paso previo a su publicación.

En cuanto a su estructuración formal, el reporte se divide principalmente en información sobre el Gobierno Corporativo e historia/evolución y principales indicadores económicos de la Compañía, además de los aspectos sociales que se recopilan bajo el pilar “Personas”, a su vez dividido en las actividades hacia los colaboradores y hacia la comunidad; y los aspectos ambientales (pilar Planeta), que ofrece amplia información sobre el avance de la gestión en las plantas de Pilar, Bernal y San Luis, en materia energética, consumo de agua, fibra o residuos, entre otros. Y por último, información de Productos de todas las marcas de





Kimberly-Clark: lanzamientos, evolución sustentable, e innovaciones, etc.

En cada sección se detalla el progreso alcanzado por la empresa durante el último año, como también las metas obtenidas en cada eje de acción. Además, se plantean los nuevos parámetros de trabajo a partir de

la nueva “Visión 2022” a nivel global y los indicadores que se emplearon para confeccionar el informe.

Respecto a aspectos más técnicos, el Reporte de Sustentabilidad 2015 fue elaborado “de conformidad” con la Guía G4 del Global Reporting Initiative –GRI–, opción “Exhaustivo”. Tiene una frecuencia anual, que abarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2015, y se presenta junto a la Memoria y Balance 2015. A su vez, cuenta con la herramienta ISO 26000 que entrega una guía de cómo implementar e integrar mejores prácticas de responsabilidad social en nuestra gestión cotidiana.

En este sentido, entre las metas más destacadas y reportadas a nivel local se encuentran: en Argentina se alcanzó un crecimiento significativo en la producción, se redujo en un 3% los gases efecto invernadero en las plantas, así como se obtuvo una disminución de las toneladas de CO2 generadas y acotamiento en un 8% del envío a enterramiento de residuos en la planta de San Luis.



## *Ecoblend ahora es Geocycle Argentina.*

Con esta transformación reforzamos nuestro compromiso con el medioambiente y la sociedad, al proveer soluciones sustentables para la gestión de residuos industriales.

[www.geocycle.com.ar](http://www.geocycle.com.ar)



# Cuatro pilares de Sostenibilidad

CCU Argentina planifica su estrategia de sostenibilidad con 4 pilares: Consumo Consciente, Innovación y Colaboración; Medio Ambiente y Calidad de vida.

Bajo estos 4 focos, trabaja acciones concretas para promover el consumo responsable de alcohol, fomentar la innovación en estudiantes y emprendedores; mejorar su entorno laboral, la seguridad y la calidad de vida de sus trabajadores. En términos medioambientales, la compañía estableció en 2010 las Metas 2020:

**Reducción de 30%  
de recursos hídricos**

**Valorización del 100%  
de los residuos**

**Reducción del 20%  
de sus emisiones**

Juan Pablo Barrale, Gerente de Asuntos Corporativos, destaca la influencia del aumento de producción de latas en la mejora de los indicadores ambientales. “Desde 2014, trabajamos para fomentar el consumo de latas, una opción no sólo más conveniente para el consumidor, sino para el medioambiente.



Elaborar cerveza en lata consume

**14% menos de agua,**

**50% más ecológico el transporte,**

**15% menos de energía  
eléctrica para enfriarla**

**100% reciclable es el aluminio**

Por cada bandeja de latas que comercializa, CCU Argentina consume 20,8 litros de agua menos que en 2010.

Es lo que, aproximadamente, consumen 1100 familias argentinas por año. Al mismo tiempo, los ahorros en energía térmica que logró la cervecera representan el consumo anual de gas natural de 1.743 hogares argentinos.

“En el último año, la compañía logró reducir un 14% el consumo de agua, más de un 5% el de energía eléctrica y 14% el de energía térmica. Además, se valorizaron 98,5% de los residuos generados durante el año. Para alcanzar estos resultados fueron necesarias inversiones en equipos que permitieran implementar procesos de trabajo más eficientes para conseguir hacer lo mismo con menor consumo de recursos; al mismo tiempo, un trabajo consciente en el uso responsable de nuestros recursos.” destaca Eduardo Cetta, Gerente Industrial de la compañía.

### **Logros certificados**

CCU Argentina ha certificado su sistema de gestión ambiental con las Normas ISO 14.001, lo cual asegura la calidad internacional de las prácticas y procesos llevados a cabo para mitigar el impacto de sus operaciones. Dicha certificación fue revalidada en 2016, logrando una calificación perfecta por parte del organismo auditor Bureau Veritas Quality.



# Energía que conserva la Naturaleza

En Pan American Energy (PAE) trabajan de forma sostenida en una estrategia sustentable, caracterizada por la visión a largo plazo, la innovación constante, la exploración y producción responsable de petróleo y gas, el compromiso con las comunidades cercanas a la operación y el cuidado por las personas y el ambiente.

Desde 2002, cuentan con un Sistema de Gestión Ambiental, certificado bajo la Norma ISO 14001, que abarca todo el ciclo de vida de las operaciones, el diseño y la definición de los proyectos. Bajo este paradigma, tienen un eficiente uso de los recursos naturales, una gestión responsable de los residuos y estrictos cuidados durante su trabajo que les permite conocer de forma exhaustiva el entorno en donde operan. Para ello, realizan estudios de línea de base que permiten detectar cambios, generar proactivamente acciones e incorporarlas a la gestión ambiental. Además, con el objetivo de estimular el respeto y el cuidado de la biodiversidad, colaboran en proyectos que buscan preservar especies en peligro crítico de extinción. En PAE, sostienen que la energía que producen los pone en acción. Porque su gestión sustentable crea valor compartido y los inspira a transformar, potenciar y generar más desarrollo para todos los argentinos. Sus programas de RSE - que sólo en 2015 alcanzaron a 200.000 personas - responden a las necesidades de

sus comunidades, y se diseñan a partir de un diagnóstico previo y de un trabajo en conjunto con sus aliados estratégicos y técnicos.

Un ejemplo de ello es el Programa Pymes PAE, una iniciativa abierta a todas las empresas - sean o no proveedoras de PAE - que busca hacer crecer y desarrollar a las empresas locales en el largo plazo, potenciando al máximo su plan de negocios. Actualmente, fortalecen la gestión de más de 500 empresas regionales.

### **Ambiente en PAE**

El medio ambiente es la fuente de la vida y preservarlo hoy es cuidar el futuro de todos. Creemos firmemente en esto y, por eso, llevamos adelante acciones que concientizan y enseñan sobre el cuidado del planeta.

### **Proyecto Macá Tobiano**

Este ave vive exclusivamente en la provincia de Santa Cruz. Es un emblema nacional argentino y hoy está



críticamente amenazada. Desde Pan American Energy, apoyan iniciativas que protegen al Maca Tobiano, monitoreando a esta especie y protegiendo sus espacios de nidificación y también controlando a sus predadores.

### **Proyecto Guacamayo Verde**

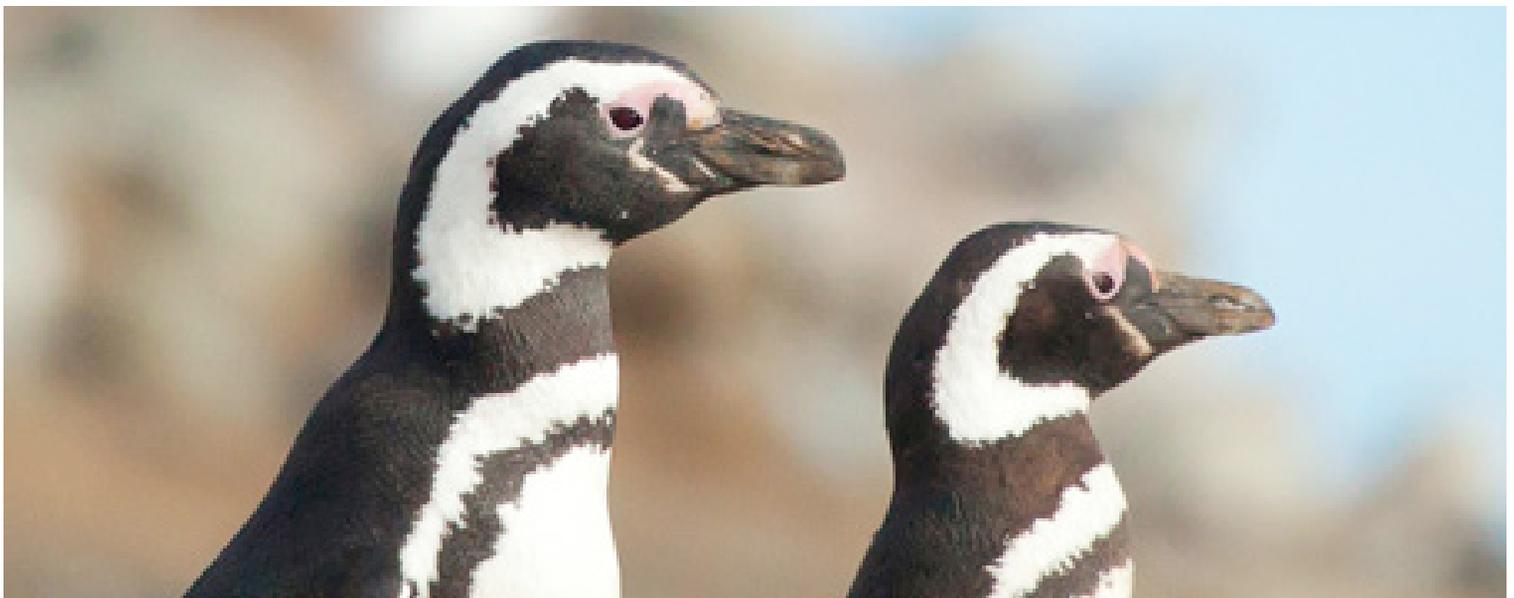
Desde PAE están implementando un programa de conservación del Guacamayo Verde, un ave que habita en las serranías de Tartagal, Salta. Durante 2015, junto



con Aves Argentinas realizaron un estudio de línea de base para determinar el conocimiento de esta especie e identificar las acciones necesarias para llevar adelante una estrategia de conservación. Los investigadores coinciden en que el tamaño de la población silvestre no parece haber crecido en la última década, lo que impulsa a PAE a iniciar acciones de conservación dirigidas al manejo de la colonia reproductiva.

### **Proyecto Pingüino de Magallanes**

Junto a Fundación Temaikén, la Universidad Nacional de la Patagonia Austral y Wildlife Conservation Society, llevan adelante el programa de conservación de esta especie. El primer objetivo será realizar un estudio completo de la ecología del pingüino de Magallanes abarcando estudios sobre su biología reproductiva, factores que afectan su reproducción, su dieta y comportamiento de alimentación, sus tendencias poblacionales y amenazas en el norte de Santa Cruz.





# Objetivo: Carbono Cero para 2030

Siemens ofrece hoy productos innovadores en los campos de la electrificación, automatización y digitalización, desarrollando soluciones integradas para mejorar la calidad de vida de la sociedad.



Durante el último año, las principales acciones en materia de cuidado ambiental han estado orientadas tanto a mejorar la performance propia como a colaborar con el desempeño ambiental de sus clientes, mediante la introducción de tecnologías orientadas a la optimización en el uso de sus recursos.

Al respecto es importante destacar que su tecnología ha permitido a clientes en todo el mundo reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub> en 487 millones de toneladas métricas el último año, cantidad que para ponerla en perspectiva, es en el orden de magnitud similar a las emisiones totales de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub> equivalentes) de la Argentina en un año. Además plantearon como objetivo ser la primera gran compañía industrial del mundo en lograr una huella de carbono cero para el año 2030.

En relación a la performance reportada en el último año, se han registrado localmente ahorros energéticos por 190 MWh. y 683 mt<sup>3</sup> de gas, mediante la implementación de rutinas de mediciones y delimitaciones que permitieron alcanzar usos óptimos.

Por otro lado, se implementó localmente un sistema de separación de residuos en origen que permitió reciclar más de 4.000 kg de papel, al mismo tiempo que se continuó apoyando al programa de neutralización de impresiones de la Fundación Banco de Bosques, salvaguardando este año 4.200 m<sup>2</sup> de bosques nativos y obteniendo así por 3er año consecutivo la certificación "Forest Neutral".

El compromiso ambiental está alineado con los Objetivos para el Desarrollo Sostenible propuestos por



la ONU (ODS) entre los que se encuentran Energía Asequible y no Contaminante, Producción y Consumo Responsable y Acción por el Clima.

Estos son solo ejemplos de iniciativas locales de reducción de impacto ambiental, resultantes del Sistema de Gestión Integrado de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud Ocupacional, creado y gestionado con el objetivo de mejorar de manera continua la eficiencia en nuestro desempeño.

Finalmente y en materia de gestión social, desde hace años generan y ejecutan proyectos estratégicos con impacto social desde la Fundación Siemens Argentina. El proyecto principal de la Fundación es “Experimento”,

que se basa en la complementariedad de capacitaciones docentes y entrega de material didáctico especialmente diseñado para que alumnos de primaria y secundaria puedan realizar experiencias científicas en las aulas vinculadas a tecnología, salud, medio ambiente y eficiencia energética. Se busca de este modo acercar la ciencia a la escuela y promover pedagogías innovadoras e interactivas basadas en el aprendizaje por indagación.

En el marco de dicho programa se entregaron a la fecha aproximadamente 1250 kits de ciencias en escuelas del país, y más de 1500 docentes fueron capacitados.



# Primera jornada ODS y Ambiente

Bajo el lema “Construyendo la agenda 2030 en la Argentina”, los ministros Bergman y Stanley inauguraron el encuentro dedicado a los desafíos de la sustentabilidad, en el que participaron también representantes de organizaciones nacionales, internacionales y empresas.

Buenos Aires, 5 de octubre.- El ministro de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, rabino Sergio Bergman, junto a su par de Desarrollo Social, Carolina Stanley, realizaron la apertura de la primera jornada del ciclo ODS y Ambiente, Construyendo la agenda 2030 en la Argentina. Durante el encuentro, el sector público y el privado compartieron experiencias sobre producción sustentable con vistas a implementar los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). El evento fue organizado por la cartera de Ambiente en conjunto con el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Red Argentina del Pacto Global (PG) y el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS).

“Esta es una agenda de todos; no se puede resolver de a uno. Pero cada uno tiene que poner su parte. Y creemos, desde las organizaciones y el Estado, que lo que siempre proclamamos no tiene que ser un enunciado sino una práctica. Esta jornada tiene que

ver con esa práctica”, aseguró Bergman durante la apertura del evento. En ese sentido, destacó la importancia de que el Ministerio de Desarrollo Social sea uno de los socios estratégicos en el cumplimiento de los ODS: “No podemos atender ninguna otra prioridad si primero no aseguramos la dignidad y decencia en la vida de las personas. En esa agenda prioritaria, no podemos hacer otra cosa que asociarnos con la ministra Stanley, que tiene el trabajo permanente de dar lo que es imprescindible: asistencia social”.

Por su parte, Stanley señaló: “Una familia no es ni deja de ser pobre sólo por la cantidad de ingresos que tiene a fin de mes. Lo es por su ambiente, lo es por su hábitat, lo es por su educación, por su acceso a la salud y por cada uno de los derechos que están plasmados en la Constitución”. Además, agregó que los Objetivos del Desarrollo Sostenible “por primera vez se plantean como una integridad. Esto no es un concepto abstracto, no son grandes palabras: si no empujamos todos para el mismo lado, no salimos”.



Durante el evento se buscó fortalecer el compromiso del sector privado con la Agenda 2030 y trabajar en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible suscriptos por los países miembro de la ONU. Entre estos se incluyen temas de la agenda ambiental como la lucha contra el cambio climático, la educación ambiental y la producción, el consumo responsable y el desarrollo de comunidades sostenibles.

La relación con el sector privado fue otro de los temas de debate. Los empresarios fueron considerados agentes secundarios en la agenda del desarrollo sostenible por mucho tiempo, pero los ODS plantean un nuevo paradigma en el que este sector juega un papel fundamental. En tal sentido, el subsecretario de Cambio Climático y Desarrollo Sustentable, Carlos Gentile, señaló al cierre de la jornada que la misma fue histórica porque “pusimos en la mesa una agenda que hasta entonces no existía, que tiene que ver con la articulación público privada en cuestiones de desarrollo sustentable. Ella venía siendo insuficiente en los últimos años y desde el sector empresario tenían la misma opinión”.

En el evento también participaron: Federico Nicholson, presidente de CEADS; René Mauricio Valdés, coordinador residente del Sistema de Naciones Unidas en Argentina y representante residente del PNUD en Argentina; Néstor Abatidaga, representante de la Red Argentina del Pacto Global de las Naciones Unidas; Gabriela Agosto, secretaria ejecutiva del Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales; María Eugenia Di Paola, coordinadora de Ambiente y Desarrollo Sostenible del PNUD en Argentina; y Flavio Fuente, coordinador de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas.

Además, la jornada ofreció la oportunidad de conocer las experiencias de cuatro empresas que implementaron criterios de sustentabilidad. Allí disertaron: Axel Flugel, gerente de Relaciones Externas y Sustentabilidad de Unilever Cono Sur; Cecilia Rena, gerente corporativo de Estrategias de Sustentabilidad de Arcor; Julio A. Barbieri, presidente de AD Barbieri S.A.; y Luciana Comes y Clarisa Perullini, directoras de Maggacup. Finalmente, por la tarde, hubo cuatro talleres simultáneos para facilitar mecanismos de implementación de los ODS, en los que se trataron temas como educación para el desarrollo sustentable, producción y consumo responsable, acción por el clima y ciudades sostenibles.



FATE: TECNOLOGÍA PARA PROTEGER EL FUTURO

**EXIMIA**  
*pininfarina*

Eximia Pininfarina. El neumático ecológico.

[www.fate.com.ar](http://www.fate.com.ar)

Único en Argentina con Tecnología Green System: baja resistencia a la rodadura y mayor ahorro de combustible, para una menor emisión de gases contaminantes.

Porque el mejor neumático, es el que mejor cuida el medio ambiente.

**fate** 



# Fundación Vida Silvestre y Coca-Cola lanzaron la décima edición del Concurso de Agua

El certamen, que desde hace 10 años promueve proyectos para brindar acceso y protección del agua, cuenta con el apoyo del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación. Este año serán premiados tres ganadores con \$260.000 cada uno para financiar sus iniciativas.



Buenos Aires, noviembre de 2016 - Fundación Vida Silvestre y Coca-Cola de Argentina, con el apoyo del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, anunciaron la 10° edición del Concurso de Agua. El 24 de noviembre se abrió la inscripción al concurso, que cumple diez años apoyando a organizaciones sociales sin fines de lucro para que desarrollen actividades relacionadas con el acceso al agua y la protección de cuencas en todo el país. La fecha límite para la presentación de proyectos es el 27 de enero de 2017.

Hasta la fecha, la iniciativa ha financiado a 21 proyectos con más de tres millones de pesos. Estos han beneficiado a más de 83.000 personas de manera directa y a 25.000 indirectamente, sin contar a los beneficiarios de los proyectos ganadores del año pasado, que se encuentran aún en desarrollo.

### Cómo participar

Las organizaciones interesadas en participar en la edición 2016 pueden presentar propuestas vinculadas a las siguientes líneas temáticas:

Protección de cuencas de agua: acciones que promuevan la gestión sustentable de ambientes específicos con el objetivo de proteger, conservar o mejorar las fuentes de agua y lograr un impacto sobre la disponibilidad o calidad de este recurso.

Acceso al agua y sanidad: proyectos relacionados con el tendido o mejora de redes en comunidades carenciadas o vulnerables, así como a la promoción del uso sustentable del agua (a través de la reducción de su consumo o de estrategias de uso más eficientes).

Además de la relevancia, viabilidad e innovación del proyecto, a la hora de evaluar las diferentes propues-



Manuel Jaramillo, Director de Conservación de Fundación Vida Silvestre, presentó la décima edición del Concurso de Agua

tas, se tendrán en cuenta el beneficio social y ambiental, la cobertura y la participación de los beneficiarios en la formulación e implementación de la iniciativa y la posibilidad de replicarlo en otras áreas geográficas.

Las Bases y condiciones y el Formulario de postulación están disponibles en la página web de Coca-Cola,

**<http://www.cocacoladeargentina.com.ar/iniciativas/concurso-de-agua/>**.

También pueden solicitarse por correo electrónico a **[concurso@vidasilvestre.org.ar](mailto:concurso@vidasilvestre.org.ar)**, indicando en el asunto: "Pedido de Formulario – Concurso de Proyectos de Agua".

El plazo para la presentación del Formulario de Postulación cierra el día 27 de enero de 2017.



### Premios

Un jurado calificado elegirá los tres proyectos ganadores. Cada uno de ellos contará con \$260.000 para financiar su iniciativa.

### Edición 2015 del Concurso de Agua

Durante el 2015 se presentaron 44 iniciativas de 19 provincias del país. Los ganadores recibieron en total \$780.000 para llevar adelante proyectos vinculados al manejo, conservación y restauración de humedales naturales, uso sustentable y acceso al agua.

### Los proyectos seleccionados fueron:

**-Fundación Humedales:** Restauración de la turbera de Río Valdez para proteger las cuencas hídricas (Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur). Las turberas son humedales que cumplen un importante rol en materia de biodiversidad, regulando el ciclo hidrológico y el del carbono: almacenan grandes volúmenes de agua, reducen los picos de crecida y aportan a los sistemas de escurrimiento cuando el agua es escasa. Este proyecto tiene como meta restaurar la turbera de Río Valdez como reservorio de agua dulce y atractivo turístico.

“La restauración de la turbera de Río Valdez contribuirá a recuperar el patrimonio natural de la reserva, beneficiando a más de 3.000 personas que la visitan cada año, incluyendo turistas y residentes locales que la frecuentan para uso recreativo. Además, el proyecto contribuirá a la capacitación de más de cien estudiantes que cursan sus carreras terciarias y universitarias en la Isla de Tierra del Fuego”, comentó Daniel E. Blanco, Director Ejecutivo de Fundación Humedales.

**Sitio web:** <http://lac.wetlands.org/>



Diego Moreno, Secretario de Política Ambiental, Cambio Climático y Desarrollo Sustentable del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación

**-Ingeniería Sin Fronteras Argentina “El Negrito”:**

Derecho al agua en comunidades aisladas (Santiago del Estero). El Negrito es una comunidad aislada sin tendido eléctrico compuesta por 55 personas. Los pobladores beben el agua de lluvia que captan en sus techos y almacenan en aljibes. En época de sequía, deben recurrir a otras fuentes no aptas para el consumo humano. El objetivo del proyecto es mejorar el sistema y la calidad del agua con la que se abastece la población, dejando capacidad instalada en el lugar. “Para Ingeniería Sin Fronteras Argentina es una enorme alegría haber ganado este premio, ya que nos permitirá continuar trabajando junto a la comunidad “El Negrito”, en Santiago del Estero, para que sus pobladores tengan acceso a fuentes de agua segura”, aseguró Adán Levy, Presidente de ISF-Ar.

**Sitio web:** <http://www.isf-argentina.org/>

**-Fundación Ambiente y Recursos Naturales (FARN):**

Restauración ecológica y conservación de la biodiversidad del humedal de Santa Catalina: fortaleciendo la acción y el monitoreo social local (Buenos Aires). Con 700 hectáreas, el predio de Santa Catalina es el espacio verde más extenso de Lomas de Zamora. El proyecto busca contribuir a la conservación de la biodiversidad y a la restauración de una porción de esta región ubicada sobre la ribera sur de la Cuenca Matanza-Riachuelo, la más contaminada del país. “Esta es una muy buena oportunidad para desarrollar acciones mancomunadas entre la comunidad, organizaciones de la sociedad civil, sector académico y una empresa para la defensa y preservación de uno de los últimos humedales de la cuenca Matanza-Riachuelo”, detalló Ana Di Pangraccio, Directora Ejecutiva Adjunta de FARN.

**Sitio web:** <http://www.farn.org.ar>



Creando valor  
compartido

En el marco del compromiso de Enel Argentina con la comunidad y con el desarrollo sostenible se realizó la donación de muebles fabricados con material de rezago de la empresa a una Institución educativa.

Esta actividad le dio un cierre destacado a un proyecto que desde su inicio nos permitió trabajar para la inclusión y la integración de los sectores más vulnerables de la sociedad.

La primera etapa de esta iniciativa comenzó con la donación de material en desuso a la Fundación Vivienda Digna que se encarga de realizar muebles para vender a muy bajo costo a personas con bajos recursos.

Este programa nos permitió:

- Reducir los costos del servicio de gestión integral de residuos y materiales con valor.
- Contribuir con la comunidad facilitando el acceso a muebles de menor costo.
- Donar muebles a la Escuela N°85 "La Esperanza" de Ezpeleta, Quilmes.

De esta manera todos aportamos para la creación de valor compartido, aumentando la competitividad del negocio y al mismo tiempo mejorando las condiciones sociales, ambientales y económicas de las comunidades en las que operamos.



## ESPECIALISTAS EN EQUIPOS DE VIDEO Y FOTOGRAFÍA

**El Mejor Asesoramiento,  
El Mejor PRECIO  
La Mejor GARANTÍA**

**NUEVO HORARIO DE ATENCION de  
Lun a Vie de 10:00 a 19:00 hs.  
Sábados de 10:00 a 14:00 hs.**

COMPRA • VENTA • CANJE • CONSIGNACIÓN • ALQUILER • REPARACIÓN



# FITMA 2017

FORO Y FERIA INTERNACIONAL  
DE TECNOLOGÍAS DEL MEDIO AMBIENTE,  
EL AGUA Y LAS ENERGÍAS RENOVABLES

16 - 18 Mayo 2017  
Centro Costa Salguero  
Buenos Aires | Argentina



AIDIS (Asociación Argentina de Ingeniería Sanitaria y Ambiental) junto con Uniline Exhibitions se preparan para FITMA 2017 – Foro y Feria Internacional de Tecnologías para el Medio Ambiente, el Agua y las Energías Renovables, en un contexto inmejorable.

Se da cuando Argentina se lanza a transformar su matriz energética, integrando sus recursos de viento, sol y agua. La participación de las energías renovables en el sistema eléctrico nacional se encuentra hoy en un 1,8%, cuando la ley 27.191, sancionada en octubre de 2015, estipula una participación del 20% para el 2025. Todo está por hacerse, por decidirse, por negociarse. Y ese es el contexto en el que el mundo académico, técnico, político y empresario se reunirán en Costa Salguero del 16 al 18 de mayo.

En FITMA se mostrarán innovaciones, pero también oferta y demanda de productos de un mercado en el que el gobierno del Ing. Mauricio Macri está proyectando el mayor crecimiento económico, por su gran capacidad de inversión, y su rentabilidad asegurada.

## OBJETIVOS

- ➔ Difundir los **logros, avances e innovaciones** en materia de servicios y materiales.
- ➔ Alentar las **buenas prácticas y divulgar los esfuerzos** realizados por los sectores públicos, académicos y de la sociedad civil.
- ➔ Incentivar el **intercambio comercial y técnico** de las empresas del sector.
- ➔ **Fortalecer la imagen del sector** ante la comunidad, los poderes públicos, medios de comunicación y formadores de opinión.

Se creó un **ÍCONO** de gran **simpleza** que representa los 4 pilares del evento: **AGUA, ENERGÍAS RENOVABLES, MEDIO AMBIENTE y RESIDUOS**, para establecer un mejor **VÍNCULO** comunicacional entre las industrias y la feria.



ARGENTINA  
AMBIENTAL

GUIA DIGITAL  
DE PRODUCTOS  
Y SERVICIOS PARA EL  
MEDIO AMBIENTE

UN SUPLEMENTO DE ARGENTINA AMBIENTAL REVISTA DIGITAL

MARZO 2014



## La sustentabilidad con nuevas tecnologías

**IDM es una empresa de capitales nacionales dedicada desde el año 1976 al desarrollo de nuevas tecnologías para el procesamiento de residuos industriales.**

Hoy cuenta con tres plantas industriales y una flota de camiones para proveer servicios a nivel nacional. El equipo de profesionales está formado para brindar asesoramiento técnico especializado en temas ambientales, de calidad y de seguridad, orientado principalmente al tratamiento de todo tipo de residuos, desarrollando proyectos llave en mano en toda América Latina.



BfU de Argentina S.A. está presente en el mercado Argentino desde el año 1996. Para la realización de todas las actividades BfU de Argentina S.A. cuenta con profesionales y un cuerpo técnico de amplia experiencia en la realización de estudios de suelos y aguas, así como en remediaciones, tanto en el exterior como en la Argentina.

BfU de Argentina S.A. Ofrece servicios de caracterización y remediación de predios acorde a normas ASTM y DIN. Realización de Due Dilligence sobre predios para la industria o en el marco de operaciones inmobiliarias. Hemos llevado a cabo numerosos proyectos de remediación que han incluido el saneamiento de acuíferos y

suelos así como estudios preliminares y detallados de predios contaminados, con excelentes resultados. Se han realizado más de 130 remediaciones de sitios contaminados en Argentina. Estos incluyeron estaciones de servicio, aeroplantas, plantas de lubricantes, plantas de distribución, oleoductos y yacimientos petrolíferos. En el área de la agroindustria BfU de Argentina S.A. ofrece servicios de manejo de efluentes, tratamiento de aguas y estudios de factibilidad.

Nuestra sede central se ubica en la ciudad de Buenos Aires con bases en las localidades de Neuquen y Catriel.



## Soluciones Costo Efectivas

JMB S.A. es una empresa que cuenta con más de quince años de actividad ininterrumpida en el sector ambiental, brindando servicios de consultoría e ingeniería ambiental y realizando proyectos ambientales llave en mano.

Siendo una Empresa Argentina, posee acuerdos de transferencia de tecnología y cooperación con empresas líderes en distintos campos ambientales.



## Residuos y Efluentes, transformados en un ACTIVO

IBS es una empresa argentina que se inició en 1999 enfocada en brindar servicios para la solución de problemas ambientales. En más de una década de vida, IBS se ha desarrollado con éxito, ofreciendo múltiples soluciones, tanto operando y remediando en forma directa, como en asesoría y consultoría.

En IBS trabajan adaptándose a un mercado que crece y cambia aceleradamente, con nuevas exigencias legales, tecnológicas y operativas. Sus soluciones buscan darle VALOR a sus clientes, aprovechando las oportunidades que ofrecen los residuos y efluentes, convirtiéndolos en un ACTIVO a partir de su reaprovechamiento.



## Unidades de Acondicionamiento de Residuos Industriales

SIM es una empresa nacional multidisciplinaria, especializada en consultoría e ingeniería ambiental. Ofrece a sus clientes la ventaja de trabajar con una única firma para administrar sus proyectos ambientales desde el comienzo hasta el fin. Estos servicios abarcan desde la definición del problema y la identificación de soluciones alternativas hasta el desarrollo de programas para entrenar al personal, la preparación de especificaciones, la selección y administración de subcontratistas, la operación y el

mantenimiento del sistema diseñado y el cierre del proyecto.

SIM se encuentra formada por un grupo de profesionales, especialistas en diversas áreas, los cuales se encuentran altamente calificados para las tareas desarrolladas. El grupo de profesionales incluye químicos industriales, licenciados en ciencias ambientales e higiene y seguridad, ingenieros industriales y laborales, meteorólogos, hidrogeólogos, ecólogos, entre otras especialidades.

**SE PUEDE CAMBIAR DE CANAL,  
PERO NO DE PLANETA.  
POR ESO LO CUIDAMOS.**



En DIRECTV creemos que respetar el entorno en el que se desarrollan nuestras actividades es clave para llevar adelante un negocio sustentable. Es por eso que, en el 2012, realizamos la primer medición de la huella de carbono. Además, con el nuevo decodificador logramos **43%** menos de cartón para su embalaje, generando un **64%** de ahorro de combustible para su traslado y ahorrándole un **29%** de consumo de energía eléctrica a nuestros clientes.

[www.directv.com.ar/rse](http://www.directv.com.ar/rse)  
[rse@directvla.com.ar](mailto:rse@directvla.com.ar)





## Una empresa dedicada a prestar servicios de consultoría e ingeniería

### **Medio Ambiente**

El cuidado del Medio Ambiente ha sido desde nuestros inicios el motor que nos ha impulsado a desarrollarnos en la vigilancia y análisis de variables ambientales. Para acompañar a las empresas en el seguimiento de sus aspectos ambientales y el cumplimiento de la legislación vigente, utilizamos metodologías sustentadas en normas nacionales e internacionales.

### **Seguridad e higiene**

Nuestros servicios complementan las acciones de HyS de su organización a través del monitoreo y estudio de diferentes variables que puedan significar un riesgo potencial en sus actividades.

### **Consultoría**

Con nuestro equipo de profesionales especializados en Calidad, Seguridad y Medio Ambiente ofrecemos un abanico de posibilidades a industrias y comercios para alcanzar el cumplimiento de requisitos legales e implementar y mantener sistemas de gestión



## Cooperativa Ambiental

Nacida en 1976, Cooprogetti es una Consultora especializada en asistir al mercado internacional en materia técnica y de desarrollo estratégico, llevando a cabo servicios de consultoría en diversas áreas de actuación.

Tanto en Italia, Argentina o Chile, la empresa se encuentra organizada en forma industrial, proporciona asesoramiento y servicios a los sectores público y privado.

### Áreas de Actuación

**Planificación**

**Arquitectura**

**Infraestructura**

**Ambiente**



## Experiencia al servicio del cliente

La empresa EYSA está conformada por profesionales especializados en las diversas ciencias que los estudios ambientales requieren: geólogos, expertos ambientales, biólogos, economistas, químicos, antropólogos, sociólogos, etc.

Cuentan con una experiencia efectiva en actividades industriales, energéticas, mineras, de servicios y gubernamentales, con más de 20 años de trayectoria

comprobada.

Han trabajado a lo largo de todo el país, lo que confirma el amplio conocimiento de todas las regiones que componen el territorio de la República Argentina, contando con infraestructura de oficinas, movilidad y equipamiento informático, topográfico y de laboratorio propios, apto para el desarrollo de las tareas.

Incineración - Desorción Térmica - Autoclaves  
Crematorios para Humanos y Mascotas



Planta de Desorción Térmica para Tratamiento de Suelos contaminados con Hc

**INCOL S.A. se distingue  
por su Tecnología y Calidad,  
construyendo Plantas de Tratamiento  
de residuos en toda América Latina.**

INCOL S.A. - Alvear 4540 (B1650NOP) - San Martín - Buenos Aires - ARGENTINA  
Tel: ++54 11 4768-7088 (rot) - Fax: ++ 54 11 4767-6807 - info@incol.net  
<http://argentinambiental.com/guia/incolco/>



## Medio Ambiente, Seguridad e Higiene, Sistemas de Gestión

Colabora desde 1974 con sus clientes para que su gestión ambiental sea técnicamente correcta, legalmente enfocada, económicamente viable y financieramente sustentable.

Brinda Consultoría y Servicios de Laboratorio Ambiental.

### La Empresa

Con una red de más de treinta profesionales y técnicos especializados con dedicación exclusiva, interactuan-

do con profesionales externos de diversas disciplinas y consultores extranjeros de reconocida trayectoria, combinando tecnología de última generación y capacidad técnica de excelencia, sumada a la experiencia de 35 años en el estudio y desarrollo de proyectos, RECA CONSULTORES SRL, cuenta con el respaldo necesario para atender tanto las necesidades de la industria, el comercio y los servicios, como la de los organismos e instituciones gubernamentales.

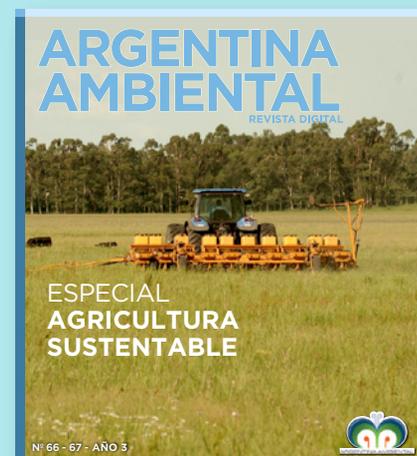
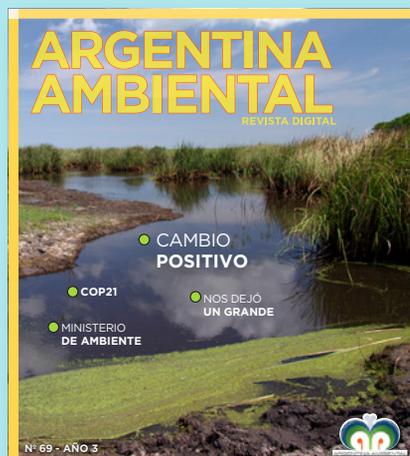
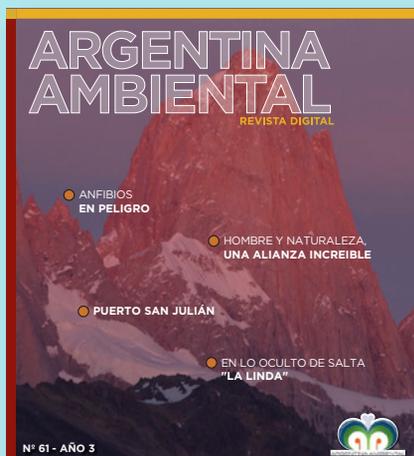
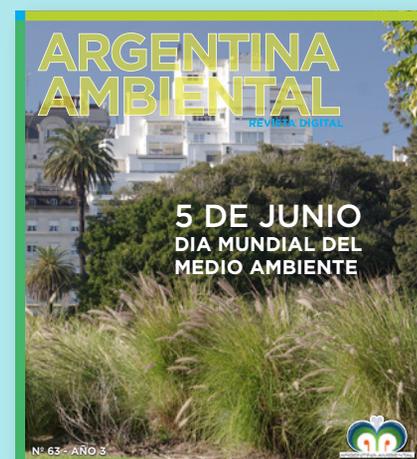
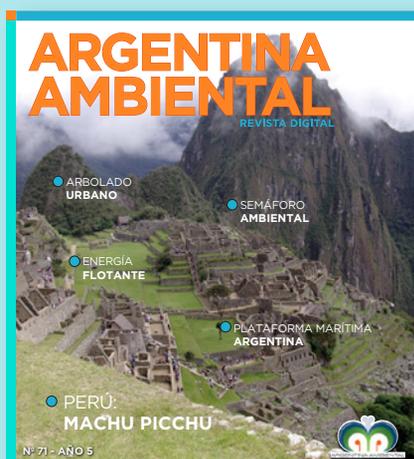
Adolfo Alsina 3365 - Villa Martelli. Bs As, - Tel. +54 (11) 4730-0271 - Fax. +54 (11) 4730-3463  
reca@recasrl.com.ar - comercial@recasrl.com.ar

Mediante nuestras líneas telefónicas, un especialista de nuestro equipo atenderá sus consultas de lunes a viernes de 8:30 a 18 hs. <http://argentinambiental.com/guia/reca/>

# SUSCRÍBASE GRATUITAMENTE A

# ARGENTINA AMBIENTAL

REVISTA DIGITAL



ENVÍENOS UN MAIL A [INFO@ARGENTINAMBIENTAL.COM](mailto:INFO@ARGENTINAMBIENTAL.COM)  
CON SU APELLIDO Y NOMBRE, CIUDAD, PAIS Y  
DIRECCIÓN DE MAIL PARA RECIBIR LA REVISTA

Crece en armonía con el entorno  
Crece con profesionalismo  
Crece con la comunidad



# Tecpetrol

Energía que crece

[www.tecpetrol.com](http://www.tecpetrol.com)

 /tecpetrol

 /company/tecpetrol

 @tecpetrol