

ARGENTINA AMBIENTAL

REVISTA DIGITAL

● SUSTENTABILIDAD
EMPRESARIA

● MONTE
LOAYZA

● UNA LLAMA QUE HACE
A LA SUSTENTABILIDAD

● ISLA
PINGÜINO

● PUERTO
DESEADO

● ORGANIZACIÓN
Y ECOSISTEMA

Nº 43 - AÑO 1



ARGENTINA AMBIENTAL

La Revista Digital de Argentina Ambiental, es un compromiso que asumimos con nuestros lectores, modernizándonos con nuevas tecnologías. Con Ecopuerto.com, somos líderes en comunicación empresaria ayudando a poner en valor y dar a conocer los compromisos y acciones que las empresas implementan a favor del medio ambiente. Así intentamos demostrar que este sector económico se encamina inequívocamente hacia el Desarrollo Sostenible.



Bajo esta denominación conjugamos un indiscutido concepto a favor de la calidad de vida y el Desarrollo Sustentable de la Argentina. Contamos con una Naturaleza increíblemente bella y diversa, y con un capital humano de reconocida calidad creativa. De esta forma sumamos nuestro trabajo comunicacional construyendo un canal de acceso para brindar información esencial que posibilite el crecimiento de nuestra población en armonía con el ambiente. Deseamos demostrar que las actividades humanas pueden desarrollarse compatiblemente con el ambiente, generando sinergias positivas en beneficio de todos.
www.argentinambiental.com



Incorporamos los conocimientos sobre la Naturaleza, sus bellezas y sus capacidades. Es una herramienta educativa que propone “conocer la naturaleza para protegerla” compilando la información de forma tal que esté disponible para alumnos y docentes.
www.patrimonionatural.com



A través de este canal de internet desde principios de siglo informamos a la comunidad empresaria sobre las ventajas de tener una actitud amigable con nuestro entorno. A su vez, empresas e instituciones participan con nosotros, ya que contamos con el principal medio de comunicación de políticas y tecnologías ambientales.
www.ecopuerto.com

INDICE

Editorial: Esperanza para la Conservación.....	4
Reflexión sobre la relación entre Organización y Ecosistema	6
Una Llama que hace a la sustentabilidad	12
Proteger lo bueno.....	20
Tecnología Argentina para Brasil	26
Renovación para el Centenario en la Argentina	28
Medio Ambiente, una Prioridad Ineludible.....	30
Endesa Costanera.....	32
Petróleo y Sustentabilidad	34
Trayectoria Sustentable.....	36
La Naturaleza es nuestra casa.....	38
Control Ambiental Comunitario	40
Reconocimiento a la Sustentabilidad.....	42
Conciencia Ambiental	49
Responsabilidad y sostenibilidad.....	46
No a Mega-proyectos urbanísticos	50
Copa Desafío Eco	52
Médicos del Medio Ambiente	54
Misiones Suma un nuevo Refugio de Vida Silvestre	60
Monte Loayza y Cañadón del Duraznillo	62
Un Pueblo Alguero	68
Isla Pingüino	78
Los Vikingos, Avistaje de Fauna	83
Darwin Expeditions.....	88
Puerto Deseado.....	90

Dirección Editorial
Michel H. Thibaud

Arte y diagramación
Gastón Lacoste

Gerente Comercial y
de Relaciones Públicas
Silvia Villalba

Investigación periodística
Gabriel O. Rodriguez

Producción Integral
Area G SRL
www.argentinambiental.com

Argentina Ambiental
Revista Digital N°41

Copyright 2012 Area G SRL
Area G. SRL
Alsina 943, 5° piso – CABA
Tel: 5217-3050

www.argentinambiental.com
www.patrimoniounatural.com
www.ecopuerto.com

Mail: Director@ecopuerto.com

Foto de Tapa:
Pingüino de Penacho Amarillo
(Eudyptes chrysocome)
Tomás Thibaud

ESPERANZA PARA LA CONSERVACIÓN

El 2012 se nos fue sin pena ni gloria. Un año bastante particular con respecto al Medio Ambiente, ya que podemos mencionar algunos hitos, que en definitiva no fueron aprovechados en función a la importancia que tuvieron.



Michel H. Thibaud
Director de
Argentina Ambiental

Se realizó en Brasil, en el mes de junio, la máxima cumbre de la Sostenibilidad denominada Rio + 20. Sin embargo pasó casi desapercibida para la mayoría del mundo. Sin ninguna resolución de fondo, ningún compromiso que pudiera preveer un mejor ambiente para el futuro. Cada uno de los representantes de los países asumió sólo una responsabilidad local, sin comprometer un convenio mundial en tal sentido.

En segundo lugar se prorrogó hasta el año 2020 el Protocolo de Kyoto, el principal convenio sobre Cambio Climático, aún sin la firma de Estados Unidos, Japón, Rusia, Canadá y Nueva Zelanda. El compromiso de fondo para lograr una reducción de los gases efecto invernadero no fue asumido como una prioridad mundial.

En cuanto a nuestro país continuamos en discusiones ajenas a las necesidades de la gente. La agenda política responde a intereses seguramente electorales que nos alejan cada día más de mejorar nuestra calidad de vida. Es en este contexto donde las cuestiones ambientales lamentablemente se utilizan como armas de las contiendas políticas. Un ejemplo claro es la discusión entre Provincia de Buenos Aires y Ciudad de Buenos Aires para la disposición final de los residuos urbanos. Si bien el conflicto está casi cerrado, aún quedan cuestiones de fondo sin resolver que volverán a poner el tema sobre la mesa cuando a alguno de los políticos le convenga electoralmente. Por otra parte el saneamiento del Riachuelo también constituye un campo propicio para esta inútil contienda política.



Cuando esto ocurre todos perdemos: el medio ambiente porque no se solucionan los problemas y la gente porque el deterioro de la calidad de vida continúa y se acentúa. Hay que ser conscientes que, en estos temas, anteponer los intereses electorales significa deteriorar fuertemente la calidad de vida de las personas, sobre todo de aquellas que son más vulnerables.

A pesar de todo el desbarajuste institucional hay que rescatar la acción exitosa que llevó adelante la Administración de Parques Nacionales cuya conclusión consistió en crear dos nuevos Parques Nacionales en Santa Cruz: Isla Pingüino, en Puerto Deseado y Makenke, en San Julián, y la ampliación del Monumento Natural Bosques Petrifica-

dos, en Jaramillo. Asimismo se consolidó el compromiso de convertir a la Estancia La Fidelidad, en el Chaco, en un Parque Nacional dando los pasos para conformar un corredor biológico en el monte chaqueño. Estas acciones se suman a los esfuerzos de muchos particulares que se preocupan también por preservar algún sector de sus propiedades, cuidando la flora y la fauna.

Por cierto auguramos un Feliz Año 2013 a todas aquellas personas que nos han apoyado durante este año que pasó, y a todos quienes cuentan con un compromiso para conservar la Naturaleza. Esperemos que el nuevo año nos traiga paz y prosperidad, y que podamos disfrutar de nuestros recursos naturales por siempre.

Deloitte. Reflexión sobre la relación entre **Organización y Ecosistema** **Desafíos y estrategias**

En la actualidad y debido al visible deterioro de los ecosistemas que posibilitan la vida en la Tierra, el gran desafío de las empresas es repensar el desarrollo hacia la sostenibilidad. Este ejercicio necesario para alcanzarlo implica asumir desafíos, que deben ser reconocidos como oportunidades, y demanda el diseño de estrategias conducentes con una gestión responsable a nivel económico, social y ambiental. Para esto, consideramos que es preciso comprender cómo ha sido la relación entre organización y ecosistema durante la era industrial.



Relación entre Organización y Ecosistema

Para entender esta relación, debemos primero definir palabras como ambiente, sistema y ecosistema, lo que nos permitirá incorporar dos cuestiones fundamentales: la existencia tanto de múltiples interrelaciones, como de límites al desarrollo en el vínculo entre organización y ecosistema. La Norma Internacional sobre sistemas de gestión ambiental ISO 14001 define al medio ambiente como entorno en el cual una organización opera, incluyendo el aire, el agua, la tierra, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos y sus interrelaciones. Esta definición expresa un enfoque organizacional, porque describe al ambiente como el entorno en el cual una organización opera y a su vez, incorpora la noción de interrelación entre ella y su medio, algo fundamental porque solemos no tener conciencia del vínculo natural existente entre las activi-

dades de una organización y el ambiente, ni alcanzamos a comprender las consecuencias (impactos) de las operaciones de una empresa en su entorno. Luego de haber definido ambiente, a continuación haremos lo propio con sistema para luego unir ambos conceptos en el término ecosistema. Según el diccionario de la Real Academia Española, sistema es el conjunto de reglas o principios sobre una materia racionalmente enlazados entre sí. Esta definición posibilita que se considere al ambiente como un sistema, puesto que sus componentes naturales están enlazados entre sí, y resulta necesario recordar que los seres humanos estamos insertos en él como individuos, y miembros de una comunidad, formando organizaciones. Si conjugamos los significados de ambiente y sistema bajo el concepto de ecosistema, se reitera en su definición la noción de interrelación y surge una nueva idea fuerza



Recursos a residuos

Figura 2. Vinculación lineal del intercambio entre organización y ecosistema en la era industrial. Fuente: elaboración propia.

ha sido y debería ser la relación entre organización y ecosistema. Recordemos que el desarrollo de los seres vivos es en función de los factores físicos de un mismo ambiente. Esta inseparable relación entre los seres vivos y su entorno, explica la esencial vinculación que existe entre calidad de ecosistemas y calidad de vida. En consecuencia, el desarrollo de los seres vivos está condicionado por la calidad de los ecosistemas que hacen posible la vida en la Tierra.

Desafíos

La humanidad enfrenta hoy tres grandes desafíos que deberían ser considerados como oportunidades para poder, con esperanza, optimismo y pragmatismo, modificar la realidad. El incremento de la población global, el consumo de recursos naturales y el cambio climático, representan una serie de desafíos que llevan a cuestionar el actual esquema de desarrollo humano pero que a su vez, implican la oportunidad concreta que tiene el hombre para reflexionar sobre su vínculo con el entorno natural y las consecuencias de sus actos.

Este vital ejercicio de reflexión, debería tener el obje-

tivo de diseñar un modelo de desarrollo que armonice la actividad económica con los impactos sociales y ambientales derivados de su accionar, y que permita gestionar los ecosistemas de manera sostenible para asegurar su disponibilidad y calidad en el tiempo. Según proyecciones del Fondo de Población de las Naciones Unidas para el año 2050, la Tierra estará habitada por 9 mil millones de personas y el mayor porcentaje de este número vivirá en grandes ciudades. Actualmente y a escala global, existe una mayor población urbana que rural y la tendencia mundial es que la humanidad vaya hacia un planeta compuesto por grandes aglomerados urbanos. Este desafío, que implica el incremento de la población global, necesita ser comprendido por todos los actores de la sociedad como la oportunidad para diseñar y construir infraestructuras, tecnologías, productos y servicios sostenibles para habitantes de ciudades y sus organizaciones. Con relación al consumo global de recursos naturales, el desafío está dado porque el hombre ha basado históricamente su desarrollo en el uso intensivo de recursos no renovables, con la consecuente presión sobre los ecosistemas. Por tal motivo, la oportunidad está en hacer una transición hacia la utilización de recursos renovables, al tiempo que se lograría cortar con la dependencia de consumo de recursos naturales que no pueden ser renovados en períodos razonables de tiempo para la vida de generaciones. Dicha transición implica trabajar sobre mecanismos y hábitos para reducir, reutilizar y reciclar recursos como así también, remediar aquellos ecosistemas que ya han sido degradados. Se trata de la oportunidad para repensar hábitos, procesos, productos, servicios y por qué no, industrias. El cambio climático es tal vez el mayor desafío que enfrenta la humanidad y que ha sido heredado de

la era industrial, fruto del vínculo lineal entre la industria y los sistemas naturales. La existencia de economías basadas en el alto consumo de carbono, con la acumulación de gases de efecto invernadero en la atmósfera terrestre, ha provocado alteraciones en los patrones climáticos con severas consecuencias económicas y sociales. Este desafío que en el presente capta la atención de gobiernos, industrias, organizaciones del tercer sector y la sociedad en general, debería ser visto como la oportunidad para imaginar y crear una transición hacia economías de bajo carbono, con infraestructuras, tecnologías, productos y servicios que sean carbono neutro.

Si buscáramos una explicación sobre por qué la humanidad enfrenta los desafíos previamente enunciados, tal respuesta podría estar fundamentada por la incapacidad del hombre para reconocer y respetar la existencia de límites en la relación entre organización y ecosistema. Toda organización debería ser consciente de que no se pueden utilizar recursos no renovables a mayor velocidad de la necesaria para encontrar sustitutos; por ejemplo, el petróleo; no se pueden utilizar recursos renovables a mayor velocidad de la necesaria para su renovación; por ejemplo, el agua; y no se puede contaminar a mayor velocidad de la necesaria para que la tierra procese y asimile el impacto; por ejemplo, los ecosistemas. Es preciso comprender que habitamos un planeta de recursos finitos, con límites naturales a su capacidad regenerativa.

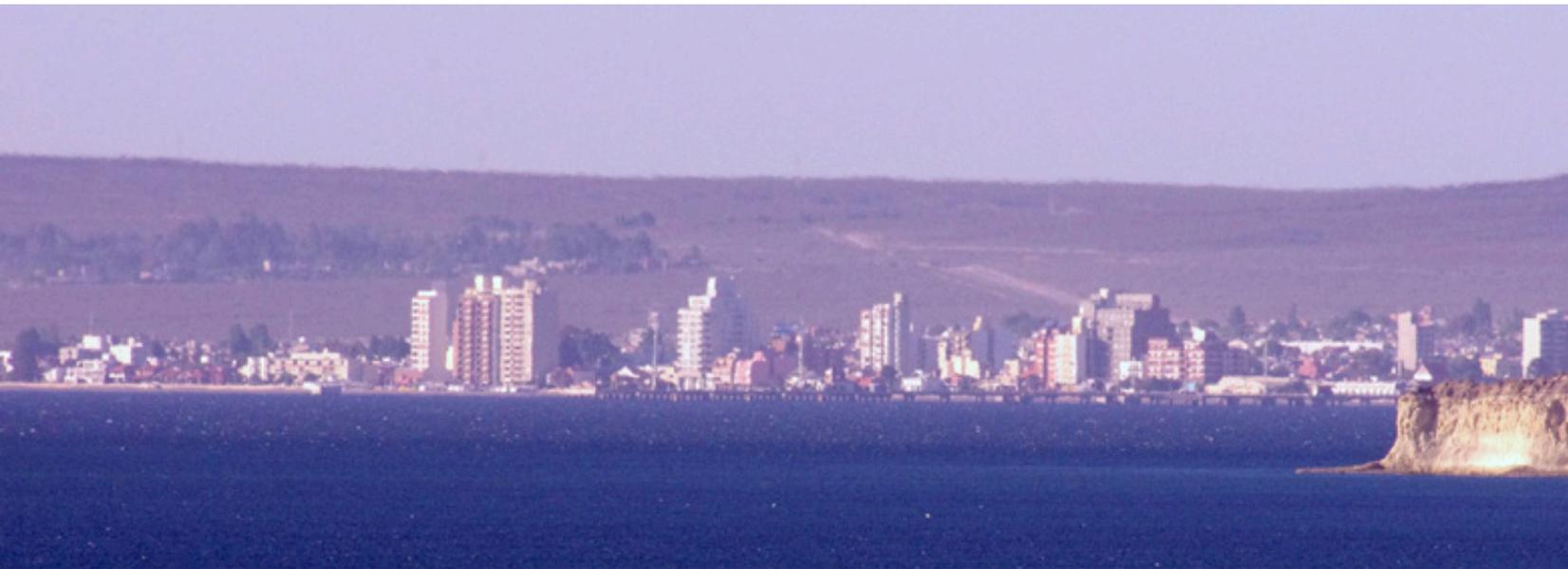
Estrategias

El ejercicio de reflexionar sobre la relación entre organización y ecosistema debería ser el inicio del camino para llevar a la práctica aquellas estrategias capaces de transformar los desafíos en oportuni-



Los molinos eólicos sobre un campo de trigo. Energía renovable.

dades para la creación de valor sostenible. Luego de comprender las múltiples interrelaciones entre organización y ecosistema, se vuelve vital repensar dicho vínculo por la insostenibilidad de seguir basando el desarrollo humano a partir de la relación lineal establecida con los sistemas naturales. Es necesario que aprendamos de la naturaleza, la gran educadora, cuyos procesos son circulares y no lineales. Una planta nace, crece, se reproduce, muere y libera nutrientes que vuelven a incorporarse como insumos en un nuevo ciclo de vida. Hemos creado procesos industriales que transforman recursos en residuos, sobrepasando la capacidad de la naturaleza para reconvertir dichos residuos en recursos. Debemos repensar el desarro-



Puerto Madryn en la costa del mar, agresiva y no sustentable con el ambiente.

llo hacia la sostenibilidad, a través del análisis de los principios básicos de funcionamiento de los procesos industriales y buscar asemejarlos al esquema de acción de los ecosistemas. Para esto, podemos seguir una metodología de trabajo que nos ayude a gestionar, de manera socialmente responsable, indicadores económicos, sociales y ambientales que reflejen cómo es el impacto de la organización en su entorno natural y partes interesadas.

Dicha metodología debería seguir la secuencia circular de diagnosticar, diseñar, implementar, reportar y verificar, para volver a la fase inicial de diagnóstico en un marco de mejora continua incremental. En la actualidad, existe una amplia variedad de indicadores económicos, sociales y ambientales que sirven para ordenar la información existente en una organización, establecer objetivos enmarcados en una política de sostenibilidad y ejecutar diversos planes de acción para alcanzarlos.

5. Conclusiones

Albert Einstein supo crear dos reflexiones que nos pueden ayudar a concientizar que debemos cambiar y que se ha vuelto una necesidad imperiosa; No podemos resolver problemas utilizando el mismo tipo de pensamiento que cuando los creamos; y locura es hacer lo mismo una y otra vez esperando que los resultados sean distintos. Para poder hacer frente a los actuales desafíos globales con una mentalidad transformadora y convertirlos en oportunidades para alcanzar la sostenibilidad, es indispensable modificar nuestra forma de pensar y comprender cómo nos deberíamos vincular con nuestro entorno natural. Solo así seremos capaces de imaginar, desarrollar y ejecutar estrategias que permitan llevar a cabo una gestión socialmente responsable con los sistemas naturales que posibilitan la vida en la Tierra.

José A. David - Gerente Deloitte Sustainability
josedavid@deloitte.com - www.deloitte.com

 *Compañía General de Fósforos Sud Americana S.A.*

UNA LLAMA QUE HACE A LA SUSTENTABILIDAD

Es en el año 1929, después de casi 50 años de funcionar en el país y de varias asociaciones y fusiones, se conforma la actual “Compañía General de Fósforos Sud Americana”. La empresa inaugura en setiembre de 1961 una moderna fábrica de fósforos en un predio en José León Suarez, Provincia de Buenos Aires. Consta de 4.750 m² y un moderno equipamiento donde da ocupación a más de un centenar y medio de obreros y técnicos.

Los fósforos de palitos de madera son un clásico en las cocinas de nuestro país. No faltan en un asado entre amigos y tampoco en el bolsillo de quienes hacen un culto al tabaco. La marca Tres Patitos es ampliamente conocida, aunque a veces se desconoce quien es responsable de su fabricación. En Argentina Ambiental habíamos tenido noticias que esta empresa llevaba adelante programas de sustentabilidad que eran dignos de conocer por los usuarios de los fósforos. Por ello, un poco intrigados, tuvimos la oportunidad de

entrevistar a Ignacio Ymaz, Gerente Comercial de la empresa a fin de interiorizarnos acerca de sus programas de calidad, seguridad y sustentabilidad.

Argentina Ambiental: Ignacio, como he podido observar la empresa cuenta con plantaciones forestales propias.

¿Qué superficie y cuáles especies han implantado?

Ignacio Ymaz: Nosotros tenemos plantaciones de álamos en Zárate, un poco más de 600 ha. Están ubicadas sobre la costa del Río Paraná y es de allí de donde



extraemos la madera para hacer los fósforos. Hay un ingeniero de la compañía que trabaja hace muchísimos años en el campo y obviamente, por el ciclo de corte que tienen los álamos se va radiando y talando de acuerdo a las necesidades de madera de la fábrica. Las plantaciones están programadas de forma tal que permitan una tala organizada para abastecer la producción de fósforos. Cada árbol que se tala es replantado para que el ciclo no se interrumpa. Asimismo, la madera que nosotros obtenemos para hacer los fósforos son de bosques implantados por nosotros.

Cambiar la pregunta y la respuesta:

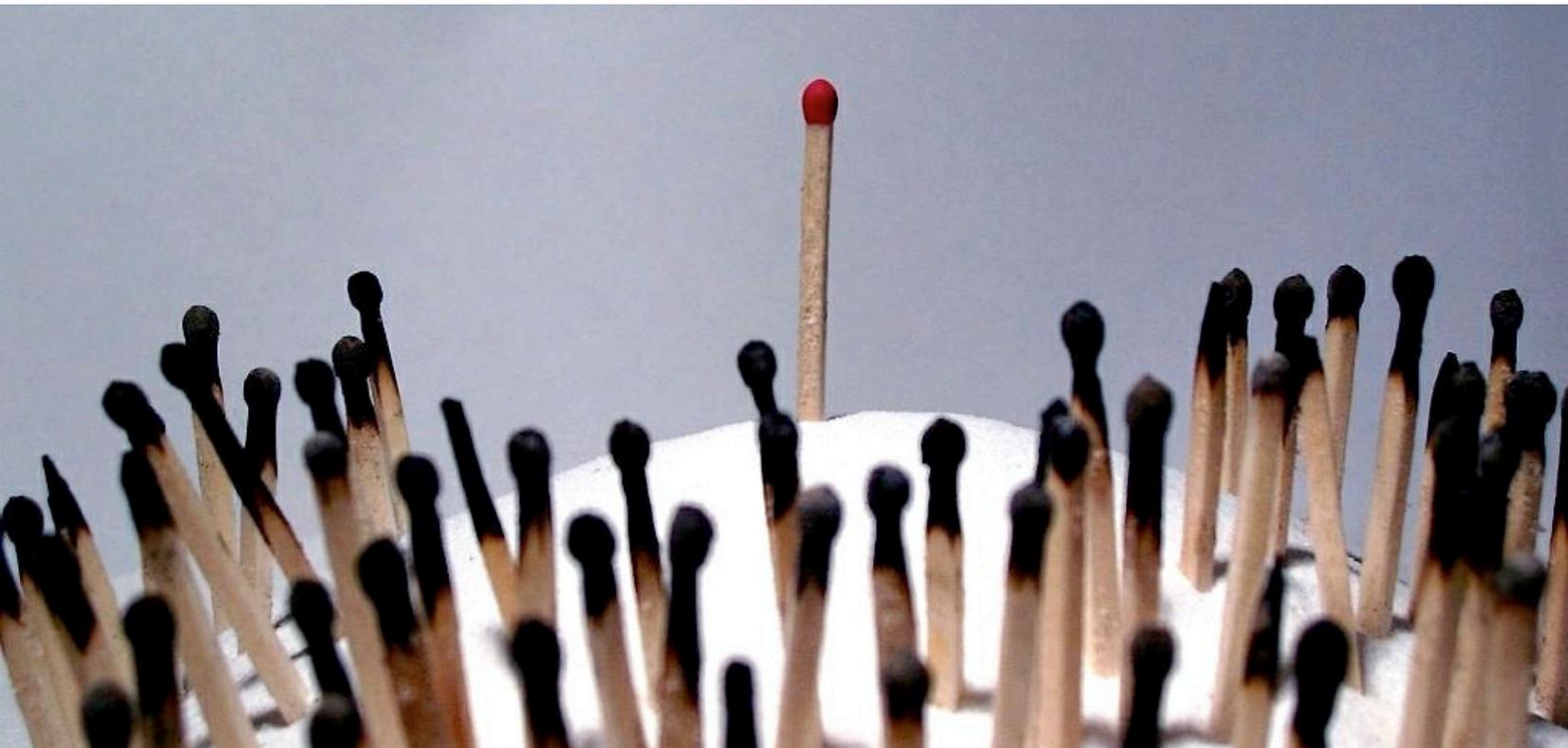
AA: ¿Qué cantidad de fósforos producen por cada árbol?

IY: Es un dato que se puede dar en forma aproximada.

En promedio se obtienen de cada árbol son 600 cajas x 222 fósforos cada una.

AA: ¿Por qué utilizan madera para hacer los fósforos y no otro material?

IY: En realidad son varias las razones. Antes había más fósforos denominados cerrillas, que eran fabricados con papel encerado. Nuestros fósforos, todos ellos, se los denomina fósforos de seguridad, ya que tienen determinadas características y la madera es un material noble que cumple muy bien con todas ellas. A la madera se le realiza un baño químico, el cual hace que cuando pasa la llama y se quema la madera no quede brasa, sino que se pone negro. Esto es para evitar cualquier tipo de accidente. La madera reacciona muy bien a ese concepto.



Por otra parte la técnica del encabezado, la cabe-cita del fósforo, sólo se prende raspando el esmeril especial de la caja. No son como las cerrillas de antes que prendían friccionándolas casi contra cualquier superficie. Nuestros fósforos si no prenden contra la raspa de la caja no encienden y esta es una medida de seguridad muy importante.

Otra cuestión es que una vez prendido el fósforo hay un tema de transmisión de llama. Se hace un proceso de parafinado para regular el tiempo que la llama corre por la madera y su tamaño. Lo que se busca es que cuando el usuario prende el fósforo, la llama no haga shhhh y le queme los dedos. Por ello es necesario que transcurra un determinado tiempo hasta que la llama llegue al final de la madera y el usuario la pueda apagar.

Esto se logra a través de un proceso estudiado específicamente con madera. Además la madera responde muy bien a todo lo que nosotros queremos para un fósforo de seguridad. También es un material renovable y lo obtenemos de bosques que son implantados. Finalmente cuando el fósforo ya se utilizó, termina siendo un elemento biodegradable. Esto completa el círculo. Hoy no tenemos, por lo menos, en vista ningún otro material que nos parezca mejor que la madera y que cumpla todos estos requisitos.

Otra particularidad es que el material ignífugo, o sea el fósforo, no está en la cabeza, sino que se encuentra en el esmeril de la caja. Por eso cuando la gente trata de prender contra otra superficie no enciende. Estos conceptos de seguridad también tienen que ver con la logística. Nosotros elaboramos un producto



necesario, pero que no tiene que ser peligroso. Imagínese estar trasladando fósforos que se prendan por fricción o en contacto con casi cualquier cosa. Cuando trasladamos paquetes con miles de fósforos sería altamente peligroso y eso lo tenemos en cuenta en nuestra producción.

AA: ¿Cómo vienen embalados? ¿En cajas muy grandes?
Además es importante el tema del manipuleo, muchas veces por personas no especializadas que tiran las cajas arriba del camión o del camión al depósito. Si los fósforos se encendiesen por fricción habría incendios permanentes. Por ello todos nuestros fósforos vienen con un embalaje especial. El producto que más se vende es la caja de 220 fósforos. Ahora les hemos alargado unos milímetros a los palitos.

Estas cajas de 220 fósforos se agrupan de a 20 cajas con un material termo contraible. En lo que denominamos la caja madre vienen 200 cajas. El material termo contraible es muy importante pues cumple dos funciones: una función que es netamente comercial, es decir, vendemos una caja a un gran mayorista y este gran mayorista la fracciona, pues la unidad de medida no es la caja grande sino el termocontraible de 20 cajitas que se le vende al minorista. Sin embargo el termocontraible además cumple una segunda función que es de seguridad: si en algún momento existiera algún tipo de foco de incendio el termocontraible ahoga el oxígeno y por consiguiente el fuego no continúa. Hemos visto en depósitos que hubo algún foco de incendio notándose una mancha negra en un sector de la caja. Cuando se desarma la caja se



ve uno o dos termocontraibles que prendieron y después se apagaron por falta de oxígeno. En la empresa hacemos pruebas permanentes de seguridad y calidad, antes de sacar el fósforo al mercado. Actualmente hacemos las pruebas antes de que las cajas pasen a nuestro depósito de productos terminados.

Todos los productos son sometidos a diferentes pruebas, principalmente para lograr alguna combustión y ver cómo reaccionan. Por ejemplo, se lo somete a calores muy intensos, se lo sube a un segundo piso y se lo tira como de cinco metros en un paquete de varias cajas de fósforos. Con fuerza para que agarren velocidad y hagan fricción contra el piso y que estén calientes. Uno de cada tantos prende y nosotros queremos observar qué otras medidas de seguridad funcionan. Obviamente nadie manipula así el producto en su depósito, pero lo tratamos de llevar a condiciones extremas para ver cómo responden. Después hacemos otras pruebas de calidad como por ejemplo, probamos los fósforos en ambientes



húmedos, los mojamos y después los volvemos a secar para ver cómo reaccionan, etc.

De hecho, a partir de este año todos nuestros fósforos tienen la fórmula ecológica, desarrollada por el grupo en Europa. Básicamente lo principal es que no tiene azufre y una de las particularidades que tiene esta nueva fórmula ecológica es que es muchísimo más resistente al agua que otras. Así una de las pruebas que hace el departamento de calidad es tomar un fósforo y sumergirlo en un vaso de agua durante 30 segundos a un minuto. Después lo saca mojado, lo orea un poquito y el fósforo prende.

AA: *¿Ustedes usan sólo madera propia o compran también madera de terceros?*

IY: Prácticamente la totalidad de la madera es nuestra, salvo en algunas ocasiones donde el campo esté bajo el agua imposibilitándonos sacar madera o alguna otra cuestión excepcional.

AA: *¿Tienen las plantaciones de álamos certificados bajo alguna norma?*

IY: No, recién este año empezamos a hablar dentro del grupo para dar ese paso. Nuestro objetivo es avanzar por dos carriles: uno es una certificación FSC donde el sector de plantaciones lleva algo de tiempo e inversión pero es algo que sin duda vamos a hacer. El otro es avanzar con todo lo que significa huella de carbono. Ya estuvimos investigando y llegamos hasta el tema de los bonos. Lo que más nos interesa es medir el impacto que tenemos como industria, sobre todo entre lo que absorbemos con los bosques y lo que generamos con cada fósforo que se quema.

AA: *En realidad cuando se quema el fósforo se libera carbono a la atmósfera.*

IY: Esto es cierto pero por otro lado nos gustaría también medir cómo lo compensamos teniendo 600 ha. de bosques implantados. Creo que hay pocas industrias que puedan decir que parte de lo que genera lo compensa. Esto como elemento de comunicación es muy potente.

AA: *¿Qué cantidad de empleados tienen?*

IY: Acá tenemos algo así como 180 empleados.

AA: *He visto que también fabrican velas*

IY: Sí, es complementaria con los fósforos y viene de

una tradición de la empresa. Hay dos formas de hacer velas: la forma más tradicional, es por un método de moldeo que son máquinas que tienen moldes; se llenan esos moldes con la mezcla. Cuando se enfría queda la vela hecha. La otra forma, que es muchísimo más moderna, es por un proceso de extrusión, que es una máquina que escupe la vela como un chorizo.

AA: *¿Cómo la de plástico?*

IY: Lo mismo pero con unas modificaciones porque la mezcla de parafina es diferente. Nosotros trasladamos la antigua fábrica que estaba en La Plata a nuestras instalaciones en José León Suárez y a partir de este año trajimos una máquina alemana, una extrusora de última generación. Así conseguimos velas de mejor calidad, más llama y que duran más.

AA: *¿Cuál es la producción de la empresa?*

IY: Tenemos una unidad de medida que es el millón de palitos y tenemos otra unidad de medida que es



la caja de mil cajas que usa el grupo para medir la producción. La empresa vende por mes, de fósforos Tres Patitos que es nuestra marca más importante, unos dos millones y medio o tres millones de cajitas de 220 fósforos cada una.

Después tenemos otras marcas como ·Rachera·, ·Gran Fragata·, una marca del norte que se llama ·Familiar· y hay otras marcas que acompañan, en menor volumen

AA: ¿Cuáles son los planes futuros que tiene la empresa?

IY: Nosotros somos un grupo fosforero, somos uno de los pocos grupos multinacionales que gran parte de nuestros negocios pasan por los fósforos. Hoy tenemos nueve plantas de fósforos, desde México hasta la Argentina. Este fue el primer negocio del grupo hace sesenta años, el único negocio que continúa hoy. Fue el negocio a través del cual el grupo entró y salió también



Compañía de Fosforos Sudamericana SA ha tenido siempre un compromiso con la sociedad. En décadas anteriores ha realizado campañas de concientización de la población publicando en sus cajas de fósforos diferentes motivos culturales. Podemos destacar algunas de las series como por ejemplo

de aves argentinas, de vestimentas gauchescas, de uniformes militares de época, de barcos, de aviones, etc. Esta actitud demuestra que el concepto de Responsabilidad Social Empresaria formaba parte de la organización, a pesar que los términos aún no se habían acuñado en el léxico empresarial.

de otros negocios y se pudo diversificar. Por ello para el grupo los fósforos tienen un anclaje muy fuerte. Es emblemático, es el cariño que se le tiene y además sigue siendo una actividad rentable, con empresas líquidas que no generan ningún problema. Por ello puedo decir que todos nuestros cañones están apuntados a la industria fosforera. Por eso estamos en un proceso de relanzar y de cambiar un poco el enfoque del negocio de fósforos.

AA: ¿Cómo prevén lanzar nuevamente la Compañía?

IY: La realidad es que en algunas cosas nos hemos quedado con un enfoque un tanto antiguo. Un enfoque muy industrial. Hace treinta años estaba muy bueno, pero hoy todas las compañías de consumo masivo han tenido que migrar a otro enfoque. Estamos empezando, primero a conocer a los consumidores y definir las necesidades que tienen. Queremos saber las inquietudes de un consumidor de fósforos, qué le gustaría que fuese un fósforo.

AA: En una palabra saber los diferentes usos que se les da a los fósforos y en qué condiciones son útiles.

IY: Exacto, tal cual, investigar hábitos. Hemos hecho este año un estudio trazando mapas dentro del hogar, donde están los fósforos, para qué los usa cada uno, etc. Los consumidores son los que nos tienen que dar las pautas para que nosotros podamos definir las respuestas que vamos a dar. Esto es un cambio muy profundo en la Compañía. Recién estamos arrancando. Ya hemos, en los dos últimos años, cambiado dos o tres veces los envases de todos nuestros productos. Este proceso no lo hacíamos desde hacía treinta años

AA: Cuando una compañía técnica está organizada puertas para adentro y hay que organizarla en función



del mercado, el cambio es realmente importante ¿no?

IY: Si, hay que presentar cosas nuevas, hay que romper con una cultura de años de hacer determinadas cosas. Estamos en una etapa en la cual estamos repensando nuestro negocio de fósforos para los próximos 30 años.

Por definición somos una empresa fosforera, ahora somos una empresa fosforera que tiene algunas líneas complementarias. Esas líneas complementarias tienen que cumplir determinados requisitos ya que si esa línea complementaria me saca foco en el negocio, no interesa.

Pero no nos equivoquemos, nuestro foco siempre está en nuestros fósforos, ya que queremos seguir siendo un negocio sano, la mayor cantidad de años posibles. Estamos con este cambio de enfoque donde no tenemos que perder el objetivo y además debemos incorporar más sustentabilidad. Nuestro negocio es por definición sustentable y renovable y estos conceptos deben ser reconocidos por nuestros consumidores y sobre todo por la opinión pública.



PROTEGER LO BUENO

Líder en envases para alimentos perecederos
Tetra Pak se ha constituido en una de las
empresas con mayor compromiso en el
reciclado de sus envases post-uso.

En Tetra Pak dicen: “todo lo que hacemos lo impulsa una sola promesa: proteger lo bueno”.

Ese compromiso se refiere no sólo a garantizar la seguridad de los alimentos que comemos y bebemos. También se trata de minimizar el impacto sobre el medio ambiente; ayudar a sus clientes en todo el mundo a levantar sus empresas, asegurar un suministro de alimentos sólido, de confianza y de gran alcance; y finalmente mejorar la salud y los estilos de vida de personas en todo el mundo.

La estrategia ambiental se basa en tres puntos principales



Mediante la capacitación de docentes la empresa transmite informaciones sobre la gestión adecuada a los diferentes tipos de residuos, información sobre el ciclo de la basura, actitudes que protegen el medioambiente, la sostenibilidad de los envases de Tetra Brik®, entre otros temas.

1. REDUCIR LA HUELLA AMBIENTAL EN TODA LA CADENA DE VALOR

Además de un abastecimiento sostenible y la reducción del impacto operativo, están ayudando a los clientes a minimizar el uso del agua, el consumo de energía y los residuos generados durante el procesado y envasado de alimentos. Al desvincular el crecimiento del negocio del impacto sobre el clima, alcanzarán su ambiciosa meta ambiental de 2020.

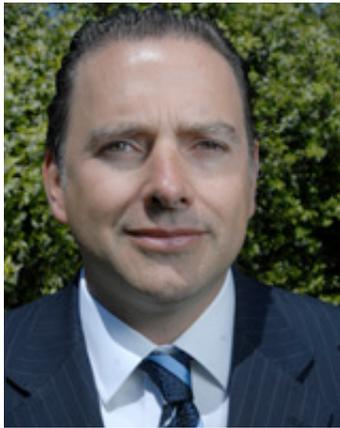
2. DESARROLLAR PRODUCTOS SUSTENTABLES

Para proporcionar más valor con un menor impacto están preparando un mapa de la sustentabilidad de la

cartera de productos. El establecimiento de objetivos y la innovación impulsarán mejoras. Una de las ambiciones clave de la empresa es ofrecer envases sustentables fabricados sólo con materiales renovables. Sustituir las capas de aluminio reducirá de forma significativa la huella de carbono de los cartones asépticos. El gran desafío técnico es encontrar una barrera de oxígeno alternativa que sea eficaz, esto es esencial para los envases asépticos.

3. AUMENTAR EL RECICLADO

Mejorar el reciclado de los envases usados es especialmente importante. Tetra Pak cuenta con un largo



Argentina Ambiental entrevistó a Esteban Casares, Director de Comunicaciones y Medio Ambiente de Tetra Pak para conocer el compromiso real de la empresa, su forma de trabajo y sobre todo cómo compatibilizan la sustentabilidad con el negocio.

historial de cooperación con las comunidades locales para que el reciclado sea una realidad en todo el mundo, y su nuevo objetivo de reciclado lleva esto a otro nivel. La meta consiste en alcanzar el 40% en la tasa global de reciclado para el año 2020.

¿La sustentabilidad es un concepto tenido en cuenta en las decisiones de su empresa? ¿Por qué?

A partir de la idea de que “un envase debe ahorrar más de lo que cuesta”, hemos desarrollado un producto que por su diseño es amigable con el

medioambiente, ya que minimiza la merma de alimentos, permite conservar los alimentos sin necesidad de refrigeración ni conservantes, optimiza el uso de materiales y espacio, y reduce costos y emisiones relacionadas al transporte.

El factor medio ambiental es uno de los 4 pilares de nuestra estrategia al año 2020. Sus principios son considerados al momento de desarrollar nuestros productos y operaciones como lo hemos hecho siempre.

¿Qué políticas han implementado para afianzar la sustentabilidad en su negocio?

Nuestra estrategia de sustentabilidad se basa en tres ejes:

- **Reducir la huella ambiental** en toda la cadena de valor, utilizando una aproximación de ciclo de vida. En 2005 nos comprometimos a disminuir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en nuestras plantas de todo el mundo y para el 2010, cumplimos con este objetivo y lo superamos.
- **Desarrollar productos sustentables**, Utilizando cartulina proveniente de bosques certificados por FSC®;

Corrientes

Con el humedal más grande de la Argentina alberga una biodiversidad increíble. Su principal punto de entrada es la localidad de Carlos Pellegrini, desde donde se accede en botes especialmente preparados para estas excursiones





La compresión a través del calor de todos los elementos que forman parte del envase de cartón de Tetra Pak tiene como resultado la formación de un resistente aglomerado que resulta útil para la construcción de objetos e inclusive de viviendas.

desarrollando tapas producidas con polietileno verde; minimizando el uso de materiales, desarrollando equipos de procesamiento y envasado cada vez más eficientes para ayudar a la sustentabilidad de nuestros clientes.

- **Aumentar el nivel de reciclado de nuestros envases**, asumiendo el rol de facilitadores en la cadena de reciclado, promoviendo el desarrollo de capacidad de procesamiento, clasificación y recolección. Acercando a los diferentes actores involucrados en el proceso para hacer crecer la tasa de reciclado local de envases Tetra Brik de post consumo. Promoviendo la conciencia y la separación en los consumidores.

¿Qué acciones han realizado durante 2012 concordantes con las políticas de sustentabilidad?

Continuamente, desarrollamos programas fomentando el reciclado y la conciencia ambiental. Durante 2012 podemos destacar:

Ruta del Reciclado.com, sitio web lanzado en el mes de junio, que brinda información a los consumidores sobre los puntos más cercanos a su domicilio para llevar los envases Tetra Brik post consumo para su reciclado.

Tu papel más esperado, campaña para promover el significado del logo de FSC® (Forest Stewardship

Council) presente en nuestros envases.

Asimismo, colaboramos con organizaciones, empresas y municipios promoviendo sus iniciativas medioambientales. Podemos destacar nuestra participación en el Programa de Reciclado en Municipios, brindando apoyo en sus programas de reciclado y recolección diferenciada de residuos a distintos Municipios

como Mendoza, Bahía Blanca, Santa Fe, Mar del Plata, La Plata, etc. En la CABA participamos activamente en el Programa Escuelas Verdes, colaborando con la educación de los niños a través de nuestra obra de teatro "REZ Y CLAR".

También hemos comenzado la construcción de nuestras nuevas oficinas bajo normas Leed.

49 MILLONES DE NIÑOS EN 54 PAÍSES
SE BENEFICIARON DE PROGRAMAS DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR

8.5 MILLONES ENVASES CON EL CERTIFICADO FSCTM
LLEGARON A LOS CONSUMIDORES EN 23 PAÍSES

74 MILLONES DE LITROS DE PRODUCTOS
ENTREGADOS EN ENVASES DE TETRA PAK

21,800 empleados

EN 2010 SE ENTREGARON 60.000 MILLONES MÁS DE ENVASES
QUE EN 2002

DESDE 2005 HAN REDUCIDO LAS EMISIONES ABSOLUTAS DE
GASES DE EFECTO INVERNADERO EN UN 13%

32.000 MILLONES DE ENVASES DE CARTÓN DE TETRA
PAK RECICLADOS EN 2010

8.500 MILLONES DE ENVASES CON EL ETIQUETADO
FSC LLEGARON A LOS CONSUMIDORES EN 2010

TECNOLOGÍA ARGENTINA PARA BRASIL

ENERGIMP alcanza los R\$ 3.000 millones de inversión en parques eólicos de Brasil con la puesta en marcha de Quixaba.

Energimp, subsidiaria de IMPSA y FI-FGTS, puso en operación comercial su decimo cuarto parque eólico, UEE Quixaba, ubicado en el estado de Ceará, alcanzando los 347 MW de potencia en operación comercial en Brasil. Además del Parque Quixaba, la compañía esta al día con su cronograma de colocar en operación comercial otros 117 MW adicionales hasta el primer trimestre del 2013, llegando a 464 MW de potencia instalada de los 803 que tiene contratados transformándose en la mayor compañía de capitales cerrados, de generación de energía eólica de América del Sur.

El parque eólico Quixaba de 25 MW es el primero de los ocho parques que forman parte del Complejo denominado Ceará II. El proyecto fue financiado por la Caixa Económica Federal con recursos del BNDES. La central

generadora ocupa un área de 57 hectáreas y esta equipada con 17 aerogeneradores brasileiros de 1,5 MW fabricados por IMPSA en la moderna planta ubicada en el estado de Pernambuco. Estos equipos de última generación tecnológica tienen convertidores de frecuencia e imanes permanentes, de los cuales hay más de 11.000 MW en operación comercial en el mundo. La construcción de este parque generó 2.000 puestos de trabajo de modo directo e indirecto. El parque eólico Quixaba logrará agregar anualmente a la red eléctrica 80.000 MWh, suficiente para alimentar con energía limpia y renovable el consumo eléctrico de alrededor de 40.000 familias y a su vez evitará la emisión de 650.000 toneladas de dióxido de carbono a la atmósfera que equivalen al ahorro del consumo de 1.3



millones de barriles de petróleo o a plantar 15 millones de árboles durante 10 años.

“El objetivo de la compañía es invertir en energías renovables aportando al crecimiento y diversificación de la matriz energética de Brasil, por eso es que estamos al

día para alcanzar en Brasil una inversión de R\$ 5.000 millones hasta el 2014.

Energimp, es uno de los mayores generadores eólicos de Brasil donde posee actualmente 30 parques eólicos distribuidos en la región nordeste y sur de Brasil.

IMPSA es:

- El único grupo que tiene tecnología propia e independiente en el sector de energía hidroeléctrica y eólica en América Latina
- El mayor fabricante de América del Sur de Aerogeneradores y uno de los mayores de hydro en la región
- El mayor inversor en generación de energía eólica en América del Sur con activos en Brasil, Uruguay, Argentina y Perú
- La empresa familiar de mayor crecimiento en el mundo de acuerdo al Top 50 Global Challengers elaborado por Ernst & Young

- Una empresa con un historial de alta rentabilidad y rendimientos a lo largo de 105 años
- Un gran generador de empleo calificado y sustentable
- Un equipo de gestión local y con experiencia
- Un exportador a todo el mundo en Hydro y en la región para Wind
- Una empresa con acceso a los mercados internacionales de capital por más de 15 años y con financiamiento de bancos multilaterales de crédito (BID, CAF, CII)

Fuente: IMPSA: www.impsa.com



RENOVACIÓN PARA EL CENTENARIO EN LA ARGENTINA

Desde 1913 la empresa Ford Motor Company comenzó a operar en la Argentina. En aquel momento con sólo un local situado en Lavalle 1702, en plena Capital Federal y tan sólo 10 años después de haber iniciado sus operaciones en Detroit.



Durante su larga trayectoria, tanto en el ámbito nacional como internacional, la compañía tuvo plena conciencia de lo que hoy se denomina Responsabilidad Social Empresaria. A través de su escuela de mecánica especializada en la industria automotriz, la Ford Argentina brindó excelentes oportunidades laborales para muchos jóvenes, otorgó becas, auspició eventos de distinto orden, fue generadora de empleos de calidad y recicló a nuevo establecimientos escolares de todo el país. Con sólo mencionar esta actitud de extender sus compromisos más allá de lo estrictamente industrial es difícil imaginar que la Compañía permaneciera indiferente ante el grave deterioro que sufre el medio ambiente. Se ha propuesto metas y objetivos claros en materia de propiciar un

ambiente saludable a través de muchísimas acciones tendientes a minimizar la contaminación que pudiera surgir de su actividad industrial. La planta de Pacheco se adecua a las normas de preservación ambiental ISO 14001; crea un sistema de reciclado de la chapa remanente del proceso industrial para reingresarla a la fundición; se confeccionan “barros” con los restos de pintura que luego se utilizan como combustible; en 2007 de crea la Vicepresidencia de Sustentabilidad, Medio Ambiente y Seguridad; al cumplir sus 95 años

en la Argentina elabora un pormenorizado Informe de Sustentabilidad; se informa periódicamente al personal sobre conductas amigables con el medio ambiente mediante Informes digitales y la Revista Noticias Ford.

Lo mismo realiza con el conjunto de la sociedad a través de campañas de concientización sobre la preservación de medio ambiente y la seguridad vial. Es decir la Empresa cumple cabalmente la responsabilidad que le cabe en el cuidado del ambiente y mucho más.



En Argentina La Nueva Ranger fue elegida como el mejor “Vehículo Comercial” por los Periodistas de la Industria Automotriz (PIA), quienes premiaron además a la Nueva EcoSport como la mejor en la categoría “SUV”.

Asimismo, en Brasil, la Nueva EcoSport, la Nueva Ranger, el Nuevo Fusion y el Fusion Híbrido, fueron premiados como los principales lanzamientos del año por los periodistas brasileños de la revista “AutoEsporte” de la Editorial Globo. Los vehículos fueron elegidos respectivamente en las categorías: utilitario del año, pick-up del año, auto premium del año y vehículo “green” del año. También el Motor Diesel 3.2 L fue elegido como “motor del año”. Ford fue el gran destacado de la premiación al ganar cinco de las ocho categorías.

En Inglaterra, la Nueva Ranger recibió el “International Pick-Up Award 2013” por ser la mejor pick-up de Europa. Los parámetros utilizados por el jurado para definirla como ganadora fueron: su desempeño dentro y fuera de la ruta, su capacidad de carga y remolque, el equipamiento de seguridad que dispone, la potencia y su eficiencia en el consumo de combustible.



MEDIO AMBIENTE, UNA PRIORIDAD INELUDIBLE

La empresa Volkswagen produce y comercializa automotores en todo el mundo, teniendo como premisa ineludible lograr compatibilizar la producción y el uso de sus vehículos con la preservación del medio ambiente. En tal sentido ofrece tecnologías de avanzada que no deterioran el ambiente y que economizan los recursos naturales a través del ciclo de vida de sus productos. Se han implementado proyectos de colaboración con la difusión y educación en materia medioambiental en todas las localidades donde la empresa está presente con instalaciones relacionadas con su producción y comercialización de sus productos.

Últimamente ha ocupado gran espacio en los medios de difusión el lanzamiento en Europa de un pequeño vehículo - el Up- que funciona enteramente con motor eléctrico, desarrollando una potencia y velocidad totalmente suficientes para los recorridos urbanos. De implantarse el uso masivo de este producto en sustitución de vehículos similares pero con motor convencional a nafta, la disminución de emisiones de

dióxido de carbono sería significativa.

Volkswagen Argentina sostiene que las empresas deben definir claramente y deben establecer la responsabilidad social en sus políticas y en sus objetivos empresariales, dentro de lo cual ocupan un importante espacio las estrategias para disminuir la degradación del ambiente.



Hace mucho tiempo ya que la empresa sumó a sus conocidos objetivos de ofrecer automóviles de alta calidad, con óptimas condiciones de seguridad y confort el requisito de ser eficientes ambientalmente. Actualmente, bajo el lema piensa en azul - Think Blue - desde Volkswagen Vehículos Comerciales se adopta la misma tecnología de eficiencia y bajo impacto ambiental en sus vehículos comerciales que en el resto de la gama de automóviles de turismo. De este modo se combina la necesidad de trabajar eficientemente con bajos costos y con el respeto medioambiental que cada día es más necesario. Think Blue responde a un modo de pensar y actuar con el cual desde la insignia W se va más allá del propio equipamiento y diseño de sus vehículos, con iniciativas como la de replantar bosques con lo cual se actúa compensando en parte las emisiones de CO2 que

ocasionen los vehículos de la marca, lo que ya se comenzó a realizarse en varios países. Con este aporte se calcula que como media cada árbol plantado consigue compensar la emisión de 300 gramos de CO2. Es decir Volkswagen cree que incluir la preservación del medio ambiente como un asunto prioritario no sólo es un deber que le corresponde en el cumplimiento de su responsabilidad social empresarial, sino que la competencia comercial también incluye lo que cada fabricante pueda exhibir como logros en esa área. El séptimo postulado de “Política Medioambiental de Volkswagen Argentina” agrega que todos los colaboradores de la empresa son informados, capacitados y motivados en la protección ambiental en correspondencia a sus funciones, con lo que se muestra la intención de extender estos postulados más allá de la propia empresa.

ENDESA COSTANERA S.A.

Endesa Costanera S.A. es la mayor Compañía de energía eléctrica vía procesos térmicos de Argentina. Posee y opera una planta altamente diversificada constituida por seis unidades monoblock de ciclo convencional a vapor, con una capacidad instalada de 1.138 MW de potencia y dos unidades de Ciclo Combinado. La misma se ubica en las inmediaciones de la ciudad de Buenos Aires.

La preservación del medio ambiente es un objetivo inquebrantable que forma parte en la gestión de Endesa Costanera y en la toma de sus decisiones. Se identifican, evalúan y corrigen los efectos medioambientales negativos derivados de las actividades que realizan y no se escatiman esfuerzos para minimizarlos, especialmente por lo que se refiere al uso de energías primarias, en el marco del compromiso de garantizar al máximo la seguridad y calidad los servicios que brinda la Empresa y su contribución al bienestar de la sociedad.

En este terreno, Endesa Costanera sabe de la necesidad de que el uso de los recursos naturales se haga sobre la base de asegurar el desarrollo de las generaciones futuras, en especial por lo que se refiere al problema global de las emisiones contaminantes.

Quienes trabajan en la Empresa actúan sobre los aspectos medioambientales manteniendo un Sistema de Gestión Ambiental que cumpla con los requerimientos de la norma ISO 14001 y se ajustan a principios básicos como:



- La preservación del medioambiente es considerada como prioridad absoluta y forme parte de la estrategia de la compañía.
- La prevención en accidentes es una prioridad, infundiendo los mismos preceptos a los proveedores y contratistas.
- La búsqueda de nuevas tecnologías en materia de disminuir los impactos ambientales es una de las tareas impuestas de manera continua.
- Se opera de forma ecológicamente eficiente, con una cuidadosa utilización de los productos peligrosos y un control y minimización de las emisiones.
- Por último, se afirma que la Empresa se compromete a que esta política esté disponible para la Comunidad, manteniendo una comunicación permanente con todos los sectores sin exclusiones de ninguna índole.



Pan American
ENERGY

PETRÓLEO Y SUSTENTABILIDAD

Pan American Energy es una empresa de exploración y producción de hidrocarburos, con presencia en Bolivia, Chile y la Argentina, país donde se ha afianzado y se sitúa como segunda productora de petróleo y gas.

Por las características de su actividad estrechamente vinculada con la tierra y sus ecosistemas debió trabajar arduamente para que las poblaciones próximas a los lugares de trabajo comprendieran que Pan American Energy estaba muy lejos de ser una empresa poco amigable con el medio ambiente. Así fue como permanentemente la compañía aceptó dialogar con todos los sectores que de una u otra forma se relacionaban con el cuidado del ambiente y pudo mostrar grandes logros en acciones concretas que benefician a la naturaleza y su entorno. Las obras de exploración y producción en San Antonio y Tartagal se realizaron como los máximos estándares de cuidado ambiental en un marco de respeto de la ley y de la cultura y la vida de sus comunidades. En todas y cada una de las acciones que se desarrollaron en la zona de Selva de las Yungas se buscó que los esfuerzos sirvieran para avanzar efectivamente en la protección y conservación del frágil y vulnerable ecosistema de la Selva Pedemontana.

En ese sentido se auspició la creación de zonas protegidas por parte de las ONGs ambientales y la edición de bibliografía sobre la problemática de esta ecorregión.

La gestión ambiental es una responsabilidad compartida del equipo de liderazgo de Pan American Energy y de todos sus empleados y contratistas y el mismo respeto que ejercen hacia las personas, hacia las instituciones y hacia las leyes, lo profesan hacia la tierra misma. Sabemos que de ella depende no sólo nuestra actividad, sino el futuro de las generaciones para las cuales trabajamos hoy.

Pan American Energy recertificó la Norma ISO 14001 en su versión 2004 en todas sus operaciones. Esta y otras decisiones estratégicas en materia ambiental



revelan un accionar en consonancia con los valores de la compañía entre los que ocupa un destacado lugar el cuidado del ambiente.

Por otra parte la cultura corporativa de la empresa tiene como principio la mejora continua en todos los procesos de la actividad que desarrolla, priorizando la gestión en Salud, Seguridad y Ambiente (SSA), siendo uno de los pilares la capacitación del personal, la evaluación de los riesgos y los aspectos ambientales. En cuanto a salud fue muy destacado su compromiso con la sociedad en 2003 cuando la epidemia del dengue afectaba seriamente a los pobladores de las regiones donde la empresa desarrollaba sus actividades, tomando un papel sumamente activo para combatir ese mal. Y, en consonancia con lo que señala la ciencia de la ecología, preservar la salud humana es también ocuparse del medio ambiente dado que el hombre es considerado un integrante más de los ecosistemas.



TRAYECTORIA SUSTENTABLE

Tecpetrol es una empresa que desarrolla actividades en la Argentina desde la década de 1980 desempeñando dos actividades de gran importancia para el desarrollo y la economía del país: por una parte realiza exploración y producción de petróleo y gas (E&P) y paralelamente efectúa transporte y distribución de gas y electricidad (G&P).

Con una significativa expansión, la empresa ha extendido su experiencia desarrollando importantes proyectos de integración energética en Argentina, Brasil y Perú construyendo 12 mil kilómetros de ductos.

En toda su trayectoria Tecpetrol dedicó grandes esfuerzos para implementar mecanismos tendientes a preservar al máximo el medio ambiente, no desdénando los aspectos vinculados con la seguridad en

sus operaciones de alto riesgo. Este factor además de salvaguardar vidas humanas también tiende a evitar siniestros de alto impacto sobre los ecosistemas.

Entre los principios rectores de su gestión Tecpetrol sostiene que la seguridad, la salud ocupacional y la conservación del medio ambiente deben estar enraizados en el espíritu de cada uno de los integrantes de la compañía y extenderlos a la vida cotidiana. Para



cumplir con estas premisas se trabaja llevando a cabo una adecuada conservación del ambiente y protegiendo la integridad física del personal y de terceros, mediante la aplicación y cumplimiento de un Sistema de Gestión Integrado (SAS) que establece lineamientos precisos para todas las actividades de la empresa en los distintos países donde se desempeña.

En 2010 realizó además un esfuerzo por integrar los aspectos ambientales en las actividades de campo, que en la actualidad se ve reflejado en la campaña de Seguridad, Ambiente y Salud.

Adhirió mediante la difusión a la iniciativa global de WWF - la Organización Mundial de Conservación - denominada "La Hora del Planeta" que simboliza el

trabajo conjunto que gobiernos, empresas e individuos realizan para contribuir a la toma de conciencia mundial en relación al cambio climático.

En el orden práctico se podrían mencionar muchos emprendimientos que se ejecutan en el terreno de trabajo para minimizar el impacto ambiental, destacándose por la magnitud y el buen resultado obtenido el trabajo con residuos sólidos, el saneamiento de piletas y la prevención de derrames de crudo. No obstante se resalta que siempre el punto de partida es la educación y formación técnica para preservar el ambiente sano, objetivo que se cumple permanentemente a través de cursos, disertaciones y publicaciones. De la misma forma que la capacitación del personal buscando promover el desarrollo de las capacidades personales es eje del potencial empresario.



LA NATURALEZA ES NUESTRA CASA

IDM es una empresa de capitales nacionales con más de 30 años de operatividad en las áreas de servicio y producción mediante la implementación de procesos basados en tecnología limpia y sustentable.

IDM es una empresa de capitales nacionales con más de 30 años de operatividad en las áreas de servicio y producción mediante la implementación de procesos basados en tecnología limpia y sustentable.

El concepto básico que anima su gestión es el de que la naturaleza no es sólo el lugar que nos circunda, es nuestra casa y sustento, el lugar que nos provee de todos los recursos para crecer y de la energía necesaria para desarrollarnos. Por ello IDM trabaja en las áreas de servicio y producción mediante la implementación de procesos basados en tecnología limpia y sustentable.

Responsabilidad, calidad, seguridad, eficiencia y excelencia en cada uno de los servicios que prestan y en los productos que elaboran son las premisas que sus-

tentan desde su nacimiento, las mismas que lograron el respeto y reconocimiento de los clientes.

Se desarrollan nuevas tecnologías tanto para el tratamiento de residuos industriales como para la industria química. Permanentemente se incorporan nuevos procesos de reciclado, gestión integral, tratamiento y recuperación de residuos con el fin de maximizar el aprovechamiento de los recursos y disminuir los impactos ambientales.

Es conocido el peligro para la salud humana de los residuos de amianto, o asbestos, cuya conformación cristalina es el motivo que origina este riesgo. Por ello, IDM ha creado un tratamiento químico que disminuye sensiblemente este daño cambiando esa estructura del producto, obteniendo un elemento negro,



compacto, que ha perdido las propiedades del amianto, y por lo tanto su toxicidad intrínseca. El producto es utilizado como grava de bases y sub-bases, puede ser mezclado con hormigón y/o cemento, o formar parte de asfaltos.

Se reciclan productos de uso cotidiano como tubos de gases especiales, aerosoles, pilas y baterías, acumuladores de plomo-ácido, tambores y envases metálicos y tanques de almacenamiento de combustible. Los residuos son transportados hasta nuestra planta exclusivamente en vehículos habilitados y al llegar a planta se hace un análisis previo, y luego se derivan al sector de almacenamiento, sometiendo a cada uno de ellos a procesos complejos de alta tecnología para su reutilización o descarte, desprovisto de

los principios contaminantes.

Otra tarea importante que se realiza es el tratamiento de mezclas o solventes residuales los que se procesan en columnas de rectificación de diseño propio, tanto al vacío como a presión normal. El proceso es permanentemente monitoreado por el laboratorio. La Empresa posee 6 columnas de destilación las cuales alcanzan un grado de pureza superior al 99,9% siendo éste último mayor en muchos casos a los productos vírgenes. En relación a los productos que fabrica IDM son tratados con alta calidad y máximo cuidado para que no generen ningún tipo de contaminación y así poder ser consecuentes con la máxima valoración de la naturaleza que es el espíritu que anima a esta importante Empresa santafesina.



CONTROL AMBIENTAL COMUNITARIO

Como empresa líder en la explotación aurífera, la Barrick Gold realiza en la Argentina dos explotaciones de gran envergadura, ambas en la provincia de San Juan: “Pascua-Lama” y “Veladero”. Dada la magnitud de ambas obras la Empresa tiene como absoluta prioridad el cuidado actual y la preservación a largo plazo del ambiente en el cual se desempeña.

Cuenta con un plan de manejo ambiental para las distintas etapas de construcción, producción y cierre de la mina. Este plan indica las acciones de prevención y mitigación de los impactos ambientales identificados en forma muy detallada, poniendo énfasis en algunos temas más sensibles en relación a su estrecho vínculo con la naturaleza.

En la zona en que se ubica el proyecto Pascua-Lama existen recursos hídricos en estado sólido (congelados) que denominamos glaciares. Estos reservorios de hielo son permanentemente monitoreados en forma individual por grupos de expertos, sea para evaluar su disminución como consecuencia del cambio climático, lo que ha sucedido significativamente en los últimos años, y lo que puede ser motivo de variables geotérmicas o

producto de alguna de las funciones extractivas.

En cuanto al cuidado del agua dado que el proyecto Pascua-Lama se ubica en las nacientes del arroyo Turbio, en el lado argentino, y el río El Estrecho, en el lado chileno. Ambos cursos de agua nacen del derretimiento de las nieves a gran altura. En su paso a través de las rocas y materiales que conforman estas cuencas, el agua entra en contacto natural con los minerales presentes en el área del yacimiento Pascua-Lama, cuya composición química y mineralógica hace que esta agua se acidifique en forma natural y pueda disolver los metales contenidos en las rocas. La preocupación por los recursos hídricos ha sido siempre una prioridad para Barrick, por lo que este curso de agua, y otros, es y lo será en el futuro, monitoreado mediante un extensivo programa



de mediciones de calidad y cantidad del agua, cuyos resultados estarán permanentemente a disposición de la comunidad y de las autoridades.

La biodiversidad de la región es comparativamente baja, no obstante lo cual se realizan observaciones, censos y cuantificaciones por parte de biólogos especializados, prestándole especial cuidado a las zonas de vegas, las que han mejorado la condición y la diversidad de su flora, generando un tapiz denso de vegetación que constituye una reserva forrajera para los animales silvestres en el verano. Del lado chileno se ha construido un parque eólico de 10 molinos, con una capacidad de generación total de 20 megawatts (MW), lo que proporciona energía no contaminante para las actividades que se desarrollan.

Uno de los temas más sensibles para las poblaciones cercanas al complejo es el proceso de la lixiviación. El cianuro es uno de los pocos reactivos que disuelven el oro desde la una roca. Veladero utiliza el sistema de extracción de oro mediante una solución que tiene una concentración muy baja de cianuro de sodio, 0,05 por

ciento (0,5 gramos de cianuro por litro de agua), lo que es igual a disolver una pizca de sal en un litro de agua.

Esta concentración es la mínima requerida para lograr disolver el oro y otros metales que se encuentran en pequeñas proporciones en el mineral. Gran parte del cianuro disuelve el oro, la plata y otros metales, formando compuestos de cianuro con esos metales. Estos son separados de la solución al agregar zinc en polvo, los que recirculan todo el tiempo sin perjudicar el proceso.

Este proceso se realiza sin ninguna descarga al medio ambiente, por lo que se llama circuito cerrado.

Barrick reconoce que su responsabilidad abarca más allá del cierre de una mina e incluye una responsabilidad mayor con la comunidad local y con el medioambiente.

De hecho, junto con el plan de la mina se diseña desde el inicio el plan de cierre de la misma. En él se abordan, entre otros, temas relacionados con potenciales impactos post-cierre. Es indudable que Barrick tiene una función que cumplir para contribuir a la sustentabilidad a largo plazo de las comunidades vecinas a nuestras minas.

SIEMENS

RECONOCIMIENTO A LA SUSTENTABILIDAD

Para Siemens, sostenibilidad significa actuar responsablemente a favor de las futuras generaciones, generando valor económico, medioambiental y social.

Concordante con ello, Siemens AG fue calificada en 2011, por cuarta vez consecutiva, como la compañía más sostenible en su sector por el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), el ranking de sostenibilidad más conocido a nivel mundial. Con un total de 90 puntos sobre 100, y superando el año pasado cuya calificación fue 87, la compañía alemana este año volvió a liderar el grupo en la categoría “Industriales Diversificados”, delante de sus competidores, 3M, General Electric, Toshiba y Thyssen Krupp.

Este Índice de Sostenibilidad, una vez más, reconoce los esfuerzos de Siemens por trabajar con los más altos estándares de conducta ética en los negocios y normas claras de cumplimiento al ser calificada con la más alta puntuación en la categoría de Compliance. “Esta calificación del DJSI es el resultado de una buena gestión corporativa en las tres dimensiones de la sostenibilidad: la ecología y la sociedad. En otras palabras, nuestra posición de liderazgo es testigo del éxito de nuestra empresa en su totalidad, en su orientación hacia la sostenibilidad y refleja el trabajo

compartido y los esfuerzos de todos nosotros” afirmó el Sr. Peter Löscher, Presidente del Directorio y CEO de Siemens AG.

Es en este contexto que Argentina Ambiental entrevistó a Enrique Genzone, CEO de Siemens Argentina, a los efectos de contar con la impresión de la filial local con respecto a la sustentabilidad en el ámbito empresario



Argentina Ambiental: ¿La sustentabilidad es un concepto tenido en cuenta en las decisiones de su empresa? Por qué?

Enrique Genzone: Para Siemens la sustentabilidad es un concepto muy arraigado a la historia de la compañía y está vinculado a valores como la excelencia, la innovación y la responsabilidad. La integración del negocio con aspectos ambientales y sociales es parte



central de nuestra estrategia, lo cual a su vez nos permite generar beneficios perdurables para los accionistas, para la sociedad y para el medio ambiente.

AA: ¿Qué políticas han implementado para afianzar la sustentabilidad en su negocio?

EG: En el 2010 nos propusimos globalmente aumentar los ingresos de nuestros productos “verdes” para llegar a los 40 mil millones de euros hacia finales del año fiscal 2014. Para esto desarrollamos soluciones eficientes con bajas emisiones de carbono, logrando con estos productos ayudar a nuestros clientes a reducir los costos de energía y a proteger el medio ambiente, combatiendo el cambio climático.

AA: ¿Qué acciones han realizado durante el 2012 concordantes con las políticas de sustentabilidad?

EG: Hemos concentrado nuestras actividades comerciales y administrativas, antes dispersas en una docena de edificios, en modernas oficinas ubicadas

en Vicente López, lo que nos permitió reducir el consumo de energía y agua. Disponemos además de un programa de reciclado de papel y plantado de árboles con voluntarios, que complementado con un programa de forestación (Banco de Bosques) nos permite estar certificados localmente como Forest-Neutral. Por otra parte es digno destacar el compromiso de la empresa con la prevención de la corrupción y otras violaciones de la competencia. Compliance no es un programa sino la forma como Siemens realiza sus negocios. La empresa participa activamente en la iniciativa Global Compact de las Naciones Unidas y firmó la carta de Global Compact exigiendo la ratificación de la Convención de Naciones Unidas contra la corrupción. Dichos esfuerzos garantizan que Siemens dispone de los controles para evitar cualquier tipo de práctica incorrecta en los negocios y la empresa está también comprometida con denunciarlos.

GEFCO

CONCIENCIA AMBIENTAL



Con las áreas de “Desarrollo Sostenible y RSE”, GEFCO Argentina ha generado concientización entre todos sus colaboradores para el cuidado del Medio Ambiente.

Las campañas de la empresa se centran en la digitalización de archivos; colectas para el reciclado de papel y tapitas plásticas; reciclado de neumáticos de

camiones; capacitaciones para los equipos de trabajo; difusión de las consignas ambientales; plantación de árboles, entre otras acciones ambientales.

Los aportes a la comunidad tienen como destino la “Fundación Garrahan” a través de la donación del papel y tapas plásticas y la ONG “Un techo para mi país, Argentina”, a través de la construcción de viviendas”.

TODO LO QUE BAJA TIENE QUE SUBIR.

Nuestro objetivo es asegurarnos que cada pedazo de papel que usamos para hacer nuestros envases provenga de una fuente renovable con manejo responsable. Es por eso que fuimos la primer compañía en desarrollar envases para alimentos líquidos con certificación del Forest Stewardship Council, el único sistema apoyado por Greenpeace y WWF. Los bosques certificados por FSC - como este en Paraná, Brasil - no sólo nos proveen de papel renovable, sino que también preservan los ecosistemas naturales y dan trabajo y oportunidades a las comunidades locales. Al usar papel certificado por FSC, ayudamos a crear un desarrollo sustentable para nosotros, nuestros clientes y los árboles. Este es el Círculo de Protección. Conozca más en www.tetrapak.com.ar / www.rutadelreciclado.com



Tetra Pak,  and PROTEGE LO BUENO son marcas registradas de Tetra Pak Group.

RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD



**MINERA ALUMBRERA
YMAD - UTE**

Minera Alumbreira adopta la política de Gestión Ambiental para todas sus actividades vinculadas a la explotación del yacimiento Bajo de la Alumbreira, que incluyen la extracción a cielo abierto de mineral, el tratamiento en planta, su transporte por el mineraloducto, el filtrado del concentrado en la Planta de Filtros, el transporte del concentrado por ferrocarril y su despacho en Puerto Alumbreira, la que debe ser respetada por toda persona en la prestación de servicios para la empresa.

Por ello la empresa se compromete a llevar adelante sus actividades responsablemente y bajo el concepto de sostenibilidad, de manera tal que siempre se considere la protección de sus empleados y la de sus contratistas, de la comunidad, de la biodiversidad y el medio ambiente en el cual opera. La única vía para tratar cuestiones ambientales sin entorpecer los avances de la sociedad es apuntalar el crecimiento de las industrias mediante el

desarrollo sostenible: “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”.

Alumbreira espera que los beneficiarios actuales de la industria minera puedan canalizar la experiencia y la capacitación obtenida en otras actividades productivas en el futuro, como parte del concepto de sustentabilidad.





En función a la experiencia internacional, la empresa afirma que la industria minera no implica altos índices de contaminación o pérdida de las posibilidades de desarrollo turístico, agrícola o ganadero, y menos aún mermas en los niveles de calidad de vida de la población. Por el contrario, la industria minera es un recurso muy importante para el desarrollo de una sociedad sana, productiva, que genera empleos y posibilidades a sus habitantes, sin poner en riesgo la calidad de vida de las generaciones futuras.



NO A MEGA-PROYECTOS URBANÍSTICOS

Greenpeace celebró que la reglamentación de la Ley provincial 2.780 de Ordenamiento Territorial de los Bosques Nativos de Neuquén confirme la ilegalidad de los proyectos urbanísticos de EIDICO S.A. y Cerro Bayo S.A., que implicaban el desmonte de 1.100 hectáreas de bosques en Villa La Angostura.

Celebramos que, tras los reclamos de vecinos y organizaciones sociales, por fin se haya reglamentado la Ley de Bosques de Neuquén. Ahora se acabaron las especulaciones y excusas que ponían las empresas inmobiliarias para avanzar con mega-proyectos urbanísticos en Villa La Angostura que además de ser ilegales, implicaban el desmonte de 1.100 hectáreas de bosques andino patagónicos”, señaló Hernán Giardini, coordinador de la campaña de Bosques de Greenpeace.

Las empresas EIDICO S.A. y Cerro Bayo S.A. planean la construcción de por lo menos dos mega-countries y una cancha de golf en los cerros Bayo y Belvedere que implicarán la deforestación de más de 1.100 hectáreas de bosques patagónicos. El área, valiosa en biodiversidad, es una de las mejores conservadas del país, y cuenta con árboles de más de 100 años.

Cabe advertir que la mayor parte de las zonas donde

pretenden desarrollarse los proyectos urbanísticos están clasificadas, por la Ley provincial 2.780 en la Categoría I (rojo) y en Categoría II (amarillo), en las cuales según la Ley nacional 26.331 de Presupuestos Mínimos para la Protección Ambiental de los Bosques Nativos “no podrán autorizarse desmontes de bosques nativos” para conversión a otros usos del suelo tales como, entre otros: “la agricultura, la ganadería, la forestación, la construcción de presas o el desarrollo de áreas urbanizadas”.

Greenpeace se sumó al reclamo y realizó varias protestas contra las empresas inmobiliarias Cerro Bayo S.A. y EIDICO S.A., que recibieron más de 60.000 correos electrónicos y miles de llamados y comentarios en las redes sociales reclamando el cumplimiento de la Ley de Bosques y la cancelación de los proyectos.

Fuente: Greenpeace

Programa que muestra todo lo referido a la actividad de los centros turísticos desde una óptica de aventura. Realizado totalmente en ambientes naturales.

Emisión: Canal satelital El Garage
Lunes 19 hs, repite los Viernes 15 hs

Contenido:

De octubre a junio: abarcamos todas las areas (mar, sierras, selvas, montañas donde predominara como desde el primer día la pesca con mosca, nuestro vehículo para descubrir lugares increíbles.

De junio a septiembre nuestro programa producirá imágenes relacionadas al turismo invernal. Viajaremos a los distintos centros de montaña de Argentina y Chile y les mostramos toda la actividad que se desarrollen en los mismos.



EL
AVENTURERO



COPA DESAFIO ECO



Mercedes-Benz

Buenos Aires, 29 de Octubre de 2012 – En un marco memorable, Mercedes-Benz y su Escuela de Educación Técnica Fundación Fangio, se hicieron de la copa “Desafío Eco” con el Pequeño Flecha de Plata, en la primera competencia de prototipos de autos ecológicos armados íntegramente por alumnos y profesores de Escuelas Técnicas de Buenos Aires; realizada con la participación de 17 colegios en la Av. 9 de Julio frente al Obelisco.

Mercedes-Benz trabaja en pos de un Futuro Sustentable considerando como valores fundamentales

1º puesto para
el “Pequeño Flecha de Plata”
de la Escuela técnica
Fundación Fangio
de Mercedes-Benz

para lograrlo la Pasión, el Respeto, la Integridad y la Disciplina, ejes que definen también la instrucción de su Escuela Fundación Fangio, lo que fue demostrado con la exitosa actuación del equipo de alumnos en la competencia de hoy.

La Escuela Técnica Fundación Fangio que cuenta hoy con 184 alumnos, es considerada una de las instituciones educativas de más alto nivel del país, siendo uno de los pocos establecimientos privados de fábrica de Argentina y el único totalmente gratuito.



EMPRESA DE SERVICIOS “MÉDICOS DEL MEDIO AMBIENTE”

Las empresas de servicios ambientales existieron desde el inicio de las actividades industriales pues la recolección de basura, la depuración de efluentes industriales y cloacales, los estudios de suelos, el reciclado de metales, etc. son tareas que tuvieron su origen en los conglomerados urbano-industriales.

Sin embargo recién en la década de los '70 se las clasificó como empresas que prestaban servicios medioambientales. A partir de allí comenzó un proceso que terminó de consolidarse en los '90, sobre todo en la Argentina, cuando aparecieron las certificaciones de ISO 14000 –referidas a la gestión ambiental–, la obligatoriedad de realizar Audiencias Públicas y sobre todo las Evaluaciones de Impacto Ambiental. Así el camino hacia esta “nueva industria ambiental” habilitó a miles de profesionales para constituirse en empresas de servicios que aplicaron tecnologías, pero sobre todo que aprendieron a trabajar en conjunto para mejorar el ambiente mediante el saneamiento o disposición final de residuos.

Téngase presente que los trabajos ambientales requieren una nueva forma de trabajo donde se conjugan los conocimientos de geólogos, biólogos, ingenieros, economistas, sociólogos, etc. o sea una multiplicidad de profesiones. Por consiguiente resulta al menos interesante, por no decir complejo, trabajar con personas que tienen sus propios tiempos, su jerga e intereses profesionales muchas veces contrapuestos.

Lograr estos equipos para que trabajen mancomunados bajo un objetivo común fue un desafío que se ha consolidado generando una multiplicidad de empresas dedicadas al proteger el medio ambiente. Han adquirido una visión particular de la temática ambiental pues no son ecologistas a ultranza, pero se dedican a proteger, a su manera, la Naturaleza. Tampoco son conservacionistas, pero algunos de ellos trabajan en ellas.

Lo que no quedan dudas es que se ha generado una nueva fuente de trabajo que daríamos en llamar los “médicos del medio ambiente”, ya que acuden a resolver problemas cuando el daño ya está hecho, tanto como asesorar a las empresas para prevenir los daños, o hacer estudios previos de impacto para evitar daños futuros.

En Argentina Ambiental destacamos algunas de las empresas que trabajan en estas tareas en nuestro país, altamente comprometidas con las tareas que realizan, para que el público y las empresas las conozcan:



Es una empresa dedicada a la consultoría ambiental, formada por un plantel multidisciplinario de profesionales que se desarrollan en diversas actividades vinculadas a la gestión medioambiental. Nacida en la década del `80, su equipo constituye el verdadero capital de la compañía y le acredita una experiencia efectiva en actividades industriales, energéticas, mineras, de servicios y gubernamentales.
www.eysa.com.ar

Es una empresa que brinda servicios de consultoría e ingeniería ambiental y efectúa proyectos ambientales llave en mano. Siendo una empresa argentina, posee acuerdos de transferencia de tecnología y cooperación con empresas norteamericanas y europeas, líderes en distintos campos ambientales.
www.jmbambiental.com.ar

En su trayectoria, de más de 25 años, ERM ha desarrollado una gama de servicios que abarca los más variados aspectos de la temática ambiental, en los más diversos sectores de la actividad económica e institucional, para una clientela que va desde las grandes multinacionales a las PyMEs y desde las organizaciones públicas supranacionales a las Administraciones Locales.
www.erm.com



En IDM trabaja en las áreas de servicio y producción mediante la implementación de procesos basados en tecnología limpia y sustentable. Responsabilidad, Calidad, Seguridad, Eficiencia y Excelencia en cada uno de los servicios que propone y en los productos que elabora son las premisas que sustenta desde su nacimiento.

www.idmsa.com.ar



Nuestra empresa está formada por un grupo de compañías, con décadas de experiencia en el trabajo y organización de proyectos relacionados con el medio ambiente. Nuestra calidad se adecúa a las exigencias de nuestros clientes para sus proyectos, optimizando la tecnología y el presupuesto económico, respetando nuestras responsabilidades por y para el medio ambiente.

<http://www.bfu.com.ar>



Constituida en 1976, es una consultora de ingeniería italiana, que ha desarrollado numerosos trabajos en materia de planificación, diseño, construction management y estudios ambientales relacionados con la industria. Para mitigar el impacto de las nuevas realizaciones y mejorar la integración con sistemas artificiales, naturales y sociales presentes en las áreas involucradas, el equipo trabaja conjuntamente con los especialistas de modo de integrar los criterios de la compatibilidad y de la sustentabilidad desde la fase de ideación de las obras.

www.cooprogetti.com



EcoTempo ofrece un servicio de consultoría ambiental integral, que conjuga distintos aspectos de la gestión ambiental, tanto técnicos como jurídicos, que posibilita ajustarse a las necesidades de los distintos clientes, efectuando una gestión personalizada para todos y cada uno de ellos.

www.ecotempo.com.ar



Operadores de Residuos Peligrosos e Industriales. Tratamiento y disposición final de:

Residuos orgánicos y efluentes industriales líquidos, sólidos y semi-sólidos. Residuos Peligrosos de las categorías Y4, Y8, Y9, Y18 e Y48 (Y8/Y9).

Tanques y tambores de combustibles usados (inertizado y corte).

www.ibscordoba.com.ar



Golder ofrece a sus clientes en Argentina y en todo el mundo un completo conjunto de servicios relacionados con la Ingeniería del Terreno y el medio ambiente. Los servicios involucrados incluyen: Cierre de Minas, Remedación del área, EIA, Hidrogeología y aguas subterráneas, cumplimiento de las normativas ambientales, de salud y seguridad, etc.

www.golder.com



Empresa especializada en el desarrollo de instrumentos electrónicos de medición para su respectiva utilización en diversos sectores y aplicaciones industriales. Gracias a factores tales como la tecnología de vanguardia, acompañada por el respaldo que brinda Testo a sus productos y por su exactitud, se impone como una referencia clave en medición profesional.
www.testo.com.ar



CABELMA S.A.

Empresa pionera en el diseño de baldes y cajones plásticos, presente en el mercado desde 1952, hoy ocupa una clara posición de liderazgo en la provisión de contenedores para la industria. Cabelma fue la primera empresa en fabricar botellas de material PET en Sudamérica en el año 1980. Hoy es líder en el mercado en cajones y baldes.
www.cabelma.com



TS Work

Desde el año 2008 hemos ido creciendo dentro del sector hasta consolidarnos como un referente dentro de cualquier tipo de obra, por complicada que esta sea. Nuestra empresa se especializa en la descontaminación de asbestos. Se encuentra dirigida por profesionales especializados en la materia, con vasta experiencia en asesoría. Nos dedicamos a entregar una asesoría integral, dando respuesta a las necesidades de nuestros clientes.
www.tswork.com.ar



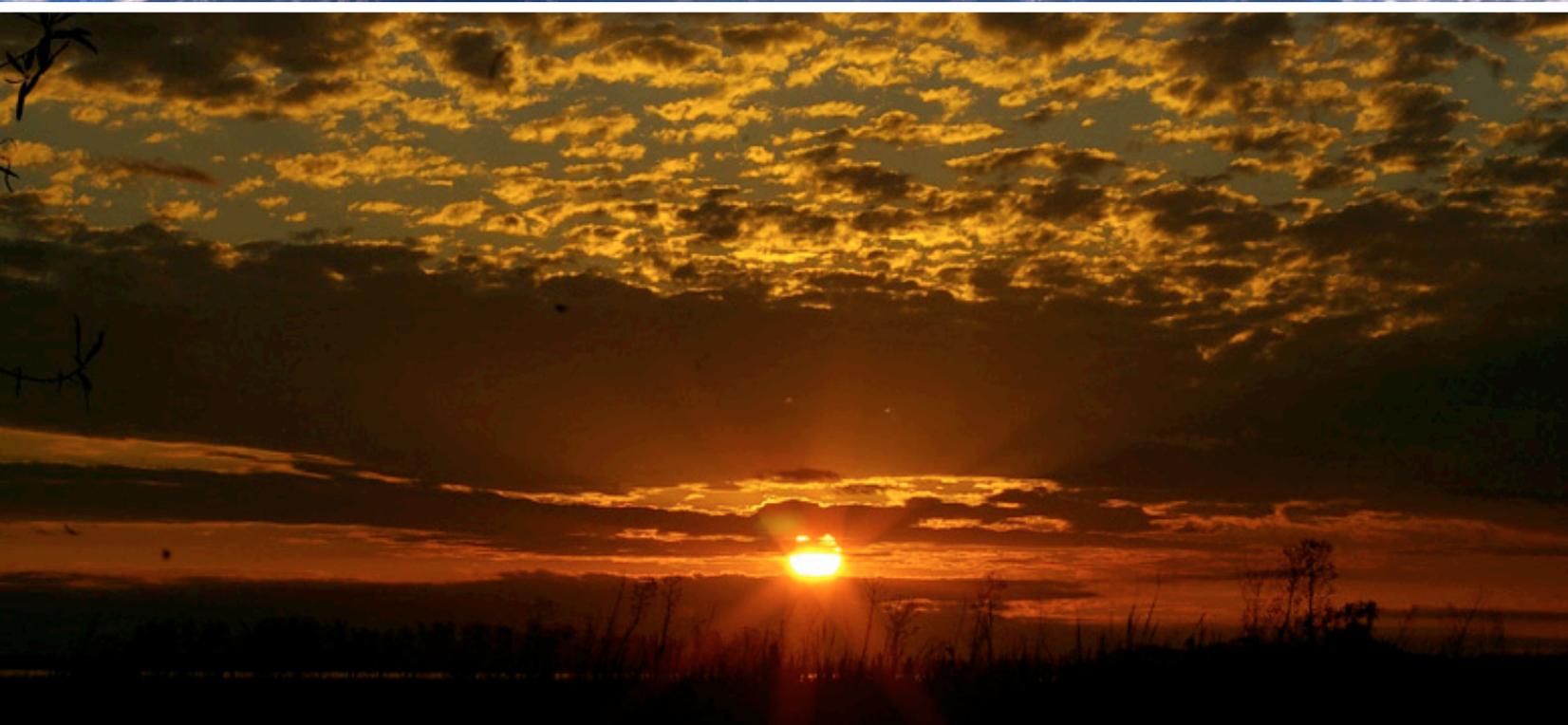
Es una empresa privada con capital mixto, ingleses y argentinos, líder en la fabricación de Hornos Incineradores y Crematorios, construidos con tecnología de Incol Incineration y bajo Licencia Exclusiva de Techtrol Ltd. de Inglaterra.
www.incol.net



Es una consultora formada por un grupo de jóvenes profesionales especializados en el asesoramiento técnico-legal en Medio Ambiente e Higiene y Seguridad, aplicados al trabajo dentro de establecimientos industriales, de servicios, obras civiles y de montaje, entre otros.
www.cdkot.com.ar



Empresa dedicada a la Fabricación, Reparación y Comercialización de productos relacionados con los Sopladores Rotativos y sus diversas aplicaciones. Pioneros en el rubro, fabricamos en la argentina el primer soplador rotativo de industria completamente nacional y llegamos a fabricar el soplador más grande de Sudamérica.
www.repicky.com.ar

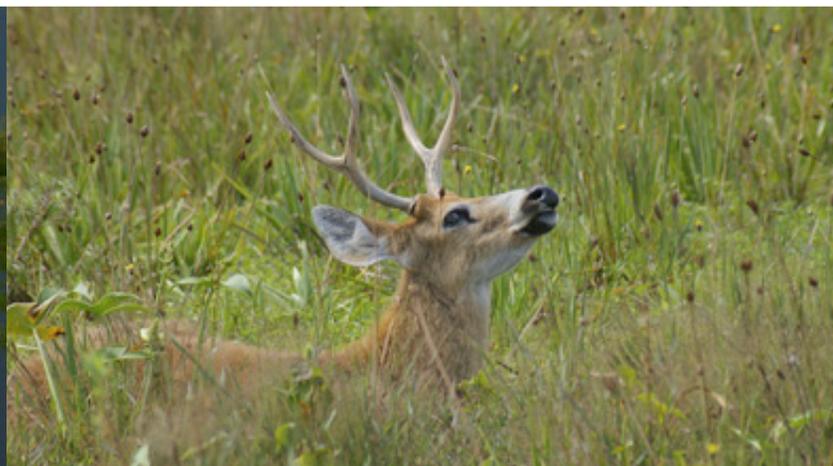


PATRIMONIO NATURAL





CUIDAMOS LO QUE CONOCEMOS MEJOR





FUNDACIÓN
VIDA SILVESTRE
ARGENTINA

MISIONES SUMA UN NUEVO REFUGIO DE VIDA SILVESTRE

Con la incorporación de la Reserva Aponapó, Misiones cuenta con 6 reservas naturales privadas que pertenecen a la Red de Refugios de Vida Silvestre, una iniciativa que busca preservar la biodiversidad del país.



(Misiones, 26 de octubre de 2012) A partir del acuerdo entre Carlos Persini, propietario de Aponapó, y la Fundación Vida Silvestre Argentina, la provincia de Misiones cuenta con una nuevo refugio de Vida Silvestre. De esta manera, ya son 6 los refugios misioneros (Arira-í, Timbó Gigante, Yaguaroundí, Caá Porá, Yacutinga y ahora Aponapó) que forman parte de la Red de Refugios de Vida Silvestre, compuesta por un total de 16 campos privados que, juntos,

suman más de 177.000 hectáreas protegidas de alto valor biológico en nueve provincias del país.

“Debemos tener en cuenta que más del 80% de nuestro territorio se encuentra en manos privadas, por lo que es muy importante apoyar a los propietarios que tienen voluntad de conservar las riquezas naturales de sus propiedades como lo demuestra Aponapó. Atendiendo a esta situación, en 1987 creamos una red de reservas privadas para asesorar a los propietarios sobre cómo manejar los recursos naturales en forma sustentable” comenta Alejandra Carminati, Coordinadora de la Red de Refugios de la Fundación Vida Silvestre Argentina.

Aponapó, de 70 hectáreas, pertenece a la ecorregión Selva Paranaense, también denominada Bosque Atlántico del Alto Paraná, y está ubicada en la zona de influencia de la Reserva de la Biósfera Yaboty, al este de la provincia. Conserva entre otras cosas bosquечitos de helechos arborescentes, orquídeas, bromelias, arroyos

y saltos. Los propietarios han iniciado la reforestación con árboles en sitios donde la selva ha sido degradada con anterioridad a la creación de la reserva. “Tenemos la idea de extender la plantación de árboles nativos en las márgenes de los arroyos La Bonita y Paraíso, integrando a otros propietarios de la zona, por ello es que desarrollamos un vivero para aportar plantines” comenta Carlos Persini. Además, crearon la Fundación Huellas para un Futuro que desarrollará un programa de turismo educativo y acciones de extensión ambiental.

A partir del ingreso en la Red de Refugios de Vida Silvestre, los propietarios de Aponapó, de manera voluntaria, están realizando un valioso aporte para asegurar la conservación de la vida silvestre y el funcionamiento de los ecosistemas.



Sobre la Red de Refugios de Vida Silvestre

Desde hace más de veinte años, en conjunto con propietarios de campos con ambientes naturales de todo el país, la Fundación Vida Silvestre Argentina desarrolla la Red de Refugios de Vida Silvestre a fin de complementar la acción del Estado Nacional y provincial en materia de áreas protegidas. Los principales ejes de trabajo de esta Red se vinculan con el apoyo a productores a través de la asistencia técnica para llevar adelante el manejo de la reserva. En la actualidad, la red cuenta con 16 Refugios de Vida Silvestre en nueve provincias de la Argentina, completando así, más de 177.000 hectáreas. En algunos de ellos se realizan actividades turísticas como una interesante alternativa productiva que permite sostener el área y mejorar sus condiciones ambientales.

Refugio Aponapó

- Propietario: Carlos Persini,
Fundación Huellas para el Futuro
- Superficie: 70 ha
- Ubicación: a 35 km de la localidad de El Soberbio, Misiones
- Ecorregión representada: Selva Paranaense

La Fundación Vida Silvestre Argentina es una organización no gubernamental, de bien público y sin fines de lucro creada en 1977. Su misión es proponer e implementar soluciones para conservar la naturaleza, promover el uso sustentable de los recursos naturales y una conducta responsable en un contexto de cambio climático. Desde 1988, está asociada y representa en la Argentina a WWF, una de las organizaciones independientes de conservación más grande del mundo, presente en 100 países.

Para más información: www.vidasilvestre.org.ar



MONTE LOAYZA Y CAÑADÓN DEL DURAZNILLO

Las Reservas Monte Loayza y Cañadón del Duraznillo configuran un área de manejo asociado, que tiene como objetivo conservar la diversidad biológica costero-marina y de la estepa patagónica, la educación y el ecoturismo.

El origen surge de una alianza estratégica entre Golfo San Jorge SA (propietaria de la Estancia La Madrugada), la Fundación Hábitat y Desarrollo y Sinopec Argentina, en el marco de las políticas de conservación y áreas protegidas del Consejo Agrario Provincial de Santa Cruz.

La Reserva Provincial Monte Loayza fue creada por la Ley Provincial 2737.04 y es uno de los más valiosos apostaderos de aves y mamíferos marinos del litoral patagónico. Está ubicada en la margen sur del Golfo San Jorge, sobre una angosta franja paralela a la costa de 200 metros de ancho, entre Punta Nava al Oeste y Bahía Sanguineto al Este.

La Reserva asociada Cañadón del Duraznillo , de 1.340 hectáreas, fue creada en 2008 por convenio entre Golfo San Jorge SA y la Fundación Hábitat y Desarrollo. Consiste en un área de la estancia que desde 1990 está reservada por sus propietarios para la conservación de la diversidad biológica.

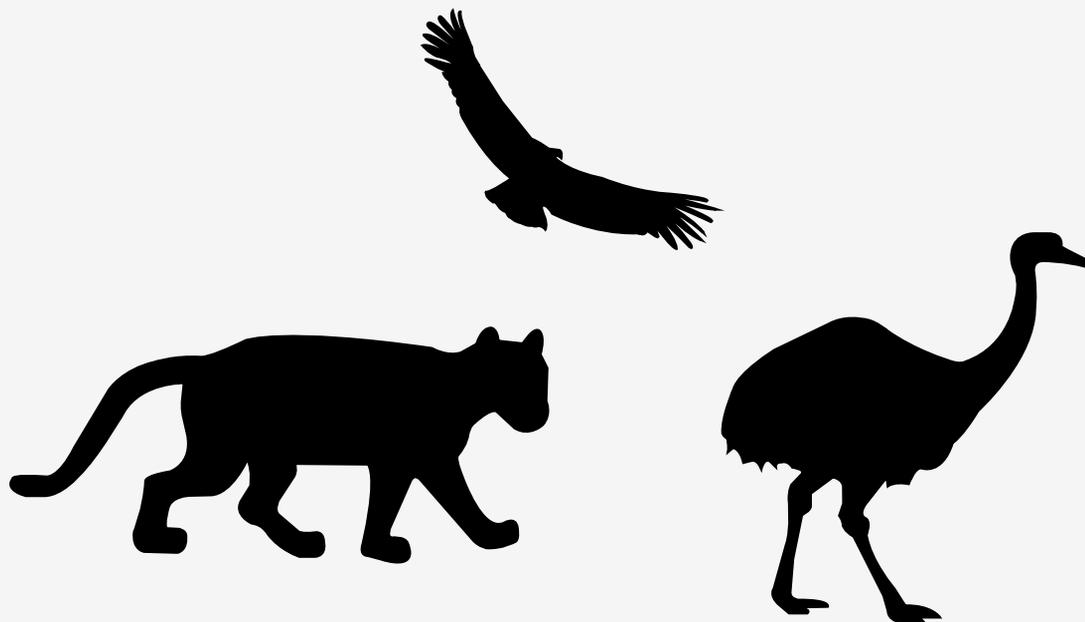




La Reserva Asociada Cañadón del Duraznillo le otorga a Monte Loayza una protección de 1,8 km en el Este y hasta 2,8 km en el Oeste (un promedio de 2.300 metros de tierra adentro en toda su extensión costera), más de diez veces la protección establecida legalmente, funcionando como área de amortiguación. Su valor ecosistémico y antropológico radica en que el Cañadón del Duraznillo es una representación de la Estepa Patagónica, Distrito Fito-geográfico del Golfo San Jorge, caracterizado por su buen estado de conservación y el rico yacimiento arqueológico que da cuenta del uso milenario de sus recursos por parte de los primeros habitantes humanos.

Ubicación

El área se encuentra ubicada en la Estancia La Madrugada de 18.520 ha, a unos 120 kilómetros al norte de Puerto Deseado. Cuenta con un Centro de Visitantes donde se pueden observar diferentes dioramas con fotografías e ilustraciones de la flora y fauna de la región. Allí los visitantes puede tomar, en base a las explicaciones de los guías, un conocimiento cabal de lo que encontrarán en su visita.



Vos podés
darnos color
¡Animate!



www.idea.me/proyecto/605/patrimonionatural



Flora y fauna

Luego de una recorrida de unos 15 km se arriba al sector de la costa donde se encuentran los senderos y apostaderos para que los visitantes observen la fauna marina. En el recorrido hasta llegar a la costa se pueden observar guanacos, zorrinos, zorros, martinetas, agachonas y varias aves pequeñas dentro de las que se destaca el Pecho Colorado o Loica.

El sendero costero tiene una extensión aproximada de unso 2.800 metros (ida y vuelta) con una dificultad media. Serpentea entre las rocas costeras y los médanos cubiertos de arbustos.

El paisaje de la costa ha sido fuertemente erosionado por el mar, en donde se encuentran sectores de playas de ripio, acantilados y rocas que avanzan sobre el mar formando importantes taludes. Todas estas irregularidades son aprovechadas por las diferentes especies de aves marinas para colocar sus nidos.



Así encontramos cormoranes reales e imperiales, el cormorán gris, endémico de la Provincia de Santa Cruz, el Cormorán Roquero y el Cormorán Común. Pululan por el cielo las gaviotas cocineras, siempre dispuestas a cobrar alguna presa que por un descuido de sus padres, quede abandonada en el nido. Las gaviotas grises también se dedican a dicha tarea, nada agradable por cierto pero necesaria para la naturaleza.

En las playas se agrupan importantes comunidades de Lobos Marinos de un pelo, cuyas hembras están listas para parir. Los machos están siempre listos para defender su harén. Estas peleas son muy agresivas, aunque pocas



veces llegan a matar a su adversario. Sin embargo ambos contrincantes salen con importantes heridas de las que se observan sus cicatrices.

El lugar, de una riqueza natural extraordinaria, está cuidado por el Guardaparque Matías del Río, que con gran dedicación arregla los senderos, construye refugios, registra datos de flora y fauna, convencido acerca de la importancia del lugar. La visita de Patrimonionatural.com tuvo el privilegio de contar con las explicaciones de Matías, conocedor de la zona y sobre todo un profesional capacitado para la tarea encomendada.

La Reserva Monte Loayza y Cañadón del Duraznilo constituyen un sitio de inusual riqueza de fauna terrestre y marina. Es importante que el lugar se constituya en un hito a la conservación de la naturaleza y que las empresas que actualmente llevan adelante su protección comprendan el extraordinario tesoro viviente que se ha concentrado en esta punto de la costa patagónica.

Más info: www.patrimonionatural.com





Un Pueblo Alguero

El mar patagónico hace contacto con el continente en una interminable e irregular costa rocosa, con pocas playas de ripios y cantos rodados. Miles de cabos, bahías, entradas y salidas conforman un paisaje de una belleza sin igual.

Es en esos recóndidos lugares patagónicos donde se encuentra una bahía casi desconocida para la mayoría de los argentinos, a unos 200 kilómetros al norte de Comodoro Rivadavia y a casi 1.700 kilómetros de Buenos Aires. Azotada por los vientos Bahía Bustamante conforma un espejo de agua tranquila y protegida que ha dado protección a una abundante fauna marina. Llegar por tierra no es complicado, pero uno se da cuenta que está alejado de la civilización, solamente a unos 40 kilómetros del asfalto. Un lugar ideal para pasar unos días en la saludable y salvaje tranquilidad del mar.

Pero este lugar, hoy un destino turístico inimaginable, no siempre fue así. Allá por la década de los 50, don Lorenzo Soriano, un aguerrido español que fabricaba fijador de pelo Malvik encuentra dificultades en su actividad en Buenos Aires y decide recorrer la Patagonia en busca de nuevos horizontes, sobre todo porque le informan que en esa zona había algas marinas que podrían reemplazar su producto.

Es así que en el año 1953 comienza a recorrer las costas patagónicas en busca de algas marinas de las cuales pla-

neaba extraer un coloide que le permitiese continuar con la fabricación de fijador, tan usado en aquellos tiempos.

Luego de recorrer varios lugres de la patagonia, en un des-tartalado jeep por caminos casi intransitables, le comentan de la existencia de la "Bahía Podrida", denominada así por la gran cantidad de algas putrefactas. Cuando llega al lugar se queda asombrado de la proliferación de estos vegetales marinos. Vuelve a Buenos Aires, realiza los trámites correspondientes y logra que las autoridades le cedan un terreno para instalar una industria alguera. Ya en 1957, junto con sus cuatro hijos da origen al primer pueblo alguero del mundo, donde la única actividad era la recolección de dichos vegetales.

Las dos construcciones iniciales situadas frente al mar se transformaron rápidamente en un pueblo que llegó a albergar hasta 400 personas. Con escuela, iglesia, comisaría, depósitos, talleres y una proveeduría. Asimismo se construye el establo donde se guardan los aperos de los caballos. En aquellos tiempos muchas de las tareas de acarreo se realizaban con cuadrillas de percherones, en dos turnos diarios de 30 animales cada uno.



A partir de 1982, debido a un derrame petrolero en el mar, la producción de algas comienza a mermar, y hoy día es una actividad que no tiene el volumen de aquellos tiempos. Por otra parte Don Lorenzo nunca pudo extraer el pegamento para el pelo, pero obtuvo, con una pujante industria ubicada en Gaiman, el agar una gelatina vegetal aglutinante que es utilizada en la elaboración de alimentos. Hoy día la empresa se ha convertido en el principal productor argentino y provee a las principales industrias alimenticias del país.

Una vez consolidado el pueblo, las actividades fueron derivando también hacia las cuestiones rurales, tan cercanas y conocidas en la zona. Poco a poco se fueron comprando propiedades, sobre todo para conseguir agua potable y alimentos para el personal. Así se compraron estancias vecinas conformando una propiedad de unas 80.000 hectáreas. Si bien parece una enorme extensión, dicha superficie en la patagonia es habitual, dada la pobreza forrajera de dichos campos.



Matías Soriano



Así las cosas, con un pueblo sobredimensionado para las actividades ya mermadas en la recolección de algas y con una automatización en los proceso que se realizan en el campo, se toma la decisión de aplicar las instalaciones hacia una actividad turística incipiente.

En esta decision tiene mucho que ver Matías Soriano, nieto de don Lorenzo, quién recibió una educación en Buenos Aires y conoció otros horizontes. También pudo experimentar la vida en el campo cuando pasaba sus veranos en Bahía Bustamante dedicado a las tareas rurales. Todo ello lo llevó a convencer al Directorio de la empresa Soriano SA para diversificar sus actividades en esta nueva "industria sin chimeneas". Así hace unos años atrás comenzó a acondicionar las viviendas para recibir turistas, reformó la despensa, la cocina del personal, el comedor y una construcción aladaña a fin de lograr un excelente living ambientado con confortables muebles



CONSERVATION & RECREATIONAL
— LODGES —





rurales y un gran ventanal que mira hacia el norte donde se encuentra la gran Bahía. Formó un pequeño museo con fotografías, recortes de diario y algunos implementos y herramientas que se utilizaban en épocas pasadas. A su vez, el comedor se ambientó con varias mesas y una gran barra tipo almacén, en donde se sirven excelentes desayunos, se almuerza y cena diariamente. A su vez también se ha acondicionado una vieja matera para conformar un excelente quincho donde se sirven unos sabrosos asados de cordero patagónico.

Así este pueblo, ahora con unos 40 habitantes permanentes, se abre al turismo ofreciendo extraordinaria naturaleza, su historia y su filosofía. En Bahía Bustamante han encontrado una forma de conservar los recursos naturales, mediante la filosofía y ética de reducir, rehusar y reciclar. El objetivo principal es hacer de Bahía Bustamante un lugar sustentable, donde el visitante encuentre la naturaleza en todo su esplendor y sobre todo pueda disfrutarla sin molestarla.





Desde diciembre 2008 sus costas forman parte del Parque Nacional "Patagonia Austral", que protege 1 milla marina desde la costa y alrededor de unas 50 islas desde Cabo Dos Bahías hasta el sur de la Caleta Malaspina.

Objetivos del emprendimiento

En una soleada mañana, sin viento y frente a la Bahía tuvimos oportunidad de reunirnos con quien tuvo la iniciativa de reconvertir este Pueblo Alguero de la Patagonia, don Matías Soriano, un amante de la naturaleza que ha puesto en valor estas recónditas costas patagónicas. Respondió amablemente a nuestras preguntas:

Argentina Ambiental: Estamos con Matías Soriano, en Bahía Bustamante. Contanos Matías cuándo comienza tu abuelo con el tema de las algas.

Matías Soriano: en el año 52, mi abuelo Lorenzo llega a estas costas buscando algas. En realidad buscaba un sustituto de

una goma que él traía de la India para hacer un fijador de pelo.

AA: ¿Cómo llega a Bahía Bustamante? En aquellos tiempos esto sería un páramo casi desconocido.

MS: Mi abuelo buscaba algas marinas por lo cual empezó a trabajar con otro tipo de algas en la zona de Comodoro Rivadavia en un pueblito que se llama Caleta Córdoba. Llegó allí y con esas algas pudo sustituir el gel que necesitaba. Rápidamente tuvo problemas con los derrames petroleros provocados en esos momentos por las empresas estatales y tuvo que migrar a Bahía Camarones. Fue allí donde escuché hablar de una bahía que le decían Bahía Podrida. Conocedor del tema asocié que los lugareños le decían Bahía Podrida por la cantidad de algas en la costa que se pudrían y daban ese olor a podrido. Entonces se vino para acá a investigar y se encontró con algas que eran agaríferas, o sea que daban agar agar –gelatina vegetal que se utiliza en la industria de la alimentación-. Así fue que se volcó de la industria de la cosmetología a la industria alimenticia.



AA: *¿Cómo es la industria de recolección de algas?*

MS: Era un trabajo artesanal que utilizaba mucha mano de obra. Al principio toda la Bahía que ustedes ven aquí delante, con unos diez kilómetros de largo era el lugar de recolección. El mar, cuando había temporales y sobretodo en febrero, marzo, abril hasta junio, después de la época de crecimiento del alga las depositaba en la orilla. El alga es como una planta. Con mayor horas de luz y mayor temperatura crece y llega un metro de alto o más. Así cuando comenzaban las sudestadas que venían de las Malvinas, volcaban las algas a la playa y nosotros recolectábamos los arribos.

AA: *¿Y que cantidad de algas recolectaban por temporada?*

MS: Unas tres mil toneladas de algas secas por temporada, aproximadamente.

AA: *¿Cuanto personal tenían acá ubicado?*

MS: En esa época llegaron a vivir y a trabajar cuatrocientas, quinientas personas



Bahía Bustamante - Pueblo Alguero & Estancia Patagonica.
Parque Nacional Patagonia Austral
www.bahiabustamante.com - info@bahiabustamante.com
Oficina de Reservas: 11 4778-0125 // 54 9 11 (15) 4156-7788
FAX: 54 11 4774-4525 #2
Bahía Bustamante: 0297-4801000

La ecoposada nos ofrece la posibilidad
de tener una aventura
en la paz de la naturaleza.



Estrella Losada y Jose Martín - Ecoposada del Estero - Ibera Expediciones
Tel: 03773-15443602 / 03773-15401405 - Colonia C. Pellegrini - Laguna Iberá - Prov. de Corrientes
reservas@iberaexpediciones.com - www.ecoposadadelestero.com.ar



AA: *Ahora que el tema del alga no ocupa la mayoría de las construcciones ¿cuándo empezaron a dedicarse al tema del turismo?*

MS: La industria sigue siendo importante ya que se empezó a desarrollar otro tipo de algas. Se busca un nicho por ahí más chico. Toda esta zona de algas, esta bahía y la caleta cuentan con un proceso de algas que está certificado de orgánico. Desde el 2005 empezamos a abrir las puertas para recibir huéspedes

AA: *¿Habrán tenido que remodelar alguna de las cabañas y las casas que estuvieron vacías durante largo tiempo?*

MS: Si, las casas de los capataces fueron las primeras que se remodelaron. Para el tema de las algas quedaron las cuatro casas que están atrás. Después agregamos dos casas más que eran la antigua casa de la familia y años más tarde agregamos las casas de estepa.

AA: *¿En este momento cuantos visitantes estan viniendo por año?*

MS: Deben venir como ochocientas personas al año más o menos. Recién comenzamos con una fuerte promoción del lugar, así que toda la gente que viene es porque se han pasado la noticia de boca en boca. Vienen muchos extranjeros, sobre todo fotógrafos y cineastas que buscan hacer tomas de los animales silvestres.

AA: *¿Y en general el promedio de estadía que son tres días, dos días, cinco días?*

MS: El promedio de estadía son tres noches mínimo. Sin embargo en las casas de estepas hay mucha gente que se queda como a veranear. Se quedan diez, quince días como a desconectarse del mundo

AA: *Las actividades de esta gente ¿Todos hacen todas a excursiones o sólo aquellos que quieren? ¿Cómo es el tema?*



MS: Las casas de mar tienen un sistema de todo incluido inclusive las comidas. Desayuno, almuerzo y cena y también se le incluyen las actividades al aire libre y excursiones. Por otra parte tenemos las casas de estepa que son como si alquilases una cabaña, sin ningún servicio asociado. Sin embargo pueden contratar aparte cualquiera de las excursiones que hacemos para visitar los diferentes lugares de la estancia.

AA: *¿Y acá el turismo se concentra en qué meses?*

MS: Empezamos en agosto, cuando empieza la esquila y, digamos, la temporada alta es cuando llegan los pingüinos, como a fin de septiembre hasta marzo, marzo o por ahí los primeros días de abril.

Excursiones posibles

La variedad de actividades es para todos los gustos pues en unos pocos kilómetros se encuentran posibilidades para realizar diferentes tipos de excursiones.

Recorrida en bote: es un paseo que se realiza según la altura de la marea. Recorre las diferentes islas contiguas. Se pueden observar colonias de cormoranes, tanto real como imperial, de pingüinos de magallanes, grupos de garzas y garcitas blancas, y sobre todo poblaciones importantes de pato vapor



no volador con sus pichones. Una colonia de lobos marinos de un pelo mezclados con colonias de pingüinos de magallanes permiten que en este conjunto de islas conformen un lugar increíble donde la fauna marina ha encontrado refugio.

Bosque Petrificado: a unos 20 km del Pueblo Alguero encontramos un bosque petrificado de singular magnitud. Si bien cada uno de los árboles que quedaron expuestos no son de un porte muy importante, se nota, por la variedad de los trozos que este bosque hace millones de años fue seguramente una selva tropical ya que así lo ameritan los ejemplares observados. Por el lugar se pueden observar dos especies de lagartijas, varias aves terrestres y alguna tropilla de los emblemáticos guanacos.

Paseo a la Península: la conformación sur de la Bahía Bustamante está limitada por una península, bastante irregular por cierto, que se adentra en el mar. Sus recovecos, irregularidades, restingas, rocas y playas permiten que el visitante tenga muy a mano varios paisajes en forma simultánea. La cara que es acariciada por el mar se muestra salvaje, agresiva y sumamente irregular, mientras que la cara que es bañada por la bahía es de suave pendiente, constituyendo una larga y casi regular playa de cantos rodados.



ISLA PINGÜINO

Por Tomás Thibaud

El Parque Interjurisdiccional Marino Isla Pingüino cuenta con una superficie de 159.526 hectáreas, al sur de la localidad de Puerto Deseado, en el noreste santacruceño. Está compuesto por un contexto mixto que incluye una serie de islas costeras que albergan una gran cantidad de aves y mamíferos marinos. Entre ellas, la emblemática Isla Pingüino, que contiene la única colonia de reproducción del pingüino de penacho amarillo, fuera de la zona subantártica.

El mismo día domingo, antes de partir de regreso a Buenos Aires, se dieron las condiciones para poder embarcarme con Darwin Expediciones para visitar la Isla Pingüino, recientemente designada Parque Nacional, junto a las demás islas aledañas y una porción de mar. Era un objetivo importante porque no todos los días se crea un Parque Nacional Marino. Es más, este ha sido el segundo caso en la historia de la Administración de Parques Nacionales donde ha incursionado hacia el mar. Hacía casi una semana que intentábamos llegar a la isla pero las condiciones climáticas lo impedían.

La travesía de poco más de una hora para llegar a destino se esperaba tranquila ya que no había demasiado viento como días anteriores.

Es cierto que era una mañana calma aunque con ciertos nubarrones que anunciaban chaparrones aislados. Como toda aventura no era cuestión de echarse atrás. Además ya estábamos preparados para aguantar algún chaparrón porque las salpicaduras del agua salada, por navegar con un gomón semirígido en mar abierto, no perdonarían a los pasajeros.

El bote neumático se deslizaba tranquilamente sobre las aguas de la ría. Repentinamente, casi llegando a la desembocadura con el mar, una mancha blanca recorrió las aguas. Habían llegado las tan esperadas toninas overas. Animales vistosos por cierto, que se hicieron desear hasta el último día, haciéndole honor al nombre del Puerto. Los pasajeros pudimos disfrutar de sus saltos, rápidos juegos y corridas

sobre las olas. Eran cuatro o cinco toninas que pasaban a gran velocidad por debajo del bote haciéndonos girar las cabezas para no perdernos ningún instante. Pasaban una sobre otra, jugaban con la estela que dejaba la embarcación, y en alguna oportunidad sacaron la cabeza fuera del agua. El espectáculo duró algunos minutos, difícil de calcular el tiempo, aunque hubieron varios clicks fotográficos.

Una vez atravesada la desembocadura de la ría, y ya en mar abierto, uno de los tripulantes avistó una aleta y luego otra. Hacía días que Patrimonio Natural esperaba ver las toninas por lo que verlas dos veces en un mismo paseo era una excepción. Sin embargo nos encontramos con algo más: dos delfines australes comenzaron a seguir la embarcación. Eran marcadas las diferencias con las toninas. Animales de similar forma, aunque un poco más grandes. Su aleta, más esbelta y más delgada, con un cuerpo de tonalidad oscura, sin el blanco característico de la tonina overa. Aparecieron en la superficie y se desplazaban con gran agilidad. En ese momento un chaparrón nos cubría, y lamentablemente la

luz no era la mejor para un fotógrafo ansioso por obtener “la imagen”, pero nada podía interrumpir mi entusiasmo y mi objetivo de fotografiar a estos dos delfines. Su comportamiento era similar al de las toninas, pero unos verdaderos surfistas al momento de alejarnos. Aprovechaban la estela de la lancha para brindarnos un espectáculo realmente brillante.

La excursión seguía su rumbo. Recién comenzaba la aventura marina y ya habíamos disfrutado dos espectáculos privilegiados. Por más que no viéramos nada en la Isla Pingüino, el viaje había valido la pena, al menos para mí, aunque ni me imaginaba lo que aun faltaba. Continuamos varios minutos más, protegiendo las cámaras con nuestras bolsas herméticas pues el chaparrón no amainaba. Finalmente empezamos a arrimarnos al esperado destino: la Isla Pingüino, donde se destacaba su antiguo faro, el cual parecía pedirme que le tomara alguna foto desde el mar. Así lo intenté. El movimiento del bote en altamar, cabalgando sobre las olas encrespadas, no permitían equilibrar





el equipo, y el resultado fue una serie de fotos de la isla y otra del cielo, en sucesivas repeticiones.

Luego de hacer un pequeño recorrido por los islotes vecinos para observar los lobos marinos de un pelo desembarcamos en la isla. Un lugar magnífico. Se notaba que muchos años atrás había sido lugar de paso de antiguos navegantes. Permanecen aun ruinas de los apostaderos donde acampaban los cazadores de lobos marinos. En aquellas épocas era una industria matarlos con el propósito de extraerles el aceite para exportación. Así llegaron casi a extinguirlos. Por suerte hoy las poblaciones se están recuperando.

Los primeros en recibirme fueron los pingüinos de Magallanes, de quienes ya tenía infinidad de fotos y creía haber observado hasta el cansancio, pero me encontré con gran cantidad de ellos con pichones, nuevamente un privilegio. Asimismo los pude ver como hacían largas caminatas para

ir hasta casi el centro de la isla, pues muchos de ellos, buscando lugares reparados para nidificar, se habían instalado en el interior de las ruinas del faro. Se puede decir que tenían nidos de lujo dentro de la antigua construcción hecha por el hombre. Cuando el faro era operado manualmente había una dotación de hombres que cuidaba su luz y debían alojarse en dicha construcción.

Llegamos al fin al sitio donde estaban los personajes principales: el pingüino de penacho amarillo (*Eudyptes chrisolophus*), tan particular y tan coqueto, que no se los ve en cualquier lugar. Permanecí un largo rato sentado y acostado sobre las rocas para fotografiarlos y filmarlos. Una increíble ansiedad recorría mi cuerpo. Quería registrar esas imágenes desde todos los ángulos posibles con los diferentes lentes. El griterío de los pingüinos era un coro digno de escuchar. Los machos y las hembras jugueteaban. Los que estaban solos se peinaban con ayuda de sus picos. Otros dormían y los que volvían de darse un baño en el mar, con



su paso bamboleante buscaban su lugar en la colonia. Los que caminaban y los que saltaban. Los que tomaban sol y los que se rascaban. Los que alimentaban a sus crías y los que empollaban. Todo era algarabía y acción alrededor de mi improvisado asiento sobre una roca. No tenía necesidad de caminar en busca de una imagen particular. Estaban todas allí y al mismo tiempo.

De repente las agujas del reloj habían corrido sin darme cuenta. Sabía que debía que volver para iniciar el viaje de más de dos mil kilómetros a Buenos Aires. Quería disfrutar esta oportunidad al máximo. Los encargados de la excursión debieron insistirme para que traslade al otro lado de la isla.

En el camino los skúas nos atacaban. Pasaban volando al ras de nuestras cabezas. Parecían aviones ametrallándonos por invadir su territorio. Tal es así que uno lanzo un misil sobre mi cuerpo. Imagínense un ave de gran porte defecar en vuelo en picada con una puntería extrema ya que me llenó de excrementos malolientes la cabeza, el cuerpo y la cámara de fotos. Sin embargo disfrutaba el momento de tanta diversidad en tan pequeña superficie perdida en medio del mar, cerca a un Puerto Deseado alejado de la urbe porteña. Permanecimos un rato viendo un apostadero de Lobos Marinos, únicamente machos y algún que otro elefante marino colado por allí. Dicen que los lobos que no están en época de reproducción se juntan en un mismo lugar, dejando apartado al macho reproductor, con una gran cantidad de hembras.

Ya de regreso, mientras sacaba fotos desde la embarcación a una isla que parecía hacerse cada vez más pequeña, apareció algo inesperado nuevamente. Una, dos, en realidad tres inmensas aletas. Una familia completa de la conocida Orca. Padre, madre y cría. Encaramos las grandes olas, para intentar estar más cerca, y no nos agotábamos de apreciar una y otra vez la oportunidad que se nos dió de observar en un solo viaje tanta diversidad.

Saltando sobre las olas con la endeble y segura embarcación, pensaba en la acertada decisión de la Administración de Parques Nacionales de haber insistido en incorporar dichas superficies bajo su paraguas protector. Una riqueza natural de tal magnitud debe estar protegida con la máxima jerarquía legal posible a efectos de preservarla para el disfrute de las generaciones futuras.

Finalmente llegamos a nuestro destino, ya entrada la tarde, cansado pero satisfecho de la vivencias del viaje. Pocas veces creo tendré oportunidad de hacer este tipo de excursiones que de por sí son una aventura. Soy un agradecido de semejante experiencia.



LOS VIKINGOS AVISTAJE DE FAUNA

En Puerto Deseado es difícil avistar fauna marina si no se tiene acceso a navegar por la Ría, esta gran lengua de agua marina que se adentra unos 40 kilómetros tierra adentro.



Los Vikingos es un emprendimiento de Chantal y Claudio, matrimonio que desde hace más de quince años se dedican a llevar a los turistas a visitar los más intrincados recovecos naturales de la región. Tuvimos oportunidad de conversar con Chantal para que nos cuente su experiencia en tan exótico lugar.

Argentina Ambiental: *estamos con Chantal Torlaschi, bióloga especializada en fauna marina, titular, con su marido Claudio, del emprendimiento Los Vikingos en Puerto Deseado, donde realizan excursiones embarcados en la Ría de Deseado y a la Isla Pingüino, distante unos 20 kilómetros del Puerto. Chantal por favor narrale a los lectores de Argentina Ambiental, ¿cómo es que te viniste a vivir a Puerto Deseado?*

Chantal Torlaschi: Bueno, fue durante una campaña con la Fundación Cetus donde llegué a Puerto Deseado por

primera vez. Estaba cumpliendo una exigente bitácora de un verano de trabajo de investigación en cetáceos. Aquí ví la tonina overa, que es el delfín más común del área. Me encantó, me encantó la biodiversidad, el paisaje único, que no se encuentra en el resto de la costa, así que fue simple, me decidí y listo me quedé.

AA: *Me contabas que también encontraste tu marido acá*

CT: Si, Claudio era un experto, de los pocos expertos navegantes que había en ese momento y que colaboró con nuestro proyecto de investigación. Nos llevaba con unos pamperitos, unos veleritos de tres metros, a recorrer la ría, la bahía. En ese momento no había botes neumáticos o semirígidos como los hay hoy, así que el medio de transporte básicamente eran los veleros y él conducía uno de ellos.



AA: *¿De eso hace cuantos años?*

CT: 16 años, o un poco más, unos 18 años.

AA: *Ahora ustedes tienen una empresa que se llama Los Vikingos que hace travesía por la ría. Comentame cómo surgió la idea del emprendimiento.*

CT: Bueno la empresa nació a raíz de nuestro interés por la fauna, por la navegación. Se unió la pasión de él por la navegación y la mía por la fauna y el estudio de los animales y surgió como un proyecto en común en el año 94. Empezamos a hacer excursiones en el interior de la ría, de avistaje de fauna básicamente. Las figuras más importantes eran los pingüinos de magallanes, los gaviotines, el cormorán gris, que es endémico de la provincia de Santa Cruz y las otras especies que habitan la ría. También lobos marinos y la tonina overa. Poco a poco fuimos agregando diferentes circuitos que

fueron muy bien aceptados por los visitantes. El lugar tiene un potencial altísimo ya que no hay que agregarle ni inventarle nada porque el recurso natural está. Tiene una marca, una impronta muy importante y muy personal, así que nosotros simplemente pusimos al servicio de la comunidad y del visitante esa posibilidad de ir a conocerlo. Al estar las colonias en las islas es necesario contar con una embarcación para visitarlas. Por otra parte es mucho más fácil observar la fauna desde la embarcación pues los animales no se asustan tanto como si un se acerca a pié.

AA: *¿Ustedes tienen en este momento una embarcación de qué características y cuantos pasajeros?*

CT: Tenemos dos embarcaciones, son semirígidas, el Dracar es para veintiseis pasajeros y El Vikingo 2 es para doce.

AA: *¿Y que motorización?*

CT: Los dos tienen motores fuera de borda, Yamaha, un 250 y un 125 respectivamente.

AA: *¿y cuantos turistas están llevando por año, por temporada mejor dicho?*

CT: Bueno, varía bastante por temporada, pero digamos que en promedio estaremos arriba de los mil quinientos turistas aproximadamente.

AA: *¿Qué les dirías a los visitantes de Argentina Ambiental para que vengan aquí? ¿Cuál es tu mensaje?*

CT: Particularmente, aquel que le gusta la naturaleza, lugares prístinos, totalmente inalterados no puede perderse este destino. Uno ve a las colonias en su habitat natural, todavía es un destino que no esta posicionado, al que viene poco turismo. Es un destino poco másivo, muy personalizado, no hay pasarelas, no hay todas las infraestructuras típicas de un destino turístico. Uno camina por

la playa por el mismo lugar donde caminan los pingüinos; cuando sube la marea esas huellas que nosotros dejamos son borradas, entonces cuando llega el siguiente grupo siente que es el primero en desembarcar, lo mismo que sintió uno. Esas pequeñas cosas hacen que el destino sea muy buscado, muy solícitado y generalmente supera las expectativas. También sorprenden los avistajes, no solamente por la cantidad de especies que se pueden ver, sino cómo se ven. Uno se puede acercar ya que los animales casi no tienen temor del hombre. Todas las colonias tienen muchos individuos por lo tanto siempre hay algo para observar y asombrarse. Además, son muchas áreas protegidas que están muy cerca, siendo Puerto Deseado el centro de servicios. Uno puede estar acá cuatro o cinco días y cada día hacer algo totalmente diferente.

AA: *¿Las prestaciones para turistas en el pueblo en hoteles, casas de comidas y demás son suficientes?*

CT: Digamos que somos un destino que todavía no esta





posicionado. Hay falencias y carencias, pero a pesar de ello hay una oferta hotelera para todos los gustos. Hoteles de tres estrellas, hay albergues, hay residenciales, hay campings o sea que podemos cubrir todas las necesidades.

AA: *¿Y este destino tiene apoyo de la nación o de la provincia?*

CT: Digamos que ahora, con la declaración del Parque Nacional Interjurisdiccional Isla Pingüino, recién creado, hay una nueva mirada en cuanto lo que va a ser el turismo. Un Parque Nacional genera toda una infraestructura, un movimiento y una categorización. Tener un parque nacional no es poca cosa. Nos falta muchísima promoción y apoyo del estado, básicamente en lo que es infraestructura, publicidad, gestión, pero bueno estamos viendo de ir lográndolo. Creo que la provincia de Santa Cruz, en especial Puerto Deseado, tiene un potencial altísimo. El turismo es una actividad económica alternativa y multiplicadora para todos los sectores de la comunidad, no solamente para los que están vinculados directamente. Por

ello habría que darle un mayor impulso y apoyo para que realmente se pueda desarrollar como corresponde, en forma ordenada, planificada y convertirnos en un destino de primer nivel, como ya lo están logrando otros emprendimientos en el país.



Contacto:

Mariano Moreno y Prefectura Naval Argentina,
 Cel: 54 (297) 15 6245141 / 54 (297) 15 6244283
info@losvikingos.com.ar
www.losvikingos.com.ar



DARWIN EXPEDITIONS

Darwin Expeditions es un emprendimiento familiar de Javier y Ricardo, ambos amantes de la naturaleza y pioneros en estas actividades desde el año 1992. Ambos son expertos navegantes y experimentados en el manejo de kayaks. A su vez sus inquietudes personales los llevaron a conocer en detalle la naturaleza de la región, su flora y su fauna permitiendo que se conviertan en expertos guías naturalistas, aficionados a la fotografía lo que les permite organizar expediciones para equipos internacionales que vienen a realizar tomas de la abundante naturaleza de la zona.

Argentina Ambiental: Estamos con Javier Fernández, por favor contale a nuestros lectores ¿cómo empezaron con esta aventura?

Javier Fernández: con mi primo Ricardo Pérez ya de muy jóvenes navegábamos en kayak las costas de la Ría de Deseado. Nuestras inquietudes nos llevaron a realizar un

relevamiento de fauna de las diferentes islas. Así, poco a poco, nos fuimos interiorizando de la Naturaleza y tomando conciencia que estábamos en un lugar privilegiado. Mientras caminamos entre pingüinos de penacho amarillo, skúas y gaviotas continuo con las preguntas.

AA: ¿Cómo se les ocurrió comenzar con las excursiones?

JV: Fue algo que se fue dando. En un momento dado a Ricardo se le ocurrió comenzar con excursiones para algunos turistas que llegaban a Puerto Deseado. Preguntaban cómo podían hacer para avistar aves ya que no tenían elementos para hacerlo. Había una buena posibilidad de observar fauna, y desde la costa era difícil lograrlo. Por ello comenzamos allá por 1992 con las primeras salidas.

AA: Eso hace más de 20 años. Ahora cuentan con un equipo de colaboradores, varios kayaks, un lugar en el puerto y

tres gomones. ¿Cómo lograron crecer?

JF: Con mucho esfuerzo pero también con profesionalidad. Poco a poco fuimos incorporando excursiones diferentes, tanto acuáticas como terrestres. Los turistas venían y se quedaban conformes. El boca a boca fue muy importante, sobre todo cuando nos tocaba llevar a delegaciones extranjeras de fotógrafos y camarógrafos.

AA: *¿Actualmente qué cantidad de turistas llevan en excursiones por año o por temporada?*

JP: Tenemos un promedio de unos 2.000 turistas por año, tanto a la isla Pingüino como a la Ria. Esto nos permite tener un adecuado crecimiento y lograr que nuestro emprendimiento se consolide.

AA: *¿Qué opinas del turismo sustentable o ecológico y como lo ves en la Argentina?*

JP: Es todo difícil, pero bueno es lo que nos gusta. Sobre todo en estos lugares alejados de la Patagonia. Pensá que para llegar a Puerto Deseado no hay transporte público adecuado y el aeropuerto no opera desde hace varios años. Los turistas extranjeros tienen que preveer un día entero para llegar y otro para irse combinando con los limitados vuelos que llegan a Comodoro Rivadavia, a más de 300 kilómetros de Deseado. Todo muy complicado.

AA: *¿Cuánto tiempo recomendas para una estadía en Deseado?*

JP: Lo ideal es tener mínimo 2 o 3 días en Puerto Deseado para hacer el paseo de la Ría y el de la Isla Pingüino (aparte de Cabo Blanco y Monte Loaiza). En Patagonia el factor climático no se puede manejar, si venis un día y esta feo se puede hacer la ría, y al día siguiente con buen pronóstico se puede ir a la isla.

AA: Me comentabas que Uds cuidan la naturaleza porque es su fuente de ingreso. ¿Algo que puedas decir en ese respecto?

JP: Aquí tenemos mucha fauna en libertad. El principal pe-

ligro para ellos es el hombre. Uno puede ver un skúa que ataca un pingüino, pero eso es parte de la naturaleza que está en un proceso de equilibrio dinámico. El problema es cuando hay intervención del hombre que afecta la cadena trófica. La fauna es nuestro capital de trabajo y aquí, en Puerto Deseado es un claro ejemplo que respetando la naturaleza se puede sobrevivir y hacer buenas cosas. Es fundamental respetarla. Cuando uno la conoce la puede cuidar, mientras que si no la conoce no la cuida.

También es importante que Isla Pingüino se haya declarado Parque Nacional porque le dará mayor protección a la fauna que la habita y sus alrededores. Un Parque Nacional implica mayor presupuesto nacional, una jerarquía más importante en la conservación y por consiguiente mayor importancia para la localidad que le brinde servicios a este nuevo Parque. Seguramente vendrán periodistas del extranjero a cubrir y transmitir qué tiene de particular esta isla.

AA: Como vos sabes la revista Argentina Ambiental tiene como lectores a estudiantes que utilizan la información para sus estudios. Pero también está dirigida al mercado de turistas que la utilizan para elegir destinos para recorrer. ¿Les querés dar alguna recomendación para que elijan este destino?

JP: Mas que nada que sepan que en Puerto Deseado hay un sitio con mucha naturaleza para ver. Que vale la pena descubrirlo y que los esperamos. Todo nuestro conocimiento y nuestros servicios están para atenderlos, transmitirles la información y sobre todo para llevarlos a lugares exóticos que difícilmente encuentren en otra parte.

Contacto:

España 2551 (9050) Puerto Deseado

Te: 54 (0297) 156 247 554 / 154 132 887

info@darwin-expeditios.com

www.darwin-expeditions.com



PUERTO DESEADO



Ciudad ubicada en la costa de la provincia de Santa Cruz, es un lugar privilegiado donde abunda la fauna marina de manera espectacular. Por ello algunos la han bautizado la Mini Galápagos.

Hace ya un tiempo atrás veníamos pensando en organizar un viaje a Puerto Deseado para observar, fotografiar y transmitir las bellezas naturales de este recóndido accidente geográfico patagónico. Los comentarios que nos llegaban eran auspiciosos, sobre todo por la abundancia de fauna marina. Nos decidió finalmente enterarnos que el Congreso de la Nación estaba tratando la aprobación de un nuevo Parque Nacional en la Isla Pingüino, ubicada a tres kilómetros de la costa, casi enfrente de la Ría de Puerto Deseado. Así es que partimos en un vehículo 4x4 un sábado por la mañana con rumbo hacia nuestra primera escala, el Puerto Alguero en Bahía Bustamante, unos 200 km al norte de Comodoro Rivadavia, en la Provincia de Chubut. Pero esa es otra historia.

Un día martes por la tarde llegamos a Puerto Deseado, una típica ciudad patagónica con su puerto de pescadores. Ya en el camino podíamos observar parte de su fauna silvestre como guanacos y martinetas, algunas agachonas con pichones y casi mimetizados con el terreno se veían algunos choiques con su prole de charitos.

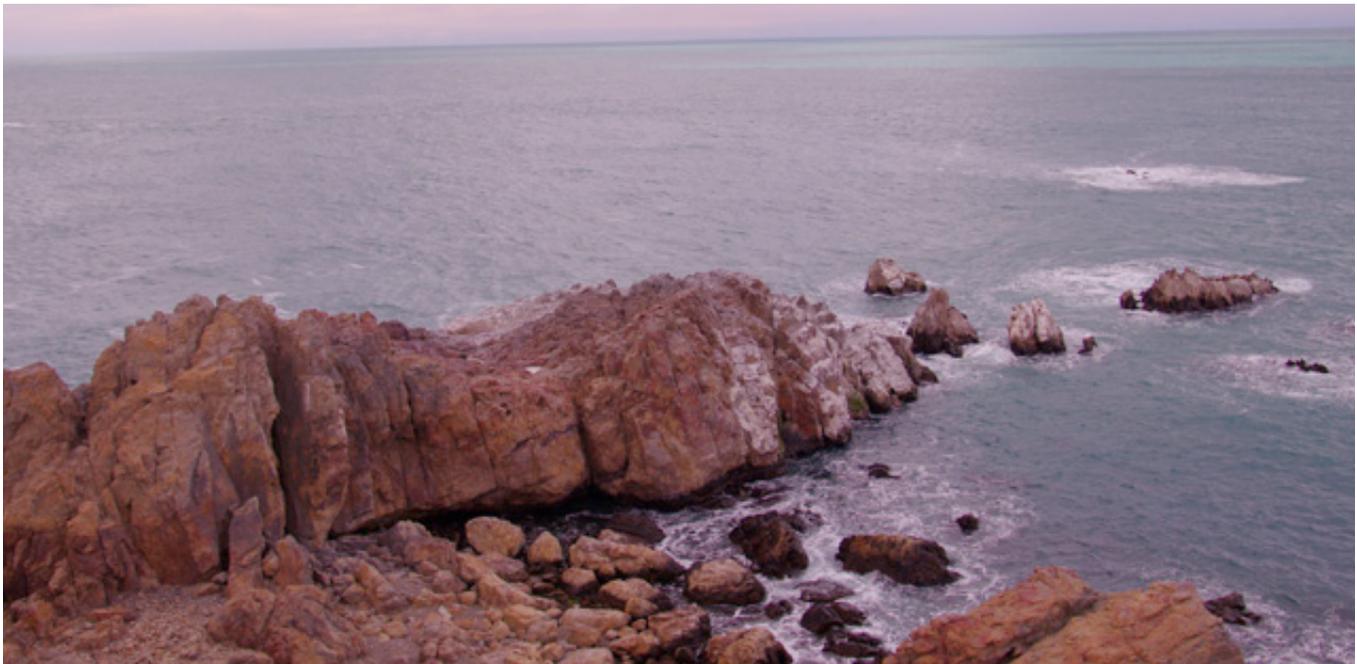
Una vez arribados nos acercamos a la Dirección de Turismo, a coordinar nuestra visita con Rosa Arabales, su titular, quien nos había facilitado el alojamiento y las excursiones. En una amena charla con ella y su equipo combinamos la agenda de excursiones para los próximos días.

Reserva Ría de Puerto Deseado – Camino costero

Esa tarde, en una primera recorrida nos dirigimos por el camino costero a visitar los diferentes cañadones de la Ría. Nos tocó la bajamar razón por la cual tuvimos oportunidad de observar los miles de recovecos que el agua fue esculpiendo en la roca a través de milenios. El cañadón del Indio, el cañadón Torcido, el cañadón del Paraguayo y el cañadón del Puerto presentan panoramas fantasmagóricos con los contrastes lumínicos de un magnífico atardecer. El cami-

no serpentea entre subidas y bajadas a través de una costa irregular, muy pintoresca por cierto.

Finalmente nos acercamos a una colonia de Cormoranes Grises (*Phalacrocorax gaimardi*), endémico de la Provincia de Santa Cruz. Con abundantes nidos esta colonia se encontraba en plena tarea de empollar sus huevos. Las parejas ya formadas cuidaban celosamente sus nidos contra el ataque de las gaviotas grises y de las gaviotas cocineras. Los nidos





estaban ubicados en un acantilado de unos diez metros de altura que caía a pique sobre el mar. Desde tierra eran prácticamente inaccesibles, sólo alcanzables en vuelo desde las gélidas aguas. Los cormoranes, con una impresionante agilidad, volaban desde la superficie con algas en su pico para posarse suavemente en las inmediaciones del nido donde su compañera empollaba los huevos. Luego de un complejo rito, seguramente para consolidar la pareja, depositaba en el nido el puñado de algas que traían en su pico. De esta forma se iba conformando un mullido colchón para cuando nacieran los pichones, algunos días más tarde.

Ya casi de noche pudimos apreciar un espectacular atar-

decer sobre la meseta patagónica, con reflejos increíbles sobre la calma marina en la Ría de Deseado. Un espectáculo para no olvidar.

Reserva Provincial de Cabo Blanco

Al día siguiente partimos muy temprano en la mañana hacia la Reserva Cabo Blanco, un viaje de unos 120 kilómetros acompañados por el guía Agustín, quien nos fue explicando en detalle cada uno de los secretos de este recóndito y alejado sitio de nuestra Patagonia.

Allí, sobre los rocosos acantilados se encuentra un faro de nuestra Marina, ahora cuidado por dos hombres aguerridos



Hotel Colón

Frente a la Municipalidad, un Hotel familiar con una excelente atención por parte de sus propietarios. La mejor opción precio - calidad.

Almirante Brown 430, Puerto Deseado, Santa Cruz
Tel (0297) 487 0082



que en soledad mantienen el lugar. Con una cómoda construcción enfrentada al mar, uno se pregunta cómo pudieron hacer ya 100 años, casi sin medios y sin caminos, realizar esas construcciones. El faro se eleva unos 27 metros desde su base aunque el haz de luz está a 87 metros sobre el nivel del mar, dado que la construcción fue instalada en un farallón rocoso de cierta altura, logrando un alcance lumínico de 14 millas náuticas. Data de 1916 y fue puesto en servicio el 1 de noviembre de 1917.

Dada la importancia de la obra fue necesario trasladar a la zona 110.000 ladrillos de forma trapezoidal para la torre del Faro, 86.900 ladrillos comunes para la casa y 40.000 kilos de cemento portland. Los ladrillos fueron provistos por la fábrica Ctibor, (fundada en 1905) de la ciudad de Ringuelet, partido de La Plata, y fue la misma fábrica que entregó al gobierno nacional los ladrillos utilizados en la construcción de los túneles abovedados de las primeras líneas de subterráneos de la Capital Federal, como también Puerto Madero y los puentes del tendido ferroviario a lo largo de todo el país y para la construcción de la catedral de La Plata. La construcción del faro se realizó con ladrillos a la vista y un ancho de paredes de por lo menos un metro y medio en la base. Los cimientos, según lo que nos expli-



caban los marinos, se entierran unos diez metros en la roca sólida. Antes había allí una dotación de unos 20 hombres de la marina, cubriendo nuestra soberanía y en las playas del lugar desembarcaban los pobladores cuando el vehículo habitual eran las embarcaciones marinas. En 1994 se automatiza el faro colocando paneles solares y queda destacada una dotación mínima de dos hombres para ocuparse de las tareas de mantenimiento.

Actualmente el afloramiento rocoso que se interna en el mar es la morada de la única colonia de lobos de dos pelos, ubicada tan al norte. Asimismo encontramos colonias de cormoranes imperiales y reales, algunos cormoranes roqueros y pocos nidos de cormoranes grises. En las inmediaciones se ven tropillas de guanacos, con sus respectivos chulengos, ya que era época de parición.

Tuvimos oportunidad de trepar entre las rocas para acercarnos a las colonias de lobos, las cuales siempre quedaban aisladas de nuestra presencia pues se encuentran en islotes internados en el mar. Muy curiosos por momentos, los lobos se acercaban a ver quienes eran los intrusos que llegaban a su territorio.

Ya por la tarde regresamos a Puerto Deseado donde pro-

cedimos a clasificar el material fotográfico recolectado y preparar la excursión para el día siguiente. Nos tocaba embarcarnos con Los Vikingos, para recorrer la Ría de Deseado, desembarcar en la Isla de los Pájaros y observar desde la embarcación las colonias de cormoranes emplazadas en los acantilados costeros. Con marea alta se facilitaría nuestra tarea pues estaríamos más cerca de las aves y su colonia.

Embarcados en la Ría de Puerto Deseado

El mar se encontraba tranquilo y tuvimos oportunidad de observar en detalle colonias de pingüinos de magallanes, gaviotas cocineras, cormoranes grises, roqueros e imperiales, numerosos gaviotines sudamericanos y una colonia de lobos de un pelo.

Todo ello en la Ría de Deseado, una lengua de mar que ingresa unos cuarenta kilómetros tierra adentro. Con mareas que tienen una amplitud de unos seis metros, la riqueza faunística de este enclave patagónico es increíble.

Al principio fuimos a la boca de la ría para localizar las toninas overas, estos delfines que juegan con la estela del bote. Sin embargo, con el día encapotado ni aparecieron. Por ello





nos acercamos a una colonia de pingüinos de magallanes, cuya actividad descollaba. Pudimos observar algunas parejas de Quetro no Volador, patos que son endémicos de estas costas marinas patagónicas.

Adentrándonos en la ría llegamos a los acantilados donde nidifican los cormoranes grises. Colonias importantes de estas aves se encuentran ancladas en las paredes verticales, con caída directa al mar. En espacios muy reducidos las aves construyen sus nidos, muchas veces sostenidos por sus propios excrementos, conformando sólidos taludes amarrados a la roca. Uno se pregunta como estas aves pueden mantenerse en tan reducido espacio y vencer a los vientos patagónicos que soplan constantemente con intensidad.

La colonia de gaviotines sudamericanos se mantuvo quieta, pero expectante, mientras nos acercábamos con el bote. Sin embargo, sorpresivamente levantaron vuelo al unísono bajo un constante griterío. Volaban todos juntos, en una bandada, recorriendo el cielo de un lado a otro del peñón del cual habían despegado. Este movimiento aviar

nos permitió obtener algunas interesantes fotografías de estas pequeñas aves.

Continuando con el recorrido llegamos a las inmediaciones del peñón en el cual se asienta una colonia de Lobos Marinos de un Pelo. Es una colonia permanente, acostumbrada a los avistajes. Los animales no se movían de sus lugares donde plácidamente aprovechaban los pocos rayos solares que se filtraban a través de un cielo nuboso. Allí dimos varias vueltas observando en detalle la colonia y su actividad, en ese momento bastante tranquila ya que los ejemplares dormitaban sobre las rocas. Sólo unos pocos se aventuraban a las frías aguas de la ría.

Luego mientras regresábamos pudimos observar desde el mar los diferentes cañadones, ahora con marea alta. El espectáculo era realmente interesante ya que los altos acantilados hacían parecer a nuestra embarcación una cáscara de nuez. Asimismo observamos en detalle los barcos pesqueros perfectamente acomodados en el muelle. Debido a la veda de pesca se encontraban prácticamente sin trabajo, dedicados a tareas de mantenimiento.



Contacto:

Dirección Municipal de Turismo
San Martín 1525 TEL. 0297-4870220

Puerto Deseado

E-mail: turismo@deseado.gov.ar
puertodeseado@santacruzpatagonia.gov.ar

Sobrevuelo de Puerto Deseado

Con el atardecer en puerta desembarcamos rápidamente para dirigirnos al aeroclub, donde nos estaban esperando para realizar un sobrevuelo fotográfico de la Ría y de la Isla Pingüino. Cuando arribamos el piloto, José Luis ya tenía listo el avión piper, al cual había retirado la puerta trasera para que pudiésemos obtener mejores fotografías.

Nos acomodamos en la máquina y luego de un breve carreteo por la pista, estábamos en el aire. Una perspectiva diferente nos permitía observar todo el pueblo de Puerto Deseado y su ubicación sobre la ría. Uno se pregunta cómo hace más de un siglo, sin los elementos técnicos que se cuentan en la actualidad, tuvieron la visión de colocar el pueblo en un sitio tan estratégico, elevado con respecto al mar y que brinde una visión adecuada para la entrada al puerto. Visto desde las alturas es más que evidente la ubicación estratégica elegida, pero en aquella época no contaban con elementos para observar desde las alturas.

En un vuelo sereno pudimos recorrer la costa hasta donde comienzan las restingas que separan la Isla Pingüino del continente. Adentrándonos en el mar en un vuelo a unos 800 metros de altura teníamos una visión perfecta de la isla y sus islotes conexos. Así pudimos obtener varias fotografías que ilustran tan exótico e inhóspito lugar. Finalmente regresamos al aeropuerto con un excelente stock de fotografías.

Hotel Isla Chaffers

*Tradicional hotel en pleno centro,
a pocas cuadras de la plaza 9 de Julio,
con interiores luminosos
y una gran confitería
donde se sirve el desayuno buffet.*



San Martín y Mariano Moreno, Puerto Deseado, Santa Cruz - Tel: (0297) 487-2246

ESTEROS DEL IBERA

Precios Promocionales Primavera 2012



www.rincondelsocorro.com • info@delsocorro.com • Tel: 03773 15475114

